

# Sweet Fragrance

Jabones artesanales





# Misión y Visión

## Misión

Nuestra misión es crear jabones artesanales de alta calidad que sean amigables con la piel y amables con el ambiente.

## Visión

Ser reconocidos como líderes en la industria de jabones estableciendo un alto estándar de calidad.

# Modelo del negocio



En el mercado existe una gran variedad de jabones, sin embargo, existe un nicho del mercado que presentan alergia a los productos comunes, por lo que surge la idea de crear jabones a base de productos naturales e hipoalergénicos, con el fin de disminuir las reacciones alérgicas, ayudar a las personas con sensibilidad cutánea y promover productos amigables con el ambiente.

## ***Objetivo***

Expandir nuestra empresa mediante la producción y venta de jabones a base de productos naturales e hipoalergénicos, que brinden bienestar, sean seguros y efectivos.

Creemos en la integridad, la calidad y la sostenibilidad. Nos comprometemos a utilizar ingredientes naturales de alta calidad, a respetar el medio ambiente en todas nuestras operaciones y a promover prácticas comerciales éticas.

# Modelo CANVAS





# FODA & MECA



## Fortalezas

Calidad y precios accesibles  
Producto artesanal y natural  
Para todo publico



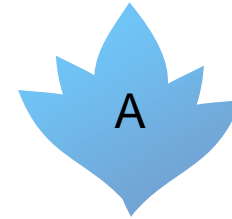
## Oportunidad

Amplia gama de clientes  
Nichos de mercado con conciencia ecológica



## Debilidad

Recursos limitados  
Necesidad de personal mas capacitado  
Compromiso de los socios



## Amenaza

Empresas competidoras  
Aumento de precios de materia prima

# FODA & MECA



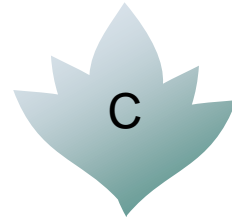
## Mantener

Calidad  
Precio  
Producto  
Variedad



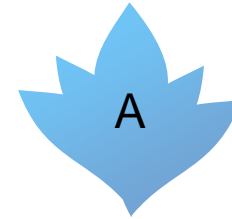
## Explotar

Explotar la creciente  
demanda  
Productos naturales  
disponibles



## Corregir

Mejora de  
producción y  
capacitación  
Mejora de tiempos



## Afrontar

Trabajo igualitario  
Compromiso de  
los socios

# PLAN ESTRATÉGICO

## Análisis de la Competencia

Emprendedores locales que vendan productos jabones o similares: Natural Evolution, arte clases, Oasis Jabones, Jabones artesanales Quiss, otros.

Nuestra competencia directa: Hellens mommys

## Plan estratégico competitivo

Gran parte de los competidores ofrecen jabones de glicerina, nuestros jabones son en base saponificada.

Técnica de fabricación exclusiva y sostenible.

Apoyamos a los productores locales utilizando sus productos para la fabricación.

## Ventaja competitiva

Nuestra base saponificada vegetal, disminuyen las reacciones alérgicas y puede ser usada por veganos.

Estudio de cada ingrediente natural, para sacar provecho de las propiedades y beneficio.

Empaque reutilizables.

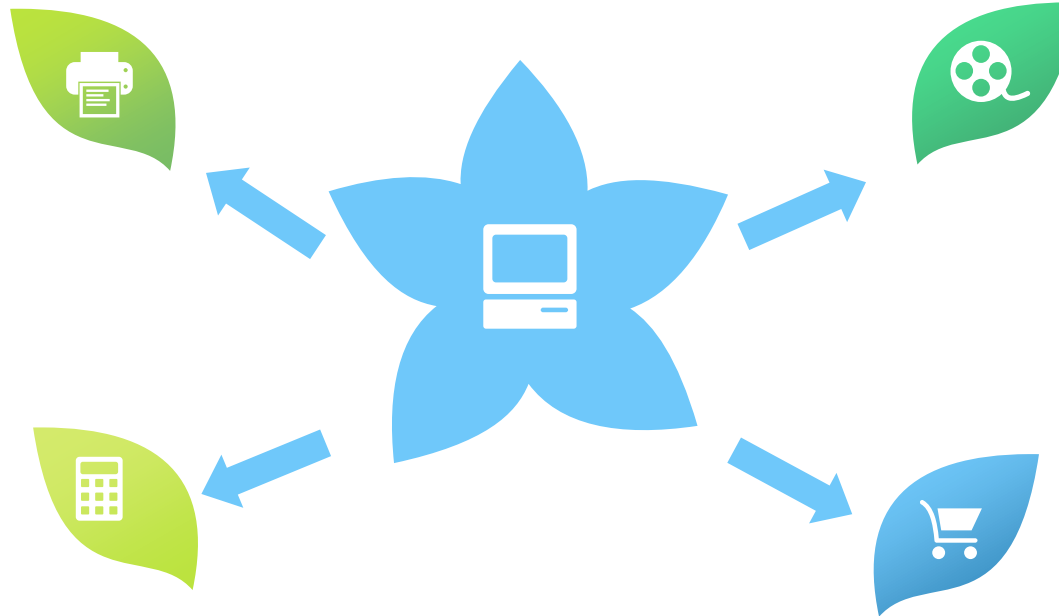
Precios accesibles.

Producción libre de químicos

## Marketing

Publicidad mediante redes sociales  
Dirigidos a todo tipo de publico, fabricando jabones de acuerdo a sus necesidades.

Estrategia de venta mediante promociones, descuentos y regalías.



# Gracias