

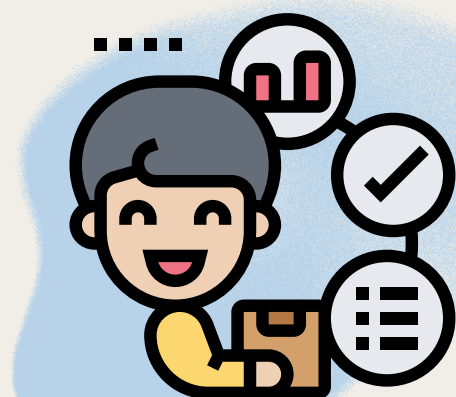


MEZCLAS DE Marketing

<https://academia.jacostarica.com/>

Producto:

Bienes y servicios que una empresa le ofrece a sus consumidores, incluye decisiones sobre el diseño, características, calidad, marca, empaque, entre otros.



Precio:

Valor monetario que se asigna al producto o servicio que la empresa ofrece. Incluye estrategias de fijación de precios, descuentos, promociones y términos de pago que afectan la percepción de valor por parte de los consumidores.



Publicidad:

Actividades que comunican las características y beneficios del producto al mercado objetivo. Incluye publicidad, relaciones públicas, promociones de ventas, marketing digital, marketing directo y cualquier otra forma de comunicación de marketing.



Plaza:

Canales y lugares físicos o virtuales a través de los cuales los productos son distribuidos y vendidos al cliente final. Incluye decisiones sobre distribución física, logística, almacenamiento y estrategias de acceso al mercado.



¡Recuerde!

Estas cuatro variables deben ser coordinadas estratégicamente para satisfacer las necesidades y deseos del mercado objetivo de manera efectiva, maximizando así el éxito y la rentabilidad de la empresa.



Ánimate a aprender a cómo poder emprender en:
["https://academia.jacostarica.com/"](https://academia.jacostarica.com/)

¡Te esperamos, no dejes pasar esta oportunidad para aprender!