

PLAN DE NEGOCIOS

Quiere-Té 

**Colegio Técnico Profesional San
Isidro
Sección 10-1 A
Contabilidad y Finanzas
Setiembre**

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	3
NATURALEZA DEL NEGOCIO.....	4
Antecedentes: Quiere-té	4
Justificación	6
Objetivos.....	6
Metas.....	7
Misión.....	7
Visión	8
Valores.....	8
ESTUDIO DE MERCADO Y MERCADEO	8
FODA – MECA	8
Encuesta y el evaluador de encuestas:	9
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	10
ESTRATEGIA COMPETITIVA.....	11
VENTAJA COMPETITIVA	11
MEZCLA DE MARKETING	11
ESTUDIO TÉCNICO.....	14
Punto de Equilibrio	14



RESUMEN EJECUTIVO

En marzo de 2024 nace Quiere-té, la empresa surge como una alternativa al uso de plantas medicinales en el tratamiento de los padecimientos comunes especialmente pensado para la población de las zonas urbanas donde es difícil conseguir el producto en su forma natural; es por esta razón que la empresa se da a la tarea de procesar las plantas y crear mezclas a modo de infusiones enfocadas en el tratamiento integral de enfermedades comunes como el estrés, insomnio, dolor de cabeza, enfermedades respiratorias entre otras. Dichas plantas son cultivadas en las fincas y propiedades de los accionistas por lo que los costos de la producción se reducen significativamente.

Evidentemente Quiere-té se concibió en primera instancia como un proyecto de estudiantes de décimo nivel de la especialidad de Contabilidad y Finanzas del Colegio Técnico Profesional San Isidro, pero al final del proceso se convirtió en una empresa seria, capaz de ofrecer un producto y un servicio de calidad, tanto al momento de las ventas como de la post venta.

Las recetas y productos de quiere-té están en constante desarrollo e innovación con el fin de superar las expectativas de nuestros clientes. Quiere té es una empresa preocupada no solo por rentabilidad financiera si no una empresa con conciencia social que sin duda mediante diferentes campañas ha liderado programas de responsabilidad social que realmente han causado un impacto positivo en la comunidad.

Finalmente, podemos decir que Quiere-té es sinónimo de responsabilidad social, calidad, innovación y bienestar.



NATURALEZA DEL NEGOCIO

Antecedentes: Quiere-té

1. **Tendencia creciente hacia el consumo de té:** La demanda de té ha aumentado debido a su percepción como una opción saludable y sus múltiples variedades y sabores.
2. **Diversificación de productos:** El té se puede adaptar a diferentes gustos y preferencias, lo que permite ofrecer una amplia gama de productos, como tés tradicionales, tés gourmet, tés helados, entre otros.
3. **Crecimiento del mercado de alimentos y bebidas saludables:** La preocupación por la salud y el bienestar ha llevado a un aumento en la demanda de productos naturales y saludables, como el té.
4. **Cultura del té en ascenso:** El interés por la cultura del té, incluidas las ceremonias de té y la apreciación de la calidad, está en aumento, lo que crea oportunidades para educar y ofrecer experiencias únicas a los clientes.
5. **Disponibilidad de proveedores y materias primas:** Existe una amplia disponibilidad de proveedores de té y materias primas a nivel local e internacional, lo que facilita la obtención de productos de alta calidad.



6. **Canales de distribución variados:** Se pueden aprovechar diferentes canales de distribución, como tiendas físicas, venta en línea, mercados locales, eventos especiales, entre otros, para llegar a diferentes segmentos de clientes.

7. **Innovación en el producto y la presentación:** La innovación en sabores, formatos de empaque y presentación puede ayudar a diferenciar el negocio y atraer a nuevos clientes.

8. **En cuanto al mercado y la industria del té:**
 - El mercado del té ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, con un aumento en el consumo tanto en países tradicionalmente consumidores de té como en nuevos mercados.
 - La industria del té está en constante evolución, con un enfoque cada vez mayor en la sostenibilidad, la trazabilidad y la calidad del producto.
 - Se observa una tendencia hacia la preferencia por tés de origen único y de comercio justo, así como por productos orgánicos y naturales.
 - La competencia en el mercado del té puede ser intensa, pero hay oportunidades para diferenciarse a través de la calidad, la innovación y la experiencia del cliente.



Justificación

Actualmente el uso de plantas medicinales está limitado a las zonas rurales debido a la dificultad de encontrarlas en su estado natural en zonas urbanas; esto conlleva al consumo de medicamentos químicos que causan efectos secundarios en la salud de las personas.

El producto que ofrecemos es natural, no es dañino, y tampoco ocasiona efectos secundarios, favorece el estado de ánimo de las personas. Uno de los efectos que tiene sobre la población es reducir el estrés en algunas personas que lo necesitan, ya que esta problemática puede perjudicar la salud con algunas enfermedades provocadas por el estrés y muy comunes actualmente. En conclusión, el producto que ofrecemos es apropiado para las personas, efectivo y 100% natural.

Objetivos

Objetivo General:

Facilitar a las personas el consumo de hierbas medicinales, para que obtengan un medio que les alivie padecimientos comunes, mediante un té de diferentes hierbas con gran variedad de sabores y mezclas únicas.

Objetivos específicos:



- 1-Ofrecer variedades de té a base de hierbas medicinales, logrando el alivio de diferentes padecimientos.
- 2- Mantener el compromiso con la comunidad y el medio ambiente por parte de la sostenibilidad ambiental.
- 3-Garantizar a los consumidores la confianza en el producto natural, considerando que no contiene ningún químico que pueda afectar la salud.

Metas

- Incursionar en el mercado 5 mezclas de té de hierbas medicinales, para el lanzamiento inicial del producto.
- Realizar una actividad socio ecológica por cada trimestre.
- Recuperar la inversión inicial en el primer mes de operaciones.
- Vender alrededor de 115 cajas de Quiere-Te al mes.
- Tener una producción de al menos 5 cajas al día.

Misión

Proveer a nuestros clientes una experiencia excepcional de té, ofreciendo una gran variedad de sabores y mezclas únicas mientras promovemos la salud, el bienestar y la sostenibilidad en cada taza.



Visión

Convertirnos en el referente regional en la industria del té, resaltando nuestra calidad, innovación y compromiso con la comunidad y el medio ambiente.

Valores

- Calidad en el servicio al cliente.
- Trabajo en equipo.
- Sostenibilidad ambiental.
- Respeto.
- Innovación.
- Responsabilidad.

ESTUDIO DE MERCADO Y MERCADEO

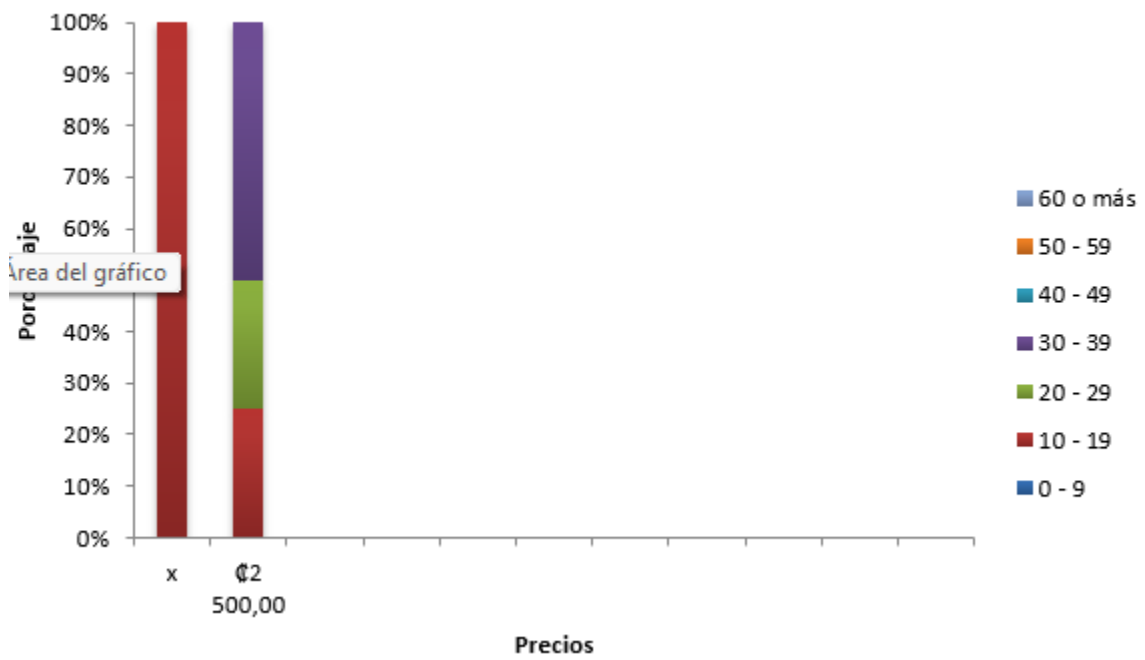
FODA – MECA

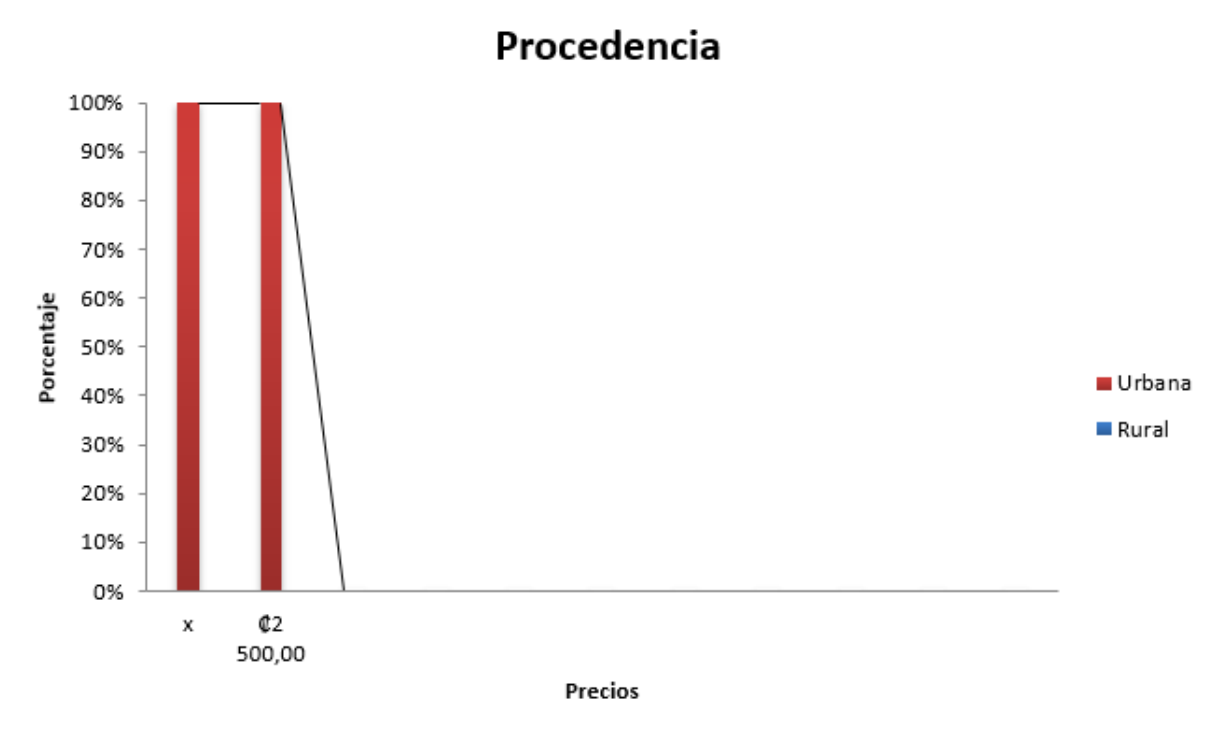
- **Fortalezas:** Producto 100% natural y holístico; Materias primas aportadas por proveedores de la comunidad y los mismos estudiantes, procesos de producción amigables con el ambiente, proceso de producción artesanal
- **Oportunidades:** Exportación del producto, pocos competidores con productos similares en la zona de Pérez Zeledón
- **Debilidades:** Falta de recursos económicos para extender la producción; Falta de experiencia de los colaboradores en la elaboración de mezclas e infusiones de Té.



- **Amenazas:** Competidores a nivel Nacional; Poca fidelización de los clientes.

Encuesta y el evaluador de encuestas:
Edad





Al realizar el análisis de la encuesta se obtienen datos sensibles del origen de nuestros principales clientes, se determina que el producto es más consumido por clientes de la zona urbana, además el producto lo consumen personas mayores a los 12 años.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Nuestra competencia directa son las marcas distribuidoras de tè por ejemplo Manza té, te Mondaisa, entre otros y nuestra competencia indirecta serían las marcas distribuidoras de café por ejemplo Café los Gemelos, Café Rey , Café 1820 entre otros, los competidores mas cercanos a nuestro producto serian Manza tè y tè Mondaisa.



ESTRATEGIA COMPETITIVA

Nuestra estrategia es competir por calidad de producto y ofrecer una experiencia única, agradable y natural a nuestros clientes.

VENTAJA COMPETITIVA

Nuestra ventaja es la calidad de nuestro producto, característica garantizada mediante la manufactura artesanal con hierbas medicinales de la zona.

MEZCLA DE MARKETING

- Producto:
 - Descripción: Té e Infusión de hierbas medicinales.
 - Atributos: Producto elaborado de manera artesanal, con hierbas cultivadas en la zona de Pérez Zeledón.
 - Empaque: El producto se va a vender en 6 diferentes sabores, empacadas en una cajita de cartón con 20 bolsitas de té cada una.
 - Presentaciones a la venta: Cajas con 20 sobres el 6 sabores distintos

- Precio:
 - Análisis del precio de competidores del mercado. Nuestros principales competidores ofrecen productos que oscilan entre los 2000 y 5000 colones



- Estrategia de precio: Se establece un precio de ¢2500 colones por caja par incursionar en el mercado
- A quienes va dirigido: Población de todas las edades interesada en encontrar un producto natural que se ajuste a su necesidad
- Plaza:
 - Puntos de venta. Stand en el Colegio, Feria del agricultor, ventas electrónicas
 - Logística. El producto será vendido y distribuido por los estudiantes
- Publicidad y promoción:
 - Creación de páginas web o redes sociales. La compañía cuenta con Instagram Tic Tock y facebook
 - Brochures, banners, etc. Se elaboran banners electrónicos informativos para entregar a los clientes a cerca de los beneficios de cada infusión de hierbas



Quiere-Té

+506 6266-0932

@quiere.te

Quiere-té

@quiere_t1

quierete28@gmail.com

Daniel Flores, Pérez Zeledón, San José, Costa Rica

1. Té Relajante y para Dormir

Ingredientes:

- Manzanilla
- Zacate de limón
- Hierba buena



Beneficios:

- Este té ayuda a calmar el sistema nervioso, reducir el estrés y la ansiedad, lo que facilita conciliar el sueño y mejorar su calidad.
- Puede relajar los músculos y aliviar la tensión acumulada, favoreciendo un descanso más reparador.
- Ayuda a aliviar el malestar digestivo leve, lo cual puede contribuir a un sueño más tranquilo.

2. Té Digestivo

Ingredientes:

- Menta
- Jengibre
- Hoja de guayabo



Beneficios:

- Este té ayuda a estimular la digestión, reducir la hinchazón, los gases y el malestar estomacal.
- Es especialmente útil para reducir las náuseas y mejorar el malestar digestivo general.
- Ayuda a reducir la inflamación en el tracto digestivo, promoviendo una mejor salud gastrointestinal.

3. Té Antiinflamatorio y para el Sistema Inmunológico

Ingredientes:

- Jengibre
- Cúrcuma
- Hoja de guanábana



Beneficios:

- Este té es ideal para combatir la inflamación en el cuerpo, lo que puede ayudar a aliviar dolores y mejorar la salud general.
- Contiene compuestos que ayudan a fortalecer el sistema inmunológico, protegiendo contra enfermedades.
- Ayuda a combatir los radicales libres, protegiendo las células del daño y promoviendo la salud general.

4. Té para el Estrés y la Ansiedad

Ingredientes:

- Manzanilla
- Lavanda
- Zacate de limón



Beneficios:

- Este té tiene propiedades calmantes que ayudan a reducir el estrés y la ansiedad, promoviendo una sensación de bienestar.
- Puede mejorar el estado de ánimo y proporcionar una sensación de calma y relajación.
- Ayuda a calmar la mente y el cuerpo, facilitando el sueño y mejorando su calidad.

5. Té para Dolor de Cabeza y Migrañas

Ingredientes:

- Romero
- Manzanilla
- Hierba buena



Beneficios:

- Este té ayuda a reducir la intensidad y la frecuencia de los dolores de cabeza y las migrañas.
- Promueve una mejor circulación sanguínea, lo que puede ayudar a reducir los dolores de cabeza vasculares.
- Ayuda a relajar los músculos y reducir la tensión, lo que puede aliviar los dolores de cabeza por tensión.

6. Té especial

Ingredientes:

- Amor de hombre
- Limón



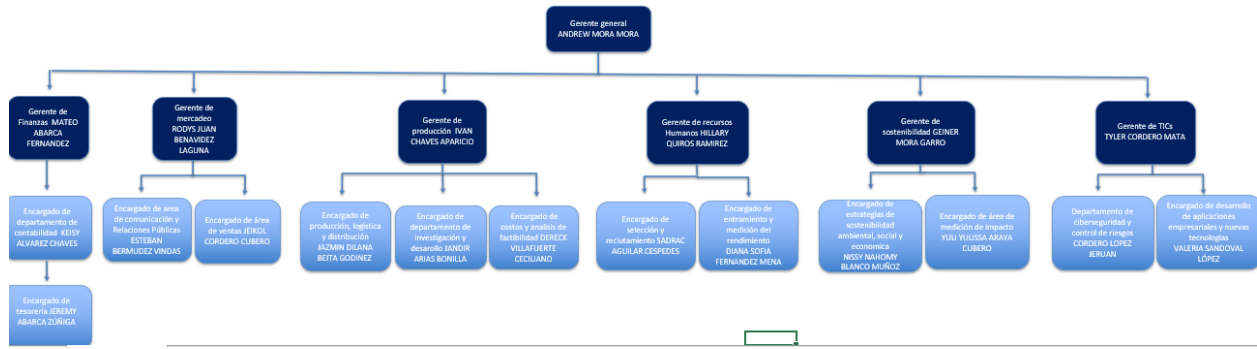
Beneficios:

- Este té ayuda a combatir la inflamación en el cuerpo, promoviendo una mejor salud general.
- Contiene vitamina C y otros compuestos que ayudan a fortalecer el sistema inmunológico.

Ayuda a eliminar toxinas del cuerpo y mejorar la digestión, promoviendo una sensación de bienestar general.

ESTUDIO TÉCNICO

Organigrama



Punto de Equilibrio

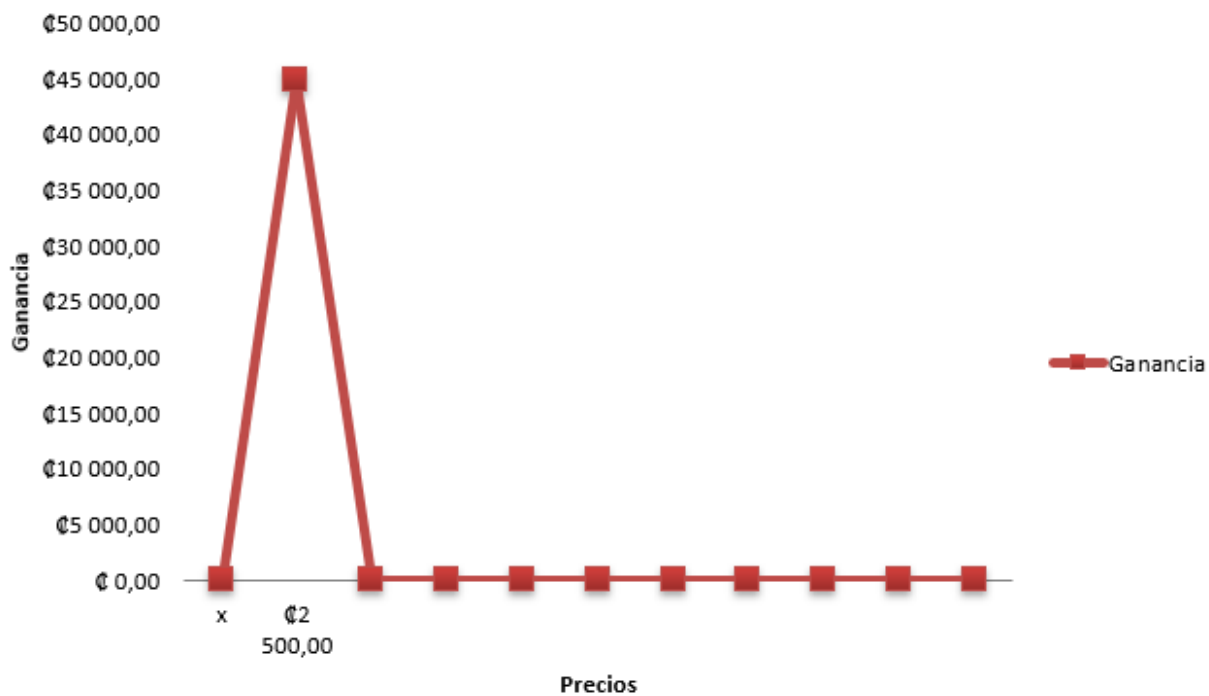
PUNTO DE EQUILIBRIO	10	UNIDADES
	Q25 000,00	COLONES

Con base en la figura anterior podemos determinar que el punto donde no hay ganancias o pérdidas en la compañía serían 10 unidades.



Estudio Económico

Ganancia



○

Según el gráfico anterior podemos inferir el nivel de ganancias de la primera producción el monto vendido fue de $\phi 45\ 000$

