



# PLAN DE NEGOCIOS

**TUTORA: ERICKA HERNÁNDEZ**

**CTP MERCEDES NORTE**

**2024**

## Índice

Resumen Ejecutivo .....	2
Naturaleza del negocio .....	3
Antecedentes de la idea de negocios: .....	3
Justificación de la idea de negocio: .....	3
Objetivos: .....	0
Metas: .....	0
Misión: .....	0
Visión: .....	0
Valores de la empresa: .....	1
Estudio de mercado y mercadeo .....	2
Análisis FODA-MECA.....	2
Encuesta y el evaluador de encuestas .....	3
Encuesta .....	3
Resultados y análisis evaluador de encuestas .....	7
Plan corporativo .....	8
Mercado Meta.....	8
Logo.....	8
Slogan.....	8
Colores corporativos.....	8
Plan de Marketing .....	9
Análisis de la competencia .....	9
Estrategia competitiva.....	9
Ventaja competitiva.....	9
Mezcla de marketing .....	10
Estudio Técnico.....	13
Organigrama.....	13
Punto de equilibrio.....	16

## Resumen Ejecutivo

La empresa NAID está conformada por un grupo de estudiantes del CTP Mercedes Norte que vieron una gran oportunidad de negocio al ver la necesidad de acceso a información en distintas situaciones de emergencia, por lo cual analizaron la idea hasta implementarla. Esta se centra en la creación de pulseras con NFC, cuya función es almacenar datos vitales del usuario de manera segura con el fin de brindar de manera más sencilla esta información en caso de accidentes o diversas emergencias.

Lo que caracteriza a la empresa es su innovación al aprovechar al máximo tecnología existente de manera ingeniosa, además, se toma en cuenta la importancia de cuidar el ambiente, por lo que NAID desea crear un impacto positivo en la industria mediante el uso de materiales y prácticas sostenibles, para así crear conciencia en los usuarios y colaborar a disminuir la contaminación en este sector.

Contribuir de manera buena a la sociedad es lo que NAID desea. Esto mediante el producto creado, buscando la accesibilidad de datos claves tales como el nombre, edad, enfermedades y trastornos, medicación e instrucciones en caso de una emergencia.

## Naturaleza del negocio

### Antecedentes de la idea de negocios:

Las pulseras inteligentes NAID presentan una combinación única de durabilidad, tecnología avanzada, personalización y conciencia ambiental, satisfaciendo la creciente demanda de productos ecológicos y tecnológicamente avanzadas, al tiempo que permiten a los usuarios expresar su individualidad y salvar el mundo. ambiente. La empresa se distingue por su firme creencia en la innovación continua como parte importante de sus operaciones. Se enorgullecen de productos de buena calidad y protección del medio ambiente. Garantizan la sostenibilidad en cada etapa del proceso de producción, desde la selección de materiales hasta la forma en que se fabrican los productos.

Es única en el mercado, porque permita a las instituciones públicas como lo es el CTP Mercedes Norte, llevar un control muy minucioso de los datos vitales de las personas en caso de emergencia, logrando poder tener comunicación con el hogar más rápida y permitiendo con esto agilizar los procesos admirativos de una manera más versátil.

También se diferencia de los relojes inteligentes por ofrecer una experiencia personalizada que supera las expectativas. Claramente cada persona es diferente, es eso que hemos creado tecnologías y servicios que se adaptan a las necesidades y gustos de cada usuario. Quieren brindar una experiencia única a cada cliente.

### Justificación de la idea de negocio:

En los centros educativos de Costa Rica suele invertirse una cantidad considerable de tiempo a la toma de asistencia, protocolo el cual está sujeto a múltiples factores que hacen de este proceso muy lento e inexacto, tiempo y esfuerzos gastados que podrían ser utilizados para iniciar a impartir lecciones y acompañar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, evitando interrupciones, como, por ejemplo, cuando otros alumnos ingresan al aula tarde y deben ser anotados. Además, muchos centros presentan dificultad ante la correcta gestión de la información, que muchas veces, se encuentra localizada en documentos o archivos guardados de forma poco ordenada. Adicionalmente, todas de las tareas anteriormente mencionadas requieren de recursos como carnés, los cuales su producción genera un importante impacto ambiental de forma negativa.

Por estos y otros motivos, nosotros hemos desarrollado una pulsera inteligente multiusos, elaborada con materiales amigables con el ambiente, que busca hacer de todos estos problemas una oportunidad, no sólo de negocio, sino también de crecimiento tecnológico en las instituciones educativas. Nuestra solución es una pulsera, la cual utilizará chips NFC

como medio para acceder a un sistema digital, en el cual se guardará la información personal que el usuario ingrese, de esta forma, se podrá registrar al estudiante mediante un sensor para guardar su asistencia, y, en casos de emergencia, se podrá obtener información vital de manera eficaz para una mejor atención de la persona afectada

Con la implementación en los centros de educación, se reduciría el gran impacto ambiental que conllevan los residuos generados por la fabricación de recursos destinados a los estudiantes o actividades relacionadas a ellos, además de fomentar la responsabilidad ecológica. Con todas las características anteriormente dadas, promovemos un sistema educativo más efectivo y tecnológico, con tareas automatizadas para hacer un mejor uso del tiempo, además de tener controles de asistencia con mayor exactitud. Asimismo, al no utilizar infraestructura adicional para el almacenamiento de los datos, se vuelve una opción tanto rentable como sostenible.

Por último, nuestro producto es accesible y fácil de implementar en cualquier centro educativo, ayudando a crear un mejor futuro para las próximas generaciones.

## Objetivos:

### General:

- Producir pulseras inteligentes con acceso a información personal de manera segura amigable con el ambiente.

### Específicos:

- Garantizar la eficacia de las tareas cotidianas en instituciones educativas mediante un sistema digital de almacenamiento y acceso de datos relevantes por medio de un escaneo seguro.
- Reducir el gasto innecesario de materiales no amigables con el ambiente en la fabricación de pulseras con material reciclado fomentando el uso de productos sostenibles.
- Impulsar la compra de pulseras, tomando en cuenta las preferencias del cliente en cuanto a su diseño.

## Metas:

- Lograr incorporar la información de los NFC, en nuestras bases de datos, para poder ajustar a nuestras necesidades y adaptarlos a nuestros programas y pagina web.
- Lograr extraer información vital de las pulseras, para que, en caso de emergencia, se pueda agilizar la atención médica y solventar más rápidamente las incidencias por problemas de salud.
- Crear diferente diseño de pulsera que sean muy solicitados por nuestros clientes, que diseño sea cómodo, amigable y del gusto de nuestros clientes.
- Lograr crear prototipos de pulseras con materiales amigables con el ambiente, que nos permita contribuir un poco que daño ambiental que existente.
- Darnos a conocer para que nuestro público, no sea solo el CTP Mercedes Norte, sino más bien todo tipo de empresa nacional y lograr expandirnos a nivel nacional.
- Lograr que nuestros clientes se sientan a gusto con nuestros productos, tanto por lo estético, comodidad y diseños, para que así ellos mismos nos recomienden.

## Misión:

En NAID, nos comprometemos a contribuir con la innovación en la producción de pulseras inteligentes que no solo proporcionen acceso seguro a información vital, sino que también contribuyan al bienestar del medio ambiente y permitan ayudar con las tareas cotidianas en instituciones educativas.

## Visión:

En nuestra empresa aspiramos a convertirnos en el mayor referente sobre pulseras inteligentes con énfasis en almacenamiento de datos no solo a nivel institucional, sino también a nivel nacional en sectores tales como: la salud, instituciones públicas y empresas, incorporando distintas funciones a través de actualizaciones.

## Valores de la empresa:

- **Innovación**

Equipo de trabajo con la capacidad de innovar para permanecer al día con las demandas cambiantes del mercado y destacarnos.

- **Responsabilidad ambiental:**

Reconocemos que el medio ambiente es lo que nos rodea es por ello que nos comprometemos en optar prácticas sostenibles en la producción de algunos de nuestros productos.

- **Transparencia:**

Valoramos la transparencia como parte fundamental en un equipo de trabajo, logrando mantener las partes interesadas motivadas y empoderadas.

- **Calidad:**

Es indispensable para garantizar la satisfacción del cliente, ofrecer productos de calidad al igual que el servicio brindado, logrando así mantener los estándares de calidad.

**Compromiso social:**

Creemos que como empresa es importante contribuir relaciones sólidas para generar un impacto positivo en el mundo que nos rodea.

- **Ética:**

La ética es fundamental en nuestra empresa para mantener la confianza de nuestros empleados y clientes. Es por eso por lo que nos comprometemos a seguir los más altos estándares éticos.

# Estudio de mercado y mercadeo

## Análisis FODA-MECA

### Fortalezas

- Diseño personalizado
- Fácil de utilizar
- Acceso rápido a la información
- Precio accesible para sus funciones
- Bajo impacto ambiental

### Oportunidades

- Ampliarnos en otros ámbitos, con la capacidad de tecnología de los NFC.
- Buscar patrocinios.
- Vender nuestros productos a otras instituciones.
- Obtener capacitaciones o charlas, para la fabricación, seguridad de datos y marketing del producto.

### Debilidades

- Recursos tecnológicos y financieros limitados.
- Desconocimiento del personal en ciberseguridad.
- Personal con poca experiencia laboral en la creación de la empresa.
- Poca credibilidad en el producto, por ser un producto innovador.

### Amenazas

- Nuevas tecnologías como el reloj inteligente.
- Posibles robos de información digital.
- Resistencia de las pulseras, por el mal uso.
- Desconocimiento de las capacidades del producto.

### Mantener

- Servicio al cliente
- Calidad del producto.

- Precio accesible.
- Acceso a la información rápido y eficaz

### **Explotar**

- Aprovechar los medios digitales, para la venta y promoción de los productos.
- Nuevos accesorios (llaveros, placas, collares, etc.)
- Crear nuevas funcionalidades en los accesorios.
- Materias primas que colaboren con el medio ambiente.

### **Corregir**

- Buscar patrocinios y por medio de estrategias de marketing promover las ventas.
- Capacitaciones en temas de ciberseguridad.
- Fortalecimiento de las habilidades blandas para mejorar la experiencia laboral.
- Darle credibilidad al cliente de nuestros productos, con estrategias de marketing y campañas publicitarias.

### **Afrontar**

- Estrategias Efectivas de marketing para darnos a conocer, dar credibilidad en el cliente y ofrecer un producto innovador a un precio más accesible.
- Implementar, métodos de seguridad para la información digital.
- Utilizando productos de buena calidad.
- Creando un manual de recomendaciones de uso.

## Encuesta y el evaluador de encuestas

### Encuesta



## ¡Tu voz cuenta en nuestro proyecto de Junior Achievement!

¡Hola! ¡Somos NAID, parte del programa Junior Achievement y queremos que formes parte de nuestro equipo! Estamos creando una pulsera increíble que será amigable con el medio ambiente y útil para ti. ¿Nos ayudas a diseñarla? Completa esta breve encuesta para compartir tus pensamientos y preferencias. Tu participación es fundamental para el éxito de nuestro proyecto y para hacer del mundo un lugar mejor.

### **1- ¿Qué edad tienes?**

Menos de 18 años

18-25 años

26-35 años

36-45 años

Más de 45 años

### **2- ¿Con qué frecuencia usas accesorios como pulseras o brazaletes?**

Todos los días

Varias veces por semana

Algunas veces por semana

Raramente

Nunca

### **3- ¿Estarías interesado/a en una pulsera multifuncional que pueda almacenar información vital como alergias, tipo de sangre, contactos de emergencia, etc.?**

Sí

No

No estoy seguro/a

**4- ¿Qué tipo de información vital te gustaría que pudiera almacenar la pulsera?  
(Selecciona todas las opciones que correspondan)**

Alergias

Tipo de sangre

Contactos de emergencia

Información médica relevante

Otros:

**5- ¿Qué funciones adicionales te gustaría que tuviera la pulsera? (Selecciona todas las opciones que correspondan)**

Registro de Asistencia

Control de acceso (por ejemplo, al colegio o al aula)

Almacenar datos personales

GPS

Otros:

**6- ¿Qué tipo de material prefieres para la pulsera?**

Plástico

Metal

Tela

Bisutería

**7- ¿Cuál sería el precio máximo que estarías dispuesto/a a pagar por una pulsera con estas características?**

Menos de ₡5,000

₡5,000 - ₡7,000

Más de \$7,000

**8- ¿Te gustaría que la pulsera fuera amigable con el ambiente?**

Sí

No

No me importa

**9- ¿Qué tipo de empaque prefieres para la pulsera?**

Bolsa de papel reciclado

Caja de cartón reciclado

Envoltura de tela reutilizable

Sin empaque (solo la pulsera)

**10- ¿Deseas que la pulsera sea personalizable al gusto del usuario? (Diseño, colores, material, etc)**

Sí

No

No estoy seguro/a

**11- ¿Qué tan importante es para ti la facilidad de uso de la pulsera?**

Muy importante

Importante

Poco importante

No es importante

**12- ¿Qué te motiva más a comprar este tipo de producto?**

La conveniencia

La seguridad

La tecnología

Innovación del producto

Otros:

### **13- ¿Dónde preferirías comprar la pulsera?**

Tienda física

Tienda en línea

Ambos

## Resultados y análisis evaluador de encuestas

### **Según lo obtenido en la encuesta hay:**

- -Una demanda de 15 personas de la zona urbana que estarían dispuestas a pagar ₡3 000 por nuestro producto, de los cuales 7 son de género femenino y 8 masculino, todos en un rango de edad de 10 a 19 años. Si la demanda acumulada es de 15, los ingresos serían en total ₡45 000.
- -Una demanda de 15 personas de la zona urbana que estarían dispuestos a pagar ₡4 000 por nuestro producto, de los cuales 5 son de género femenino y 10 masculino, todos en un rango de edad de 10 a 19 años. Si la demanda acumulada es de 32, los ingresos serían en total ₡128 000.
- -Una demanda de 28 personas de la zona urbana que estarían dispuestos a pagar ₡5 000 por nuestro producto, de los cuales 18 son de género femenino y 10 masculino, todos en un rango de edad de 10 a 19 años. Si la demanda acumulada es de 60, los ingresos serían en total ₡300 000.
- -Una demanda de 2 personas de la zona urbana que estarían dispuestas a pagar ₡10 000 por nuestro producto, de los cuales 1 es de género femenino en un rango de edad de 20 a 29 años y 1 masculino en un rango de edad de 30 a 39 años. Si la demanda acumulada es de 17, los ingresos serían en total ₡170 000

## Plan corporativo

### Mercado Meta

- Género: Ambos
- Edad mínima: 6 años
- Edad máxima: Sin límite
- Clase social: Generalizada
- Ubicación geográfica: Todo Costa Rica

### Logo



### Slogan

"Facilita tu vida con NAID"

### Colores corporativos

Color principal	Colores secundarios	
		

# Plan de Marketing

## Análisis de la competencia

- **Directa:** Los resultados de nuestra investigación apuntaron a que no existe un producto en el mercado que sea muy similar a lo que nosotros vamos a producir, dándonos una gran ventaja sobre las demás empresas
- **Indirecta:** Relojes inteligentes de empresas como Apple, Samsung y Huawei son la principal competencia ofreciendo dispositivos con funciones de medición de calorías, ritmo cardiaco, almacenamiento de datos personales con modelos como el Apple Watch, Galaxy Smart Watch, etc.

## Estrategia competitiva

NAID se diferencia en una amplia cantidad de ámbitos, iniciando desde su accesibilidad gracias a un precio distintivo del mercado, la inclusión de materiales amigables con el ambiente, un servicio al cliente en el cual se toman en cuenta las preferencias del usuario para mejorar su experiencia a la hora de obtener el producto final y nuestro principal objetivo es facilitar y agilizar las tareas y situaciones de emergencia en las instituciones.

## Ventaja competitiva

Nuestra principal ventaja es que nuestro sistema de información vital está alojado en una aplicación web, haciendo que este producto esté disponible en la gran mayoría marcas de celulares y sistemas operativos.

Además, la información guardada en nuestras pulseras es importantes en el momento de contactar al sistema de emergencias (911)

## Mezcla de marketing

### Producto:

- **Descripción:** Es una pulsera que contiene un chip NFC que al tener contacto con un dispositivo móvil o un escáner permite ingresar al sistema o aplicación, donde se registran los usuarios y se puede acceder a los diferentes datos.
- **Atributos.**
  - Fácil de adquirir
  - Cómodo
  - Facilidad de uso
  - Personalizable
  - Útil en casos de emergencia

### Empaque.

Una caja o empaque, con materiales amigables con el medio ambiente.

- **Presentaciones a la venta.**

Mediante medios digitales y entregas mediante correos de Costa Rica. En ferias vendemos nuestro producto de forma presencial.

### Precio:

- **Análisis del precio de competidores del mercado:**

La mayoría de los relojes inteligentes de las grandes marcas del mercado rondan los ₡ 60.000 y ₡ 150.000.

- **Estrategia de precio:**

Basándonos en el costo de producción (materiales, mano de obra, etc.)

para conseguir un precio accesible.

- **A quienes va dirigido:**

El producto está dirigido a cualquier tipo de persona, ya que puede ser útil en varias situaciones cotidianas y situaciones relacionadas con la salud.

**Plaza:**

- **Puntos de venta**

Trabajamos en una tienda en línea.

- **Logística.**

Cuando recibimos la solicitud de manera digital, nos contactamos con el cliente para coordinar el pedido y su distribución.

- **Publicidad y promoción:**

Nos publicitamos mayoritariamente mediante páginas web o redes sociales.

Contamos con una cuenta de Instagram donde nos presentamos como una empresa, además también tenemos una página web donde se encuentra toda la información relevante del producto.

- **Brochures, banners, etc.**

A futuro crearemos un banner con información de la empresa y nuestros productos para darnos a conocer en ferias.

- **Brindar los ejemplos visuales.**

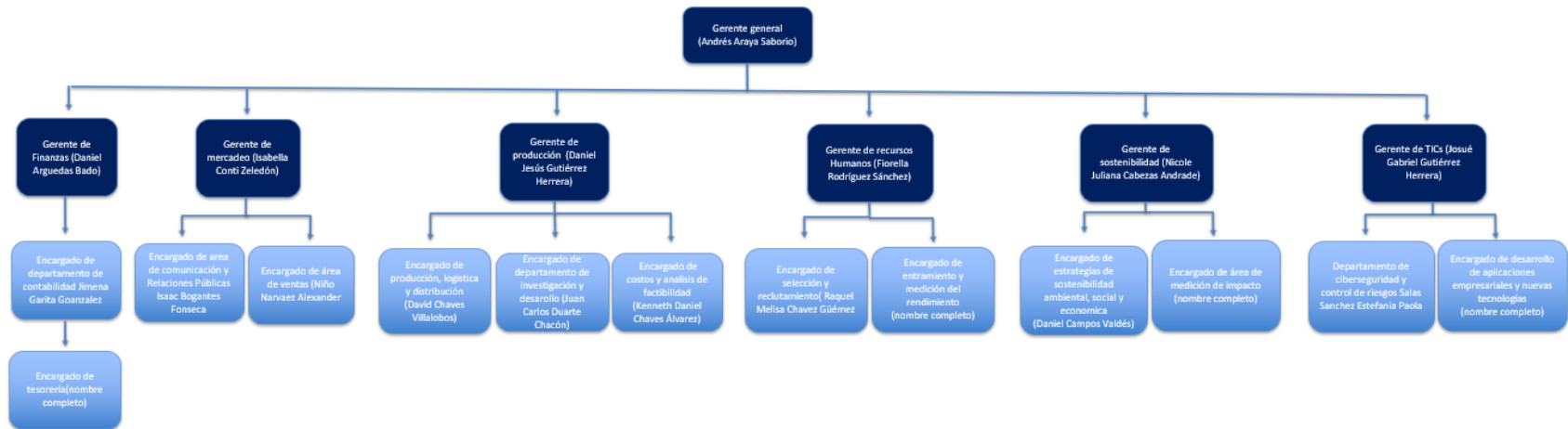
Actualmente no poseemos con ejemplos visuales del banner.

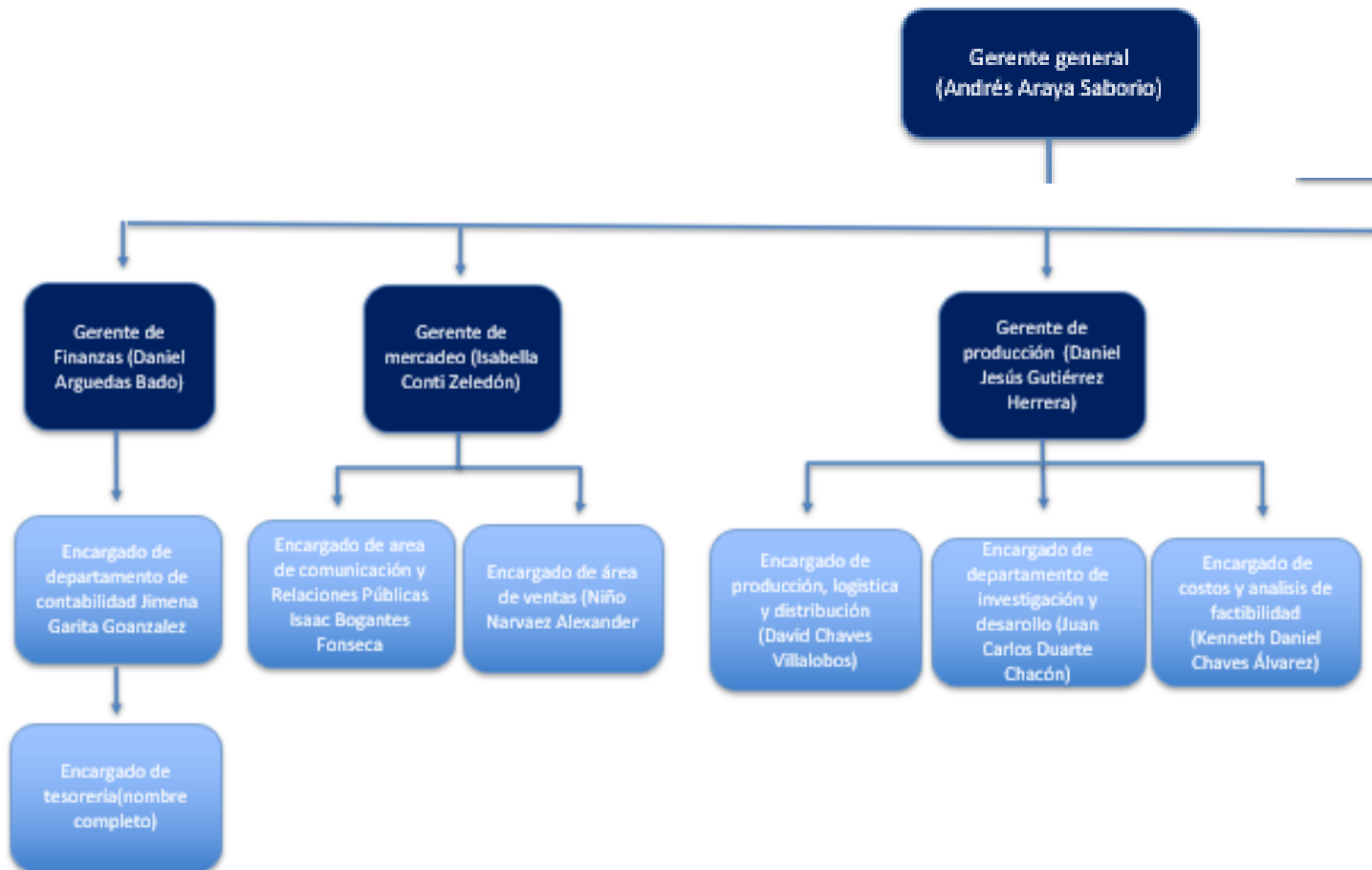
- **Tipo de promociones que van a dar con el producto:**
  - Promociones 2 x 1 en nuestros productos.
  - Regalías.
  - Descuentos en ferias.
  - Etc.

# Estudio Técnico

## Organigrama

### Organigrama







## Punto de equilibrio

Precio de venta	€5 000,00			
Descripción de costos variables	Cantidad comprada	Precio	Cantidad de unidades a realizar según cantidad comprada	Monto unitario
Chips NFC	30	€17 700,00	30	€590,00
Materiales	20	€25 000,00	30	€833,33
Embalaje	30	€10 000,00	30	€333,33
Herramientas para elaboraci	10	€10 000,00	200	€50,00
				#¡DIV/0!
				#¡DIV/0!
				#¡DIV/0!
				#¡VALOR!
				#¡DIV/0!
				#¡DIV/0!
				#¡DIV/0!
				#¡DIV/0!
				#¡DIV/0!
				#¡DIV/0!
				#¡DIV/0!
<b>COSTO VARIABLE UNITARIO</b>				<b>€1 806,67</b>

Descripción de costos fijos	Monto
Mano de obra por pulsera	₡30 000,00
Dominio web	₡5 000,00
<b>COSTOS FIJOS TOTALES</b>	<b>₡35 000,00</b>

	11	UNIDADE
PUNTO DE EQUILIBRIO		S
	₡55 000,00	COLONE
		S