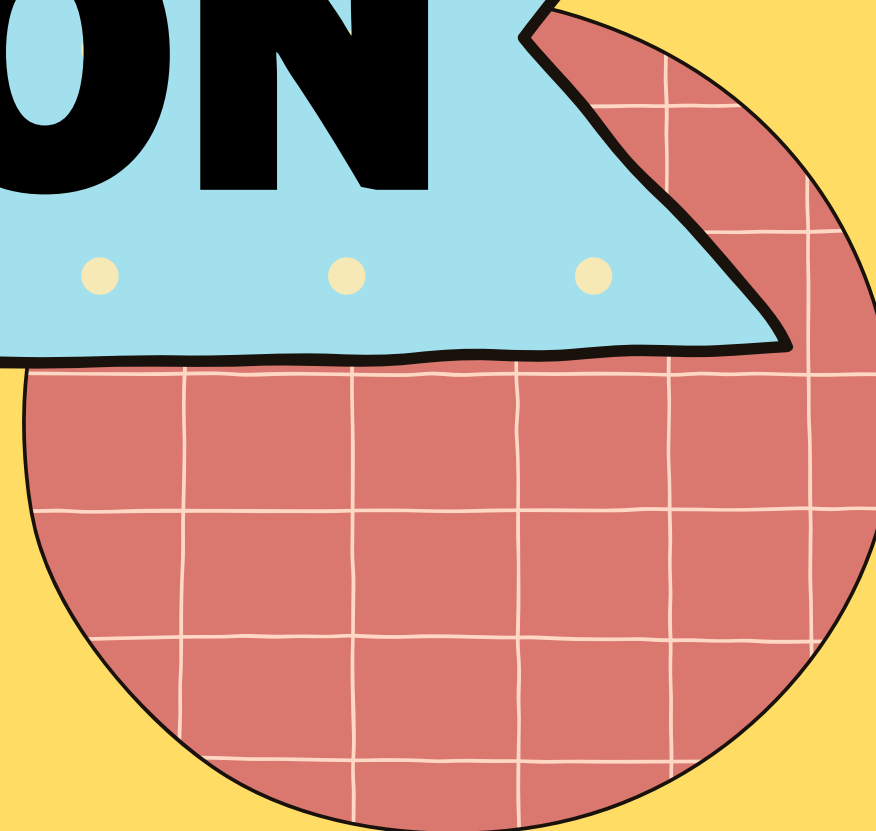


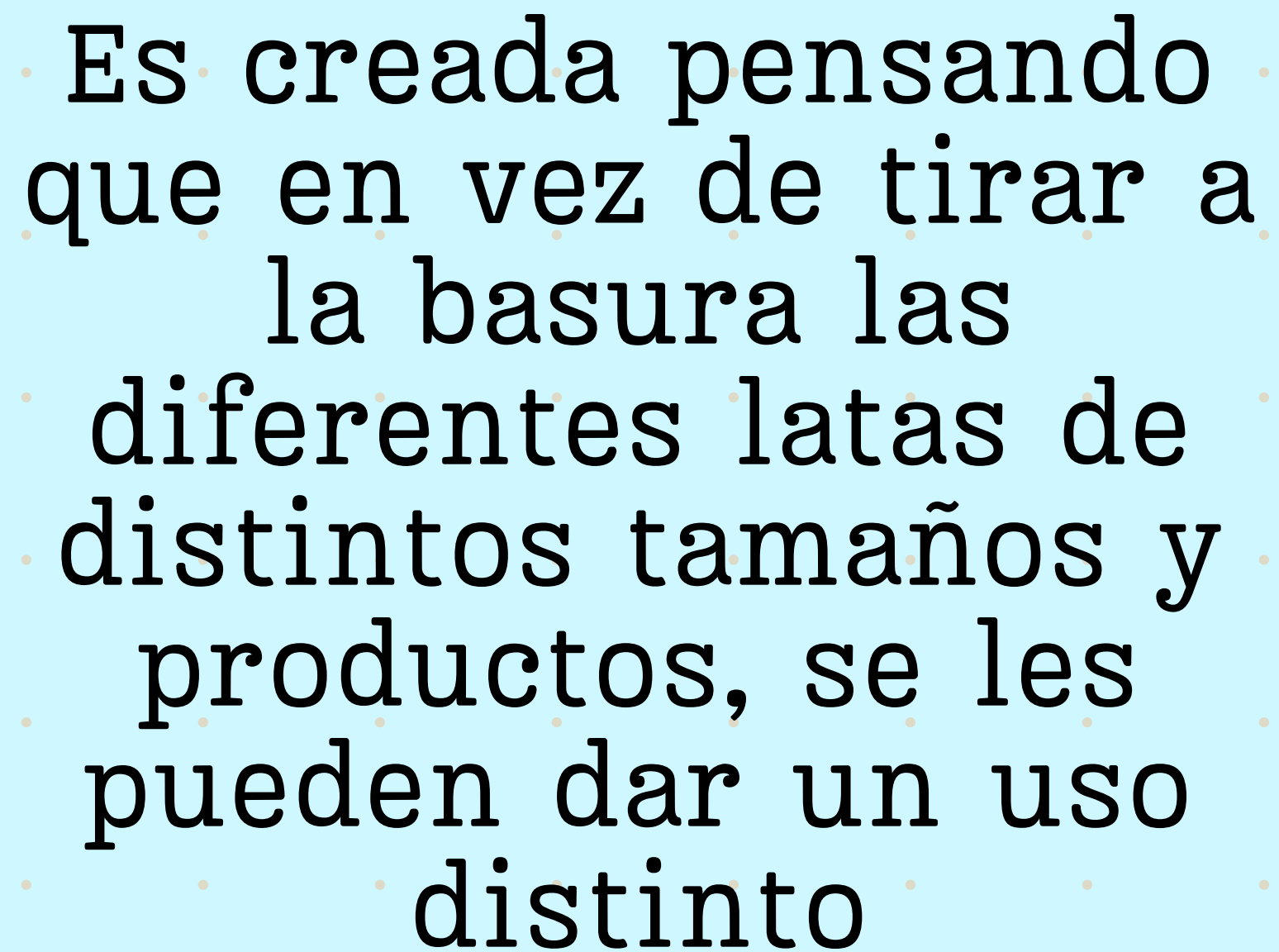


Trabajo Comunal
Liceo Puente de Piedra

LATI PERSON

Britany Zeledón Jiménez

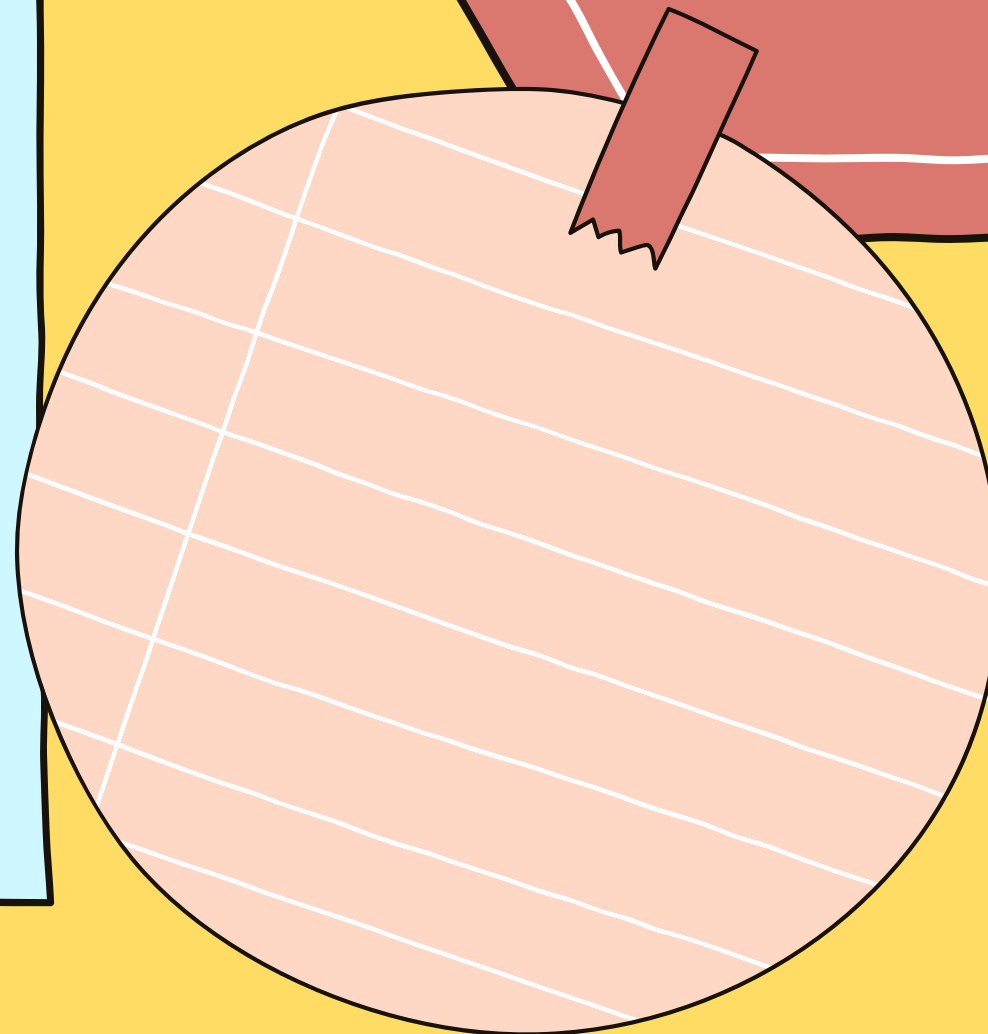




Es creada pensando que en vez de tirar a la basura las diferentes latas de distintos tamaños y productos, se les pueden dar un uso distinto



**Idea de
Negocio**



Misión

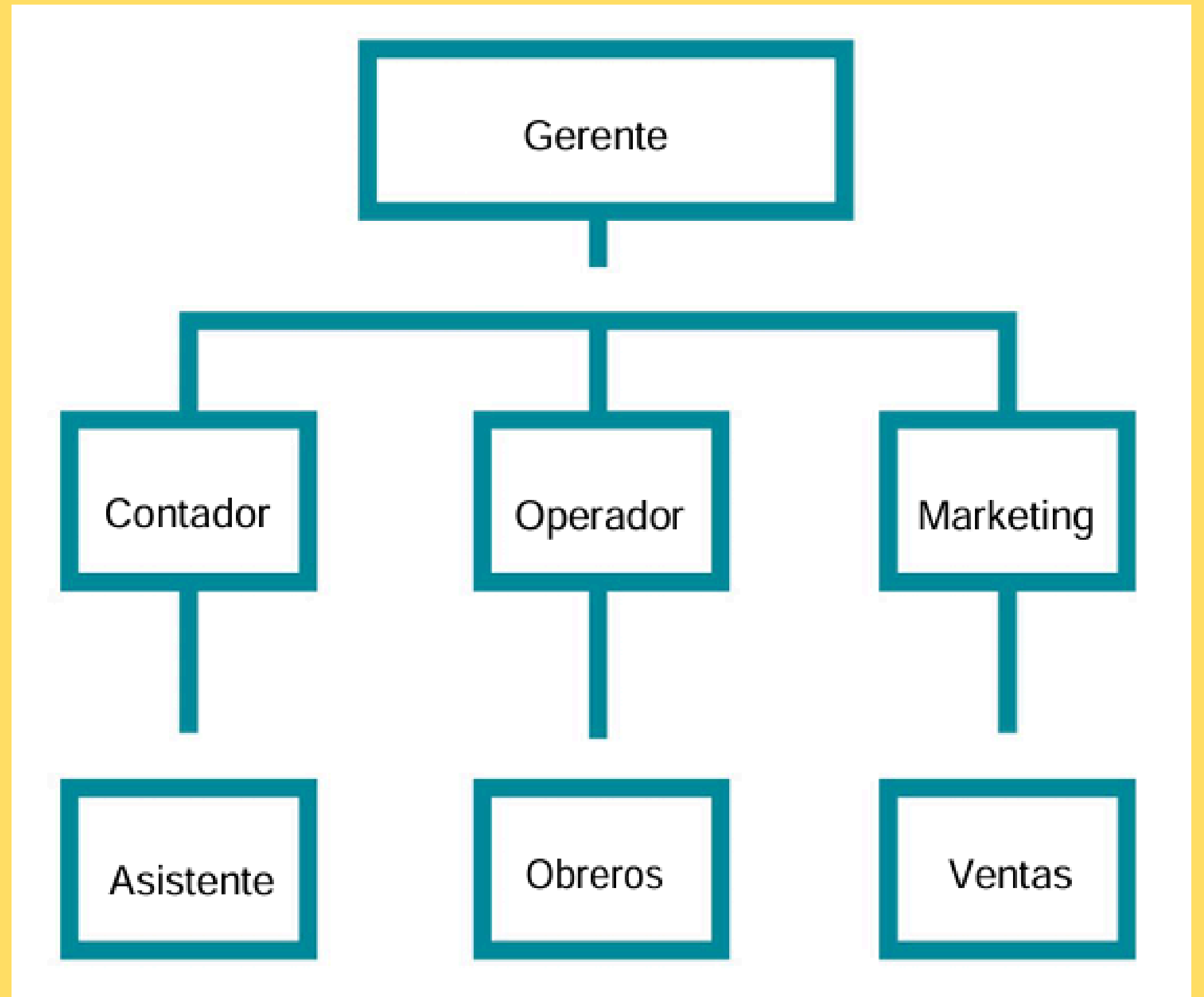
Transformar latas recicladas en piezas decorativas únicas, promoviendo la sostenibilidad y la creatividad.

Comprometiéndonos a ofrecer productos de calidad que combinen arte y responsabilidad ambiental, inspirando a nuestros clientes a ser parte del cambio hacia un consumo más consciente y respetuoso con el medio ambiente.

Visión

Ser reconocidos como líderes en la creación de productos decorativos a partir de materiales reciclados, promoviendo un estilo de vida sostenible a nivel nacional. Aspiramos a expandir nuestra oferta y colaborar con comunidades para generar un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

Estructura Organizacional



Alianzas clave



8

- Proveedores de materiales reciclados
- Artesanos
- Organizaciones ecológicas
- Tiendas físicas

Actividades clave



6

- Marketing
- Propagandas
- Talleres y eventos
- Canales de venta

Recursos clave



7

- Material reciclado
- Capacidades artísticas
- Plataforma digital
- Colaboradores
- Infraestructura
- Pinturas y material reciclado

Propuestas de valor



2

Creación de productos decorativos únicos y sostenibles a partir de latas recicladas, promocionando un estilo de vida ecológico y responsable

Relación con clientes



4

- Ofertas y descuentos exclusivos para clientes recurrentes
- Sorteos y accesos exclusivos a clientes en redes sociales y página web
- Creación de contenido interactivo en redes sociales
- Educación entretenida sobre la ecología

Canales



3

- Tienda Online
- Redes sociales
- Ferias y mercados
- De boca en boca

Segmentos de mercado



1

- Amantes del arte
- Interesados en productos eco-friendly y originales
- Tiendas de decoración
- Personas preocupadas por el medio ambiente
- Quien busquen regalos personalizados y sostenibles

Estructura de costes

- Costos de marketing
- Costos de producción
- Costos de alquiler

- Costos de materiales adicionales
- Costos de distribución
- Sueldos Costos de servicios básicos (luz, agua...)



9

Fuentes de ingresos

- Ventas de productos
- Talleres y cursos
- Servicios personalizados
- Materia donada por terceros



5

Análisis FODA

Fortalezas

- Reciclable
- Apoyo a la economía local
- Personalizado
- Sostenibilidad
- Bajo costo de materias primas

Oportunidades

- Estabilidad limitada
- Dependencia del trabajo manual
- Falta de reconocimiento de la marca
- Larga durabilidad del producto

Debilidades

- Creciente demanda de productos sostenibles
- Expansión a nuevos mercados
- Tendencia de personalización
- Ventas completamente en línea

Amenazas

- Competencia creciente
- Falta de interés en el consumidor
- Costos de transporte y distribución

Logó

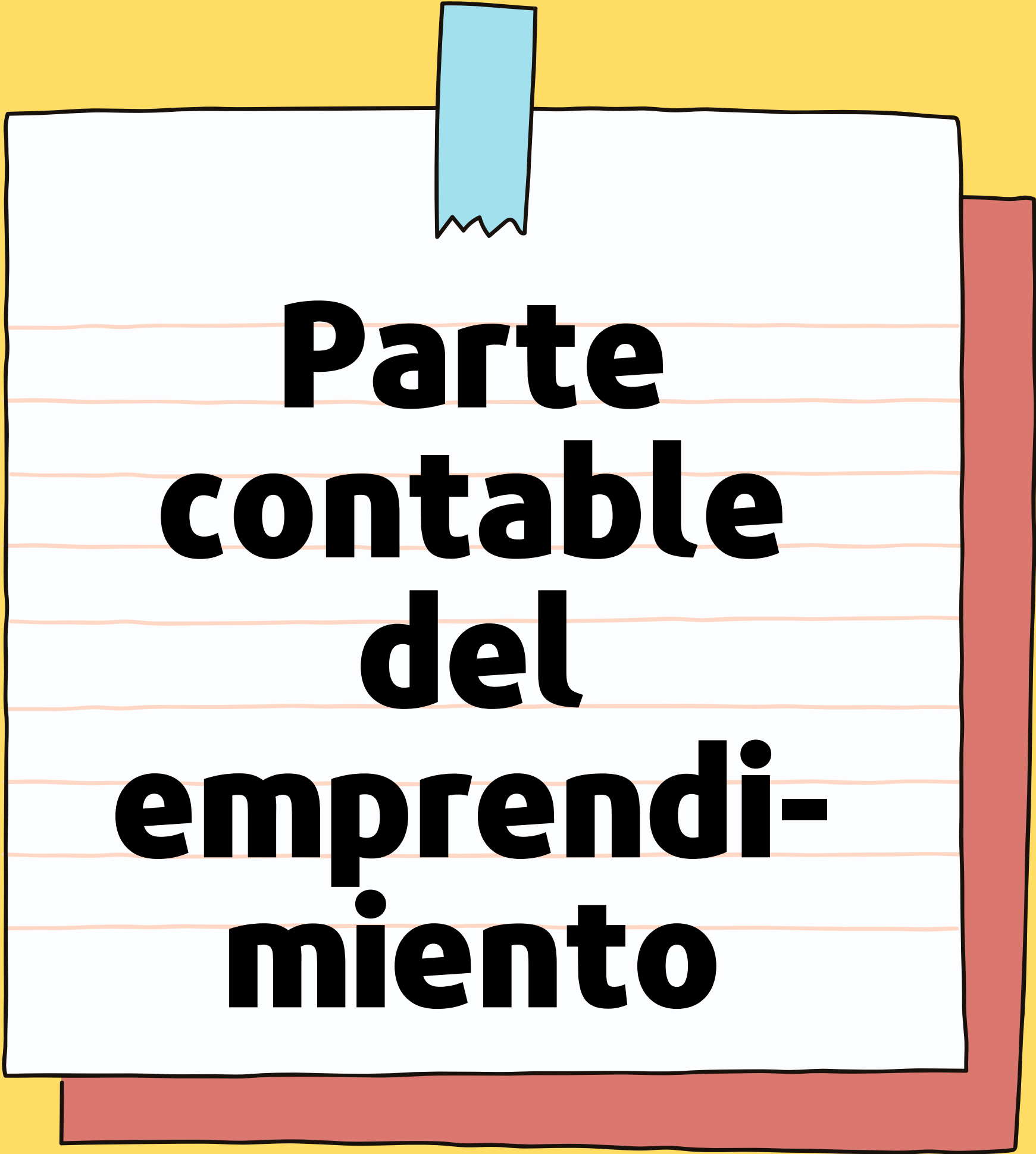


Slogán

¡Decora con conciencia,
embellece el planeta!

Colores de la
empresa

¡Decora con conciencia,
embellece el planeta!



**Parte
contable
del
emprendi-
miento**

Mis costos fijos

- Alquiler 250 000
- Seguros 200 000
- Pago de deudas 250 000
- Salarios 250 000
- Servicios Públicos 75 000
-

Mis costos variables

- Pintura 50 000
- Pinceles 15 000
- Costos de entrega 30 000
- Viáticos 20 000
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



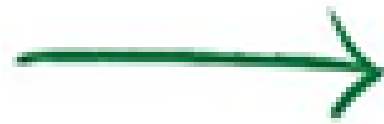
21 000

Punto de equilibrio en unidades



11

Punto de equilibrio monetario



231000

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Dejar de tirar a la basura o a centros especiales las diferentes latas, dándoles una segunda vida, así podría utilizar los diferentes desechos reutilizables para crear decoraciones con diseños únicos. Logrando usar productos reutilizables y dando

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para generar conciencia y crear productos más divertidos, diferentes y con diferentes beneficios a la sociedad, cómo generando empleos, aumento de economía

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para personas amantes al arte, que se interesen en productos eco-friendly y originales, tiendas de decoración, personas preocupadas por el medio ambiente. Además, quien busquen regalos personalizados y sostenibles

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)

Crear un producto único,
de manera artesanal que
genere conciencia con el
medio ambiente

¿Qué vamos a hacer? (Actividades)

Talleres de recolección de latas
Voluntariados para crear los
diseños
Puestos en ferias y mercados
para vender y promocionar el
producto

¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)

Promover un estilo de vida
sostenible a nivel nacional con
una mayor conciencia en el
medio ambiente. Así que las
personas tengan adornos
únicos, diferentes a lo tradicional.

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)

Latas de distintos tamaños
Pinceles
Paletas
Cinta
Cuerda
Pintura
Goma

¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)

En diferentes momentos
libres, fines de semana,
más de lleno al terminar el
colegio, en vacaciones...

¿Quién lo hace? (Responsables)

Britany Zeledón Jiménez
Personas voluntarias
Familiares
Trabajadores contratados (variable)



**¡Gracias
por tu
atención!**