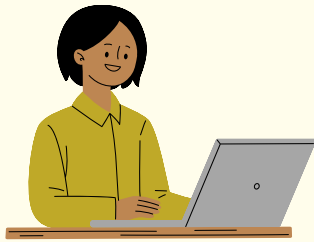
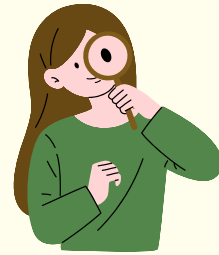


Modelo de Negocios



Propuesta de Valor
vision

**relacion con los
clientes**



recursos clave

mision



actividades clave

segmento de clientes

Fuentes de ingreso



socios clave

canales



estructura de costos

punto de equilibrio