

## Plan de Marketing

### Índice

- Análisis de la competencia. A continuación, deberán explicar cuál es su competencia directa e indirecta e identificar a los competidores de cada tipo y colocar sus productos.

**Empresas Directas:** Kinesio Vet: Esta empresa al igual que nosotros se centra en el bienestar de los animales y venden sus productos a nivel nacional al igual que nosotros lo vamos hacer, esta empresa se centra en vender prótesis de animales y brindar cuidado a los animales, haciendo que se dirijan a nuestros mismos consumidores siendo una competencia para nuestra empresa.

**Empresa Indirectas:** Hospital Veterinario Agromedica: Esta veterinaria no se centra específicamente en las prótesis, pero si en el cuidado y la curación de los animales que hayan sufrido accidentes o acciones que hayan perjudicado a la salud del animal. Esta veterinaria está a nivel nacional y busca consumidores iguales o parecidos a los de nosotros

- Estrategia competitiva. A continuación, deberán escoger cuál será su principal estrategia competitiva, esta puede ser ya sea su nicho de mercado, diferenciación o costos, deben escoger solo una de las tres y explicar cómo utilizarán la misma.

Nuestra estrategia es la diferenciación, nuestro producto no es un producto que se vea todos los días y eso causa intriga entre los clientes de esta manera. Así de esta manera vender nuestro producto como algo nuevo y más accesible de conseguir si nos compran a nosotros.

**Ventaja competitiva:** A continuación, explicar cuáles son los aspectos únicos del producto y/o servicios difíciles de copiar, sin embargo, estos no pueden ser basados en el precio.



- Tenemos sostenibilidad ambiental y eso hace que se reduzca la demanda de recursos naturales y disminuye la contaminación ambiental, esto es un punto a favor para aquellos consumidores que se preocupan por el medio ambiente.
- Al utilizar prótesis recicladas puede ser percibido como un acto de responsabilidad social de parte de la empresa, lo que puede generar confianza a los consumidores y mejora la imagen pública de la empresa.
- Durabilidad y resistencia, las prótesis están diseñadas para ser duraderas y resistentes al usarlas, lo que permite a los consumidores hacer actividades cotidianas sin preocuparse por dañar la prótesis.
- La especialización y necesidades específicas de cada mascota proporciona una ventaja clave, en la cual nosotros conocemos el caso y brindamos un producto adecuado y confiable.
- Les ofrecemos una excelente garantía del producto, en la que puedan verificar la durabilidad, transparencia y confianza que tenemos con nuestros clientes y que lo que estamos tratando de transmitir sea de la mejor manera.
- Mezcla de marketing: A continuación, deberán explicar ampliamente la mezcla de marketing.

- Producto:

Descripción: **Renuevapet**. Materiales: reciclados, almohadillas, cinta, pistola de silicón, velcro, resina, pintura, tela, rueditas y medias. La función de esta prótesis es ayudar al animal a moverse ya sea caminar o correr libremente simulando las dos patas traseras, dándole libertad de movimiento al animal sin dejar de lado su comodidad. La prótesis va de una pechera que sostiene dos tubos (uno por lado) hasta las rueditas, en la parte de atrás un poco más debajo de la cola hay un tubo que sostiene unas cintas para poner las patas del animal y que no las arrastre o le molesten al caminar.



**Renuevapet.** Materiales: reciclados, almohadillas, cinta, pistola de silicón, velcro, resina, pintura, tela, rueditas y medias. La función de esta prótesis es ayudar con el movimiento del animal cuando este sufrió una amputación de alguna de sus patas delanteras. La prótesis va de una cinta que le rodea el pecho hasta una de sus patitas donde pone el muñón en una base de plástico apta para el animal.

**Renuevapet.** Materiales: Plástico, silicón. Este es un cono para el animal, este se puede usar cuando el animal ha sufrido una herida o una operación, este evita el el animal se chupe la herida y evitar infecciones.

- Atributos Renuevapet
  - Nuestra prótesis consiste en que tu amigo perruno siga siendo feliz con nuestros productos.
  - Empaque: El empaque del producto consiste en una caja que por dentro lleva una espuma que protege por completo el producto, además el producto viene envuelto para que este más seguro.
  - Presentaciones a la venta.
  - Investigación y planificación, objetivos claros, estructura de la página de ventas optimización para dispositivos móviles.
- Presentaciones a la venta: Investigación y planificación, objetivos claros, estructura de la página de ventas optimización para dispositivos móviles.
    - Precio:
      - Análisis del precio de competidores del mercado: Los precios de la competencia son bastante elevados debido a que es un producto que no se consigue fácilmente por lo que nuestro producto tiene precios más accesibles para el bolsillo de los clientes.



- Estrategia de precio: Ofrecer diferentes niveles de precios para distintos productos según las necesidades específicas de los clientes y fijar los precios con el valor percibido por los clientes y la funcionalidad del producto, los precios van desde ₡50 000 hasta los ₡75 000 dependiendo de la prótesis adquirida debido a que son prótesis realizadas a mano y diseñadas específicamente al gusto de los clientes.
- A quienes va dirigido: Nuestro producto va dirigido hacia las mascotas y que las personas puedan adquirirlo fácilmente para así mejorar la calidad de vida de su canino.

- Plaza:

#### I. Puntos de venta **Tienda en línea:**

- ✚ **Descripción:** Desarrollaremos una tienda en línea en la que los clientes puedan personalizar y pedir prótesis para sus mascotas.
- ✚ **Sostenibilidad:** Utilizaremos un servidor con certificación de energía verde para minimizar nuestro impacto ambiental.

#### II. Ferias y eventos:

- ✚ **Descripción:** Participaremos en ferias de mascotas, eventos de adopción y mercados locales.
- ✚ **Sostenibilidad:** Utilizaremos stands hechos de materiales reciclados y ofreceremos información sobre nuestras prácticas sostenibles.

#### III. Clínicas veterinarias y refugios de animales:

- ✚ **Descripción:** Colaboraremos con clínicas veterinarias y refugios de animales para que recomienden nuestras prótesis y actúen como puntos de venta y distribución.
- ✚ **Sostenibilidad:** Proporcionaremos a estos socios materiales de marketing reciclables y envíos sin plástico.

#### IV. Escuelas y comunidades técnicas:

- ✚ **Descripción:** Nos asociamos con escuelas técnicas y comunidades locales para crear puntos de venta y talleres educativos sobre la importancia de la movilidad de las mascotas y la sostenibilidad.
- ✚ **Sostenibilidad:** Fomentaremos el reciclaje de materiales en la producción y la reutilización de prótesis obsoletas.



#### I. Logística. **Envío y distribución:**

- ✚ **Descripción:** Utilizaremos servicios de mensajería ecológicos para distribuir nuestras prótesis tanto a nivel local como nacional.
- ✚ **Sostenibilidad:** Optaremos por empaques reciclables para todos nuestros envíos.

#### II. **Reciclaje de prótesis:**

- ✚ **Descripción:** Implementaremos un programa de devolución de prótesis usadas para su reciclaje o reutilización.
- ✚ **Sostenibilidad:** Esto garantiza un ciclo de vida del producto más ecológico y reduce los residuos.

#### III. **Eficiencia energética:**

- ✚ **Descripción:** Utilizaremos instalaciones alimentadas con energía renovable para nuestras operaciones diarias.
- ✚ **Sostenibilidad:** Esto refuerza nuestro compromiso con la reducción de nuestra huella ambiental.

#### IV. **Educación y concienciación:**

- ✚ **Descripción:** Organizaremos talleres y seminarios sobre sostenibilidad y cuidado de mascotas, promoviendo prácticas responsables entre nuestros clientes y socios.
- ✚ **Sostenibilidad:** Fomentamos una comunidad más consciente y responsable con el medio ambiente.

- **Publicidad y promoción:**

- Creación de páginas web o redes sociales: WhatsApp, [Instagram](#), Facebook y Tik Tok
- Brochures, banners, etc.

Queremos darle información sobre nuestra empresa en proceso de creación.

Nuestra empresa llamada PawRise Prosthetics

Es dedicada a la creación de prótesis para animales hecha de materiales reciclables y favorables para el medio ambiente y también pensando en la comodidad para tu mascota y compañero de vida, con un precio de 75000 colones que garantizan una mejor vida para tu mascota.



- Brindar los ejemplos visuales.

Esta tarjeta la vamos a estar repartiendo en varios sectores del país y así tener un contacto directo con el cliente y así darle más información sobre el producto y aclararles todas las dudas que tengan sobre el producto.

- Tipo de promociones que van a dar con el producto:
  - 2 x 1.
  - Regalías.
  - Descuentos en ferias.
  - Etc.

