


BULU BITZU

Colegio Técnico Profesional Bolívar
Especialidad de Contabilidad y Finanzas
seccion 11-3





PLAN DE NEGOCIOS



Nuestra empresa busca simplificar la aplicación de perfumes corporales, creando una forma innovadora y revolucionaria, eliminando complicaciones en su aplicación y ajustándonos a las necesidades de nuestros clientes. Para ello, hemos diseñado un parche aromático, práctico y conveniente, que permite emplear el perfume de manera rápida y discreta.

Nuestro enfoque es democratizar el acceso a nuestras fragancias para una amplia gama de consumidores, independientemente de su presupuesto.





OBJETIVOS



GENERAL

Introducir al mercado un producto innovador de parches con fragancias duraderas que ofrezca una alternativa sostenible a los perfumes convencionales, mejorando la experiencia olfativa diaria de las personas y contribuyendo al cuidado del medio ambiente



ESPECIFICO

- Desarrollar parches con fragancias hipoalergénicas que reduzcan significativamente el riesgo de alergias para los usuarios.
- Producir parches con materiales biodegradables que minimicen el impacto ambiental, utilizando recursos sostenibles y fomentando prácticas responsables en el diseño y la fabricación
- Diseñar un catálogo diverso de fragancias para los parches con el fin de ofrecer a los clientes una amplia gama de opciones, permitiendo la personalización y aumentando el atractivo del producto para diferentes mercados



MISION

Nuestra misión es transformar la experiencia de las fragancias diarias mediante la creación de parches innovadores que ofrecen aromas personalizados y duraderos. Con un enfoque en la sostenibilidad y la comodidad del usuario

VISION

Nuestra vision es que nosotros buscamos ser una empresa privilegiada líder del mercado de fragancias, innovando y creciendo con nuestro nuevo producto inspirando recuerdos y emociones inolvidables al mundo

METAS

- Lograr una participación de mercado con la venta de 200 parches en el primer semestre después del lanzamiento del producto,
- Reducir el uso de envases plásticos y de vidrio en un 1% durante el primer año de operación, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental.
- Obtener al menos 10 testimonios de clientes satisfechos en el primer trimestre del lanzamiento, para validar la experiencia olfativa mejorada.
- Crear al menos tres fórmulas hipoalérgicas diferentes dentro de los primeros seis meses, brindando opciones para personas con distintas sensibilidades.
- Seleccionar proveedores de materiales biodegradables en los primeros tres meses de desarrollo del producto, asegurando la sostenibilidad desde el inicio del proceso de fabricación.
- Alcanzar una proporción de al menos el 60% de componentes biodegradables en la producción de parches en el primer año de operaciones.
- Crear un catálogo con al menos 15 fragancias diferentes antes del lanzamiento, proporcionando opciones variadas para los clientes.
- Asegurar una duración mínima de 7 horas para cada fragancia mediante pruebas y controles de calidad, para ofrecer una experiencia olfativa duradera y atractiva para los consumidores.



VALORES

- **Integridad:** Fomenta la transparencia y la coherencia en todas las acciones internas, creando un entorno donde el código de conducta esté claro y sea respetado.
- **Honestidad:** Promueve la comunicación abierta y honesta entre empleados y gerencia, con canales para la retroalimentación sin miedo a represalias.
- **Empatía:** Dentro de la empresa, la empatía se fomenta al escuchar y comprender las necesidades de los empleados, implementando programas de bienestar emocional.
- **Gratitud:** En la empresa, se muestra gratitud al reconocer y recompensar el esfuerzo y las contribuciones de los empleados, creando una cultura de apreciación.
- **Flexibilidad:** Dentro de la empresa, la flexibilidad se desarrolla a través de políticas de trabajo flexibles y un entorno que valora la adaptabilidad y la creatividad. Externamente, la flexibilidad se refleja en la capacidad de ajustar soluciones según las necesidades de los clientes y en la adaptabilidad en las relaciones con socios y proveedores.
- **Compromiso:** El compromiso dentro de la empresa implica fomentar una fuerte participación de los empleados en proyectos clave y cultivar un sentido de misión compartida.
-





NUESTRO MODELO DE NEGOCIOS

https://adminmepcr-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/katherine_miranda_vargas_mep_go_cr/Documents/MEP/5.%20MEP%202024/MEP%202024/La%20Campa%C3%B1a%202024/5.%20Modelo-de-negocios%20Bulu%C2%B4%20Bitzu%C2%B4.xlsx?d=w0fc6a90dc1f1462b9bb1d4e8ebc17815&csf=1&web=1&e=nQtTZV