

Colegio Técnico Profesional La Suiza

Nombre del Proyecto: Ecobags

Docente Tutor: Clotilde fuentes Núñez

Integrantes:

Bianca Pereira

Alison Rodríguez

Jeremy Díaz

Jehudy Sánchez

Bryan Gamboa

Tirza Núñez

Tamara Cordero

Junior Achievement

2024

# Tabla de contenidos

Resumen Ejecutivo.....	3
Naturaleza del negocio.....	4
Estudio de mercado y mercadeo.....	5
Estudio técnico.....	15
Estudio Económico.....	18

## RESUMEN EJECUTIVO

Ecobags es un producto de embalaje biodegradable a base papel reciclado y que una vez utilizado se puede plantar como una semilla, que busca disminuir la contaminación que se hace a nivel comercial al utilizar bolsas plásticas. Así mismo, se busca disminuir el residuo que causa tanto de cartón como de papel ya utilizado.

Por otra parte, se visitaron diferentes centros de acopio para la recolección de papel, el cual fue seleccionado y procesado para llegar a obtener el papel que se empleara en la elaboración de las bolsas, además se recolecto agua de lluvia la cual se filtró para así poder utilizarla como solvente del papel.

Así mismo, una vez recolectado el papel en los centros de acopio, este pasa por varios procesos como, por ejemplo: descomposición, secado y por último la elaboración y diseño de bolsas.

Con este emprendimiento buscamos ayudar al ambiente, supliendo una necesidad que normalmente al ser solventada genera una gran cantidad de contaminación, y a su vez, entregando un producto económico y de buena calidad, que pueda ser adquirido por una gran cantidad de personas y negocios pequeños fácilmente, sin que tengan que hacer una gran inversión monetaria.

## Naturaleza del negocio

Nuestro producto está enfocado en producir y comercializar bolsas de papel elaboradas con hojas de reciclaje.

La comercialización se realizará a empresas que utilicen bolsas como medio de embalaje de sus productos, como tiendas de bisutería, farmacias, tiendas de regalos de la zona de Turrialba.

Nuestro producto será directamente vendido a nuestros clientes de manera mayorista

Nuestro producto solucionará la necesidad de una forma de embalaje más ecológica, ya que actualmente se encuentra vigente una restricción del uso de bolsas plásticas en la mayoría de los comercios.

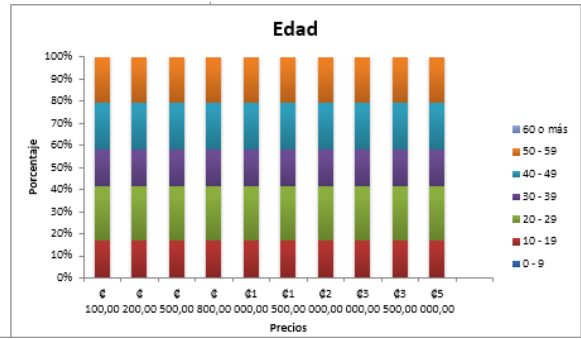
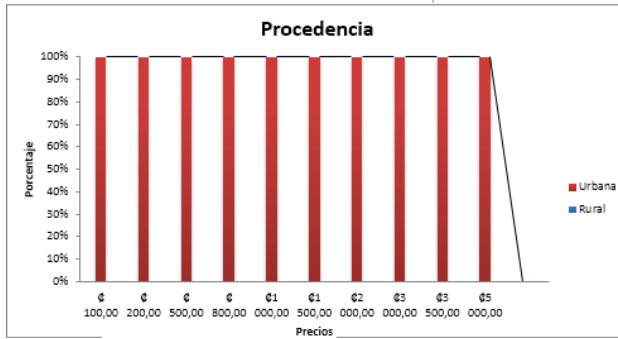
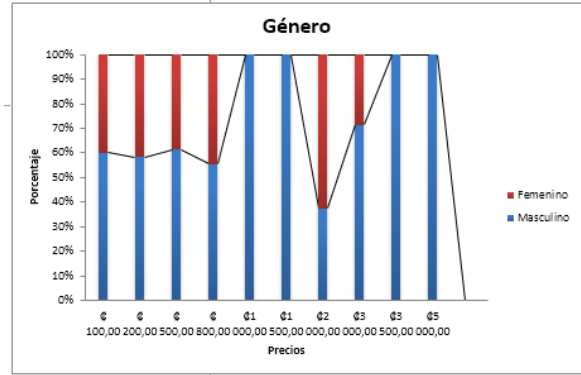
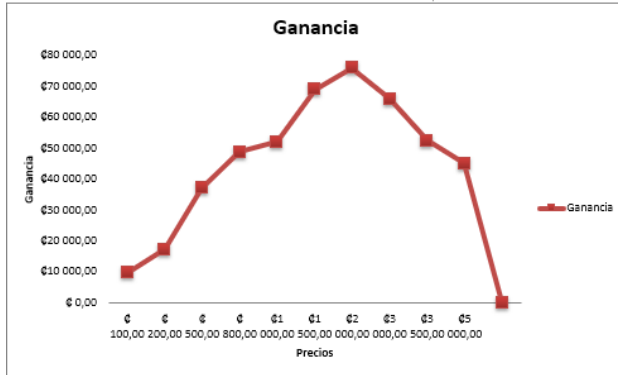
Eco bag ayudará a minimizar el impacto negativo que generan las bolsas de plástico en el medio ambiente, así como generar empleo en la recolección de materias primas.

# Estudio de mercado y mercadeo

## ANÁLISIS FODA-MECA

<b>Fortalezas</b>	<b>Mantener</b>
<p>Productos biodegradables. Poca competencia en el mercado. Producto sostenible y amigable con el ambiente.</p>	<p>Seguir utilizando materiales biodegradables y sostenibles con los que elaboramos nuestro producto, continuar innovando nuestra empresa. La elaboración del empaque con productos sostenibles y amigables con el ambiente.</p>
<b>Oportunidades</b>	<b>Explotar</b>
<p>Oportunidades laborales en nuestra empresa. Las campañas nacionales e internacionales sobre el uso del producto biodegradables o amigables con el ambiente. Los mercados biodegradables.</p>	<p>Implementar más equipo de trabajo, negocio con poca competencia y productos innovadores, lo que nos da una ventaja en el mercado. Gran ayuda a la disminución de la contaminación ambiental.</p>
<b>Debilidades</b>	<b>Corregir</b>
<p>Producto no resistente a algunos productos. El producto no sea adaptable. No contar con un local físico con las disposiciones para elaborar el papel. Lleva un largo proceso para llegar al producto elaborado.</p>	<p>Brindar al cliente información sobre como puede ser utilizada la bolsa, mejorar el material con el que se realiza el producto. Adquirir un espacio adecuado para la elaboración y venta del producto, investigar formas para acortar el proceso de la elaboración del producto.</p>
<b>Amenazas</b>	<b>Afrontar</b>
<p>Poca demanda Posible escases las materias primas como el papel reciclado, agua llovida, etc. Resistencia al cambio Posible costo elevado de las semillas</p>	<p>Elaborar estrategias de mercadeo para lograr confianza del cliente, establecer alianzas con centros de acopio para recolección de materia prima. Reservas de agua de lluvia, tener un cultivo para la recolección de semillas.</p>

# Evaluador de encuesta



# Plan Corporativo

## Mercado meta:

El mercado meta de Ecobags no cuenta con un rango de edad determinado, ya que el uso pensado de nuestro producto es el cumplir como embalaje de artículos varios, para posteriormente reutilizar el material para cultivar una nueva planta de forma fácil y sencilla para todo tipo de edad. Al mismo tiempo se puede usar como una forma sencilla de introducción para los más pequeños del hogar al igual que una forma más de apoyo al planeta de parte de las personas con menos capacidad de movilización, así como personas con una discapacidad o adultos mayores.

Nuestro producto está pensado para objetos de un tamaño reducido, lo cual es ideal para tiendas de bisutería, farmacias, tiendas de cosméticos y tiendas de regalo.

## Logo de Ecobags



## Slogan de Ecobags

“Fortaleciendo tu  
compromiso con el medio  
ambiente”

# Colores Corporativos de Ecobags



#E7BB93

RGB 231,187,147

#155245

RGB 21, 82, 69

#6C523A

RGB 108, 82, 58



#E9E9E9

RGB 233, 233, 233

#629372

RGB 98, 147, 114

## Plan de Marketing

### Índice

- Análisis de la competencia. A continuación, deberán explicar cuál es su competencia directa e indirecta e identificar a los competidores de cada tipo y colocar sus productos.

El mercado objetivo de Ecobags es el Cantón de Turrialba, se distribuye el producto a farmacias, tiendas de joyería y tiendas de regalo.

Según el estudio realizado en la zona de Turrialba, se llega a la conclusión de que no existe una competencia directa, ya que no se encontró algún producto que se asemeje a Ecobags. Sin embargo, si hay competencia indirecta como, por ejemplo: en Turrialba la panadería Musmanni empaca sus productos en bolsas biodegradables a base de fécula de maíz.

- Estrategia competitiva. A continuación, deberán escoger cuál será su principal estrategia competitiva, esta puede ser ya sea su nicho de mercado, diferenciación o costos, deben escoger solo una de las tres y explicar cómo utilizarán la misma.

### Nicho de mercado

Nuestro producto está pensado principalmente para empresas de bisutería, farmacias y tiendas de regalo que requieran de un embalaje económico y biodegradable.

Otro punto que tenemos es que nuestro producto no solo puede ser comprado y utilizado por empresas o tiendas, si no por cualquier persona que desee adquirir nuestro producto, ya que se pensó en que su proceso de ser plantada lo pudiera hacer cualquier persona que quiera ayudar al medio ambiente.

Ventaja competitiva: A continuación, explicar cuáles son los aspectos únicos del producto y/o servicios difíciles de copiar, sin embargo, estos no pueden ser basados en el precio.

La ventaja competitiva de Ecobags es que es un producto que aún no existe en el Cantón de Turrialba, ninguna de las empresas de la zona ofrece un producto igual o similar al nuestro.

Los aspectos únicos de nuestros productos son que las bolsas contienen semillas, se plantan y se obtiene un beneficio a cambio.

- Mezcla de marketing: A continuación, deberán explicar ampliamente la mezcla de marketing.
  - Producto:
    - Descripción:
      - Ecobags es una bolsa a base de cartón y papel semilla, la cual utiliza como materia prima papel y cartón de centros de acopio, oficinas, centros educativos, supermercados, etc.
  
    - Atributos:
      - Nuestras bolsas son de tamaño mediano que son dobladas y pegadas con goma de almidón.
      - Nuestras bolsas contienen semillas de verdura de hoja como, por ejemplo: cebollín, rúcula, mostaza china, chía. Que al sembrar la bolsa obtienes una planta de las bolsas con las semillas mencionadas anteriormente.
      - Empaque: Nuestras bolsas están pensadas para ser utilizadas como método de embalaje en farmacias, tiendas de regalo, tiendas de joyería, tiendas de cosméticos.
  
    - Presentaciones a la venta:
      - Nuestras bolsas son de tamaño mediano, contamos con presentaciones de bolsas con agarradera que se utilizan para regalos.

○ Precio:

- Análisis del precio de competidores del mercado:

En Ecobags se manejan dos estilos de presentación de bolsas. El primer estilo es la bolsa convencional el cual tiene un valor de ¢300 y tenemos el segundo estilo de bolsas con agarraderas de mecate de yute a un valor de ¢350.

- Estrategia de precio:
- En el mercado nuestra competencia son las bolsas de papel Craft, el cual tienen un valor aproximado de ¢40 cada unidad. Nuestros precios son bajos para tener competencia con las bolsas de papel Craft, también que sea accesible para todos y por las materias primas que son donadas de centro de acopio.

- A quienes va dirigido:

Nuestro el producto está dirigido a todo tipo de personas, sin importar la edad.

○ Plaza:

- Puntos de venta:
- Ecobags tiene como punto de venta en Coopestagro, farmacias de Turrialba, Tienda de maquillaje “CosmeticsBee” y en Ferias de productos.
- Logística:

- La empresa elabora 300 bolsas al mes y las distribuye a sus principales clientes ya sea por medio de entrega del producto a través de correos de Costa Rica o la empresa se encarga exclusivamente de distribuir.

- Publicidad y promoción:

- Creación de páginas web o redes sociales:

Ecobags cuenta con una página en Instagram con más de 50 seguidores, también cuenta con una página en tik tok. Con estas páginas damos a conocer nuestros procesos de creación y compartimos información acerca de la contaminación y el medio ambiente.

Instagram:

<https://www.instagram.com/ecobags.cr?igsh=cWpuNGN0ZGg2eGtl>

Tik tok:

[https://www.tiktok.com/@eco.bagss?\\_t=8pTJvh4qXET&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@eco.bagss?_t=8pTJvh4qXET&_r=1)

- Brochures, banners, etc.

Se creó un brochure que contiene información de la empresa, su proceso y quienes son los responsables detrás de las bolsas de Ecobags.

- Brindar los ejemplos visuales.

**ECOBAGS**

Ecobags es un producto de embalaje biodegradable a base de papel reciclado y que una vez utilizado se puede plantar como una semilla, que busca disminuir la contaminación que se hace a nivel comercial al utilizar bolsas plásticas. Así mismo, se busca disminuir el residuo que causa tanto de cartón como de papel ya utilizado.

Con este emprendimiento buscamos ayudar al ambiente, supliendo una necesidad que normalmente al ser solventada genera una gran cantidad de contaminación, y a su vez, entregando un producto económico y de buena calidad que pueda ser adquirido por una gran cantidad de personas y negocios pequeños fácilmente, sin que tengan que hacer una gran inversión monetaria.

**EQUIPO ECOBAGS**

Ecobags es una empresa creada y desarrollada por Blanca Pereira, Alison Rodríguez, Jeremy Diaz, Tirza Núñez, Bryan Gamboa, Jehudy Sánchez y Tamara Cordova.

Nuestra misión es revolucionar el sector del empaque al ofrecer soluciones únicas y sostenibles diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades de negocios, microempresas y emprendimientos diversos. Desde farmacias y bisuterías hasta tiendas de regalos y más, nos dedicamos a transformar la manera en que estos productos se presentan al público, garantizando una experiencia de empaque que no solo destaque por su funcionalidad, sino también por su impacto ambiental positivo y su capacidad para resaltar la identidad de cada negocio.

**ECOBAGS**

¡Fortaleciendo tu compromiso con el medio ambiente!!

@ECOBAGS.CR

**IDEA DE NEGOCIO**

Nuestra idea de negocios son bolsas de papel semilla un tipo de papel reciclado al cual se le agregan distintas semillas depositando de la planta que uno desea que crezca al plantar la bolsa, lo que se busca principalmente con esta idea de negocios es dar un producto que supla una necesidad y pueda cuidar el ambiente al mismo tiempo.

**¿QUE ES ECOBAGS?**

Ecobags es un producto de embalaje biodegradable a base de papel reciclado y que una vez utilizado se puede plantar como una semilla, que busca disminuir la contaminación que se hace a nivel comercial al utilizar bolsas plásticas. Así mismo, se busca disminuir el residuo que causa tanto de cartón como de papel ya utilizado.

**ALGUNOS DE NUESTROS VALORES**

- Respeto: Es fomentar relaciones sólidas tanto con nuestros clientes como con nuestros colaboradores
- Compromiso: Nos comprometemos con la empresa a día a día mejorando tanto nuestro servicio al cliente como nuestro producto.
- Honestidad: Crear un ambiente donde los colaboradores se sientan en confianza con las labores realizadas, así mismo, que nuestros clientes tengan la confianza de adquirir un producto que satisfaga sus necesidades.

**OBJETIVO GENERAL**

Ofrecer al mercado un producto de empaque biodegradable elaborado a base de desechos de cartón y papel de reciclaje.

**OBJETIVO ESPECIFICOS**

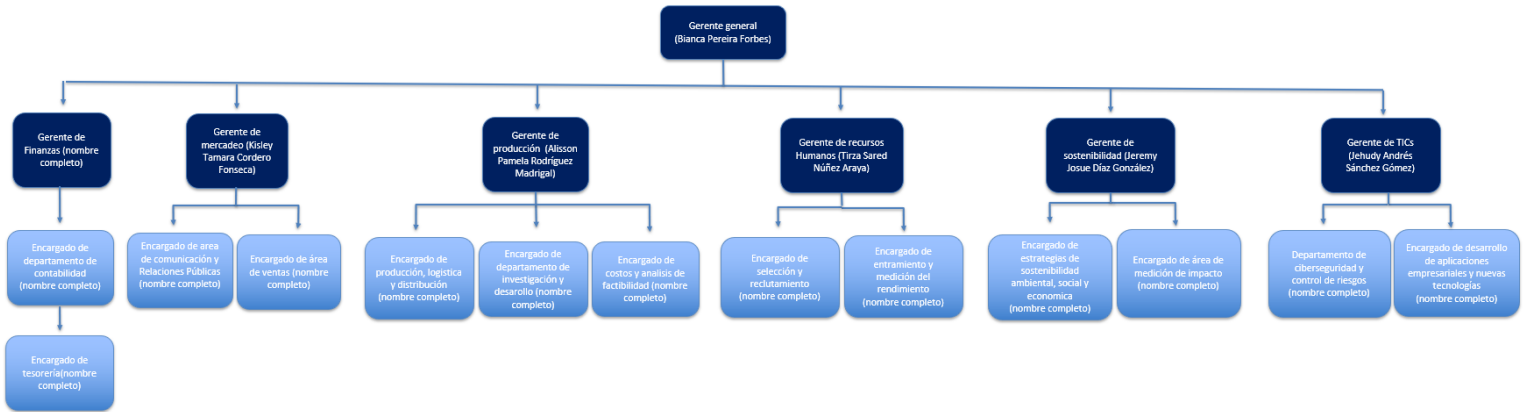
- 1.1 Reutilizar residuos como el papel y el cartón para la elaboración de bolsas biodegradables.
- 1.2 Incentivar en la población comercial el consumo de bolsas biodegradables para el embalaje de sus productos.
- 1.3 Fomentar en las familias la realización de un jardín de especies naturales al utilizar bolsas biodegradables.

- Tipo de promociones que van a dar con el producto:

- 2 x 1.
- Regalías.
- Descuentos en ferias.
- Etc.

# Estudio Técnico

# Organigrama



## Punto de equilibrio

### Punto de Equilibrio

Precio de venta	₡300,00
-----------------	---------

Descripción de costos variables	Cantidad comprada	Precio	Cantidad de unidades a realizar según cantidad comprada	Monto unitario
PAQUETE SEMILLAS CHIA	1	₡500,00	80	₡6,25
PAQUETE SEMILLAS MOSTAZA	1	₡1 100,00	80	₡13,75
PAQUETE SEMILLAS CEBOLLIN	1	₡1 100,00	80	₡13,75
ALMIDON	6	₡1 800,00	80	₡22,50
PAQUETE SEMILLA BRUCULA	1	₡1 100,00	80	₡13,75
ESPONJAS	5	₡500,00	80	₡6,25
PALITOS DE BAMBU	1	₡1 500,00	80	₡18,75
MARCO		₡3 500,00	80	₡43,75
MARCO		₡3 500,00	80	₡43,75
PAPEL ECOLOGICO AHDESIVO	2	₡345,00	80	₡4,31
				#¡DIV/0!
				#¡DIV/0!
				#¡DIV/0!
				#¡DIV/0!
<b>COSTO VARIABLE UNITARIO</b>				<b>₡186,81</b>

Descripción de costos fijos	Monto
ELECTRICIDAD	₡3 000,00
GAS	₡2 000,00
INTERNET	₡2 000,00
<b>COSTOS FIJOS TOTALES</b>	<b>₡7 000,00</b>

PUNTO DE EQUILIBRIO	62	UNIDADES
	₡18 600,00	COLONES

# Estudio Económico

### Evaluador de encuestas

Costos variables

Precios	Demanda	Género		Procedencia		Intervalos de edades							Demanda acumulada	Ingresos	Ganancia
		Masculino	Femenino	Rural	Urbana	0 - 9	10 - 19	20 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 o más			
€100,00	10	6	4		10	0	4	6	4	5	5	0	96	€9 600,00	€9 600,00
€200,00	12	7	5		12	0	4	6	4	5	5	0	86	€17 200,00	€17 200,00
€500,00	13	8	5		13	0	4	6	4	5	5	0	74	€37 000,00	€37 000,00
€800,00	9	5	4		9	0	4	6	4	5	5	0	61	€48 800,00	€48 800,00
€1 000,00	6	6	0		6	0	4	6	4	5	5	0	52	€52 000,00	€52 000,00
€1 500,00	8	8	0		8	0	4	6	4	5	5	0	46	€69 000,00	€69 000,00
€2 000,00	16	6	10		16	0	4	6	4	5	5	0	38	€76 000,00	€76 000,00
€3 000,00	7	5	2		7	0	4	6	4	5	5	0	22	€66 000,00	€66 000,00
€3 500,00	6	6	0		6	0	4	6	4	5	5	0	15	€52 500,00	€52 500,00
€5 000,00	9	9	0		9	0	4	6	4	5	5	0	9	€45 000,00	€45 000,00
			0		0								0	€0,00	€0,00