

Repostería Mae

Productos: queques, galletas, cupcakes...

Misión y visión

- Nuestra misión es deleitar a los clientes con repostería Mae de alta calidad, elaborada con los mejores ingredientes y una dedicación apasionada al detalle en cada creación.
- La visión es, ser una parte integral y accesible a la comunidad, respetando y promoviendo las tradiciones de la repostería local mientras incorporáramos nuevas y tendencias para satisfacer a nuestros clientes.

- Compañía repostería basada en Santa Rita de Rio Cuarto. Se llama repostería Mae. Queremos vender a los estudiantes del colegio/general en la comunidad y a eventos comunitarios.



REPOSTERÍA MAE

Satisfaciendo antojos,
creando sonrisas

Fortaleza

- Somos unidos, gerentes responsables, somos creativos, con muchas ideas, somos únicos en la comunidad porque no hay mucha competencia, tenemos productos sabrosos, nuestros productos son muy accesibles a la comunidad, bien conocimiento de las redes sociales...

Oportunidades y debilidades

- Hay eventos en la comunidad en los que podemos vender nuestros productos como días festivos, feriados locales y no hay mucha competencia
- La puntualidad, la comunicación, que el grupo está dividido en secciones diferentes.
- Amenazas: La competencia de las dos otras reposterías, la gente no sabe de nuestra marca y productos

Analisis de la competencia

- Los postres son menos accesibles, no tiene tantos empleados, pequeña variedad de postres, no publican sus productos en redes sociales.

Estrategia competitiva

- Podemos vender productos en el liceo habiendo bastantes probabilidades de una venta exitosa, utilizamos más redes como herramienta para poder llegar a más personas, además que en Santa Rita hay pocas reposterías y podemos tener más ventas en diferentes ocasiones.

Ventaja competitiva

- Solo hay dos reposterías en Santa Rita solo una tiene mucha variedad de productos y tiene precios más altos y no es accesibles para los estudiantes, también como ventaja en la que algunas actividades locales no hay mucha variedad de postres ofrecidos lo típico es algún pan o arroz con leche y finalmente si hay algún evento o cumpleaños puede ser la oportunidad de ofrecer nuestros productos.

- Nosotros intentamos incluir nuevos postres en en menú y nuevos servicios al cliente con postres de un precio cómodo, damos a conocer nuestra empresa y productos por medio de redes sociales como facebook, Instagram...
- Vendemos nuestros productos en eventos comunitarios y centros educativos.

Estrategia competitiva

- Podemos vender productos en el liceo habiendo bastantes probabilidades de una venta exitosa, utilizamos más redes como herramienta para poder llegar a más personas, además que en Santa Rita hay pocas reposterías y podemos tener más ventas en diferentes ocasiones.
- Nuestra meta es vender postres de buena calidad y con un buen precio accesible.