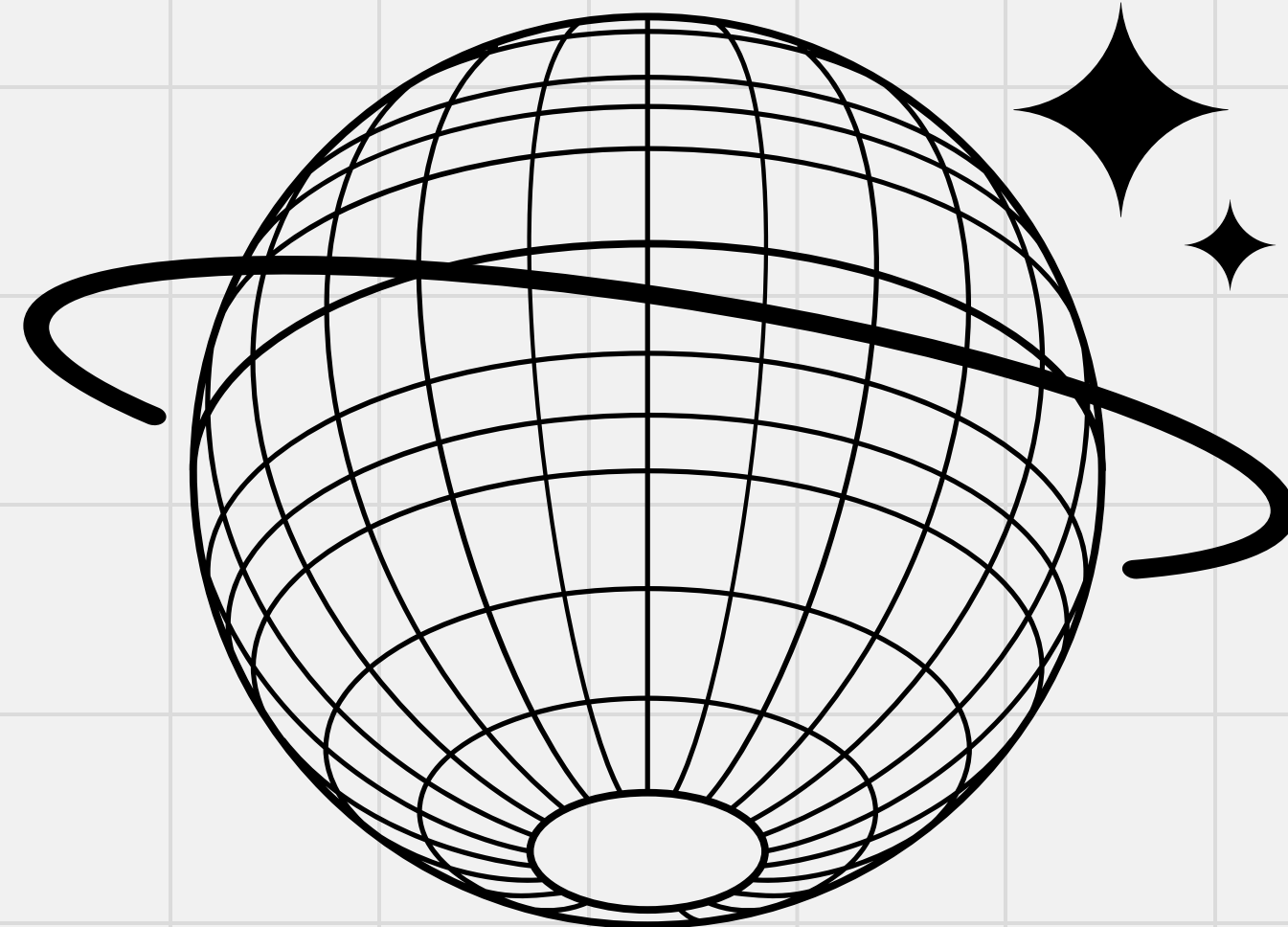
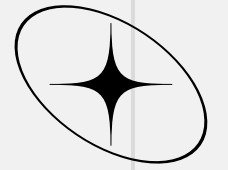


EMPRENDIMIENTO Y SERVICIO DE MODA

RAMÉ CREATION





NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

VISION

NUESTRA VISIÓN ES LIDERAR UN CAMBIO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA HACIA PRÁCTICAS MÁS SOSTENIBLES, PROMOVRIENDO LA REUTILIZACIÓN DE PRENDAS Y REDUCIENDO EL DESPERDICIO TEXTIL. YA QUE COMO EMPRESA BUSCAMOS REDUCIR EN MAYORÍA EL "FAST FASHION" , EL CUAL CONOCISTE EN CUANDO LAS MARCAS GRANDES POR EJEMPLO ZARA, H&M, SHEIN, ETC, SACAN COLECCIONES DE ROPA EN UN CORTO LAPSO DE TIEMPO SIGUIENDO LA MODA ACTUAL Y ESO PRODUCE QUE LA GENTE DESECHE SU ROPA SIN DARLE OTRA OPORTUNIDAD DE USO, LO CUAL PRODUCE UNA GRAN CANTIDAD DE CONTAMINACIÓN Y A NIVEL ECONÓMICO ES POCO RENTABLE PARA LOS CONSUMIDORES Y COMO EMPRESA DESEAMOS DISMINUIR ESTOS COSTOS Y LA CONTAMINACIÓN MASIVA

MISION

NOS COMPROMETEMOS A OFRECER PRODUCTOS DE MODA DE ALTA CALIDAD Y A INSPIRAR A NUESTRA COMUNIDAD A REIMAGINAR SU RELACIÓN CON LA ROPA, ANIMÁNDOLOS A SER CREATIVOS Y CONSCIENTES EN SUS ELECCIONES DE VESTUARIO

MODELO CANVAS



ASOCIACIONES CLAVE

¿QUIÉN TE PUEDE AYUDAR?

PARTE DE NUESTRAS ASOCIACIONES CLAVES SON LAS TIENDAS AMERICANAS, OUTLETS Y LAS TIENDAS ESPECIALIZADAS EN TEXTILES Y COSTURA.



ACTIVIDADES CLAVE

¿QUÉ HARÁS PARA CUMPLIR LA PROPUESTA DE VALOR?

COMO ACTIVIDAD CENTRAL CONSIDERAMOS QUE LAS REDES SOCIALES SON LO MAS IMPORTANTE PARA LLEGAR A MAS PERSONAS, TAMBIÉN EL PLANIFICAR EL DISEÑO DE NUESTRAS PRENDAS FORMA PARTE IMPORTANTE DE NUESTRAS ACTIVIDADES.



RECURSOS CLAVE

¿QUÉ RECURSOS NECESITAS PARA LA PROPUESTA DE VALOR?

NUESTRO RECURSO CLAVE SERÁN NUESTRAS ASOCIACIONES YA SEAN AMERICANAS, OUTLETS Y TIENDAS DE TEXTILES. ADEMÁS CABE RECALCAR QUE NUESTRA MATERIA PRIMA PRINCIPAL SERÁ LA ROPA DE SEGUNDA MANO. Y NUESTRAS HERRAMIENTAS SERÁN PRINCIPALMENTE HERRAMIENTAS DE COSTURA.



PROPUESTA DE VALOR

¿QUÉ HACES DIFERENTE DE LA COMPETENCIA?

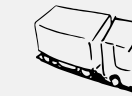
DESEAMOS QUE LAS PERSONAS SE DEN CUENTA DE LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y DE EL IMPACTO DE NUESTRA EMPRESA CON EL MEDIO AMBIENTE, ADEMÁS SOMOS UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA PERSONALIZACIÓN Y MODIFICACIÓN, QUEREMOS HACERNOS LLEGAR POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO REDES SOCIALES Y QUE LA POBLACIÓN SE DE CUENTA DE LA IMPORTANCIA Y SATISFACCIÓN QUE GARANTIZA NUESTRO SERVICIO.



RELACION CON LOS CLIENTES

¿CÓMO INTERACTÚAS CON LOS CLIENTES?

QUEREMOS DARLES UNA EXCELENTE ATENCIÓN A NUESTROS CLIENTES PARA QUE PODAMOS GENERAR UN VINCULO Y SE DEN CUENTA DE QUE SOMOS LA MEJOR OPCIÓN EN ESTÉTICA DE MODA Y EN LA REALIZACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS.



CANALES

¿CÓMO LLEGAS A LOS CLIENTES?

NUESTRO CANAL DE DISTRIBUCIÓN SERÁ CORREOS DE COSTA RICA, YA QUE DE ESA MANERA PODREMOS LLEGAR A TODAS LAS ZONAS DEL PAÍS.



SEGMENTO DE CLIENTES

¿A QUIÉN AYUDARÁS?

PRINCIPALMENTE ESTAMOS ENFOCADOS EN UN MERCADO JOVEN , PERO A UN LARGO PLAZO DESEAMOS EXPANDIRNOS HACIA TODOS LOS MERCADOS POSIBLES YA SEAN NIÑOS O PERSONAS DE MAYOR EDAD.



ESTRUCTURA DE COSTOS

¿CUÁNTO TE COSTARÁ?

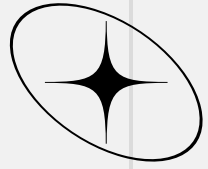
A ESTRUCTURA DE COSTOS SE SUSTENTARÁ SOBRE LAS FUENTES DE INGRESO, LOS COSTOS PRINCIPALES SERÁN LA MATERIA PRIMA COMO PRENDAS DE ROPA, TELAS, BOTONES, HILOS; DE ESTA MISMA SE CONSTRUIRÁ EL PRODUCTO, DE LAS FUENTE DE INGRESOS SE TOMA EN CUENTA EL TRANSPORTE DE LOS PRODUCTOS Y ASÍ MISMO DAR UN BUEN SERVICIO.



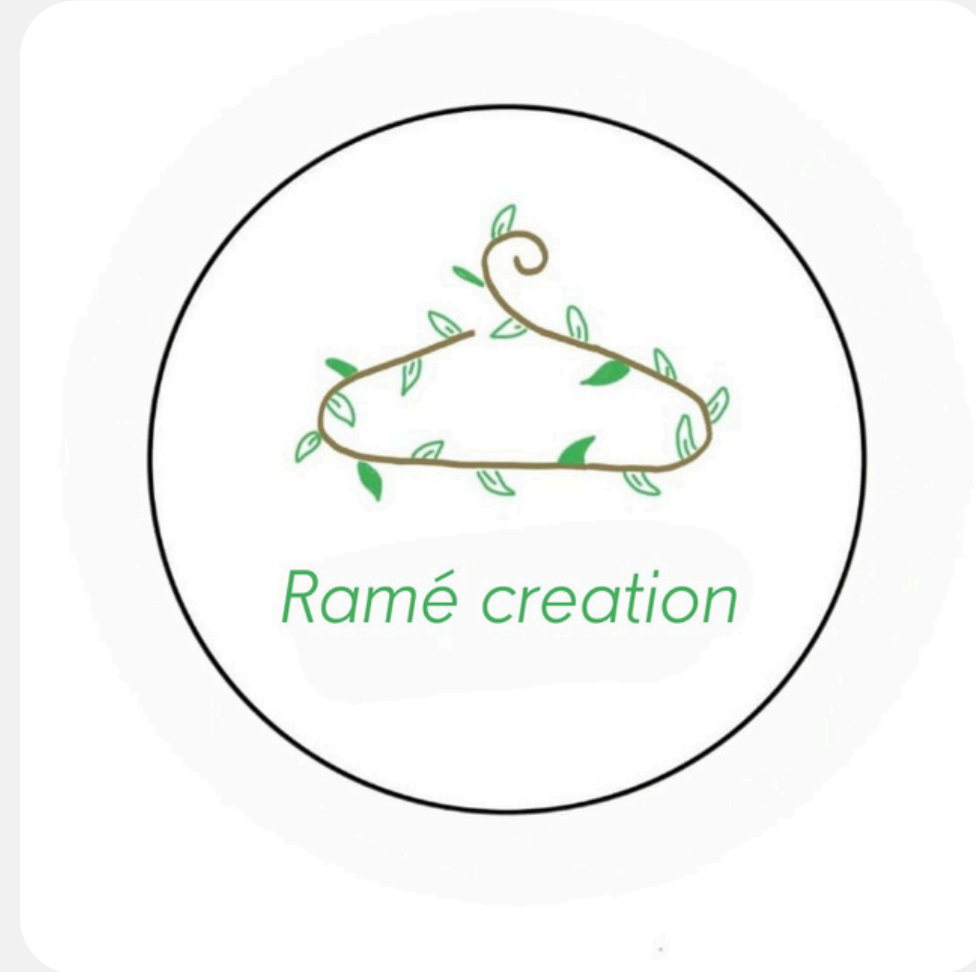
FUENTE DE INGRESOS

¿CUÁNTOS INGRESOS TENDRÁS?

LAS FUENTES DE INGRESO SE REALIZARÁN A TRAVÉS DE UNA APORTACIÓN DE DINERO YA ESTRUCTURADA DE CADA MIEMBRO DE LA EMPRESA. ASÍ MISMO OTRA FUENTE DE INGRESO SERÁ EL REALIZAR VENTAS DE COMIDA LAS CUÁLES SU GANANCIA SERÁ PARA LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA.



LOGO Y DISEÑO DEL PRODUCTO



LOGO



DISEÑO DEL
PRODUCTO

GRAFICO FODA

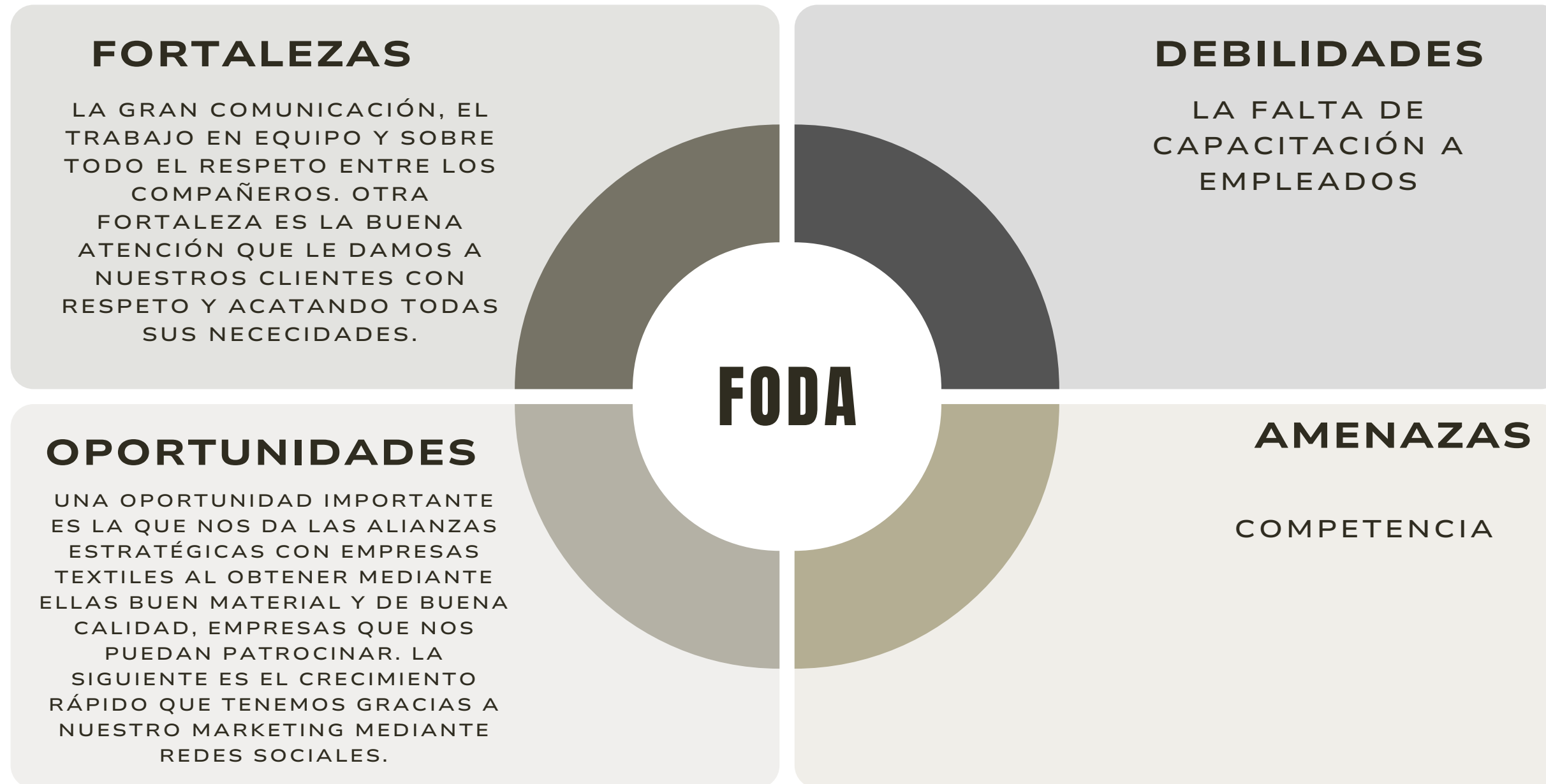


GRAFICO MECA

MANTENER

TODOS ESTOS VALORES LOS MANTENEMOS ESTANDO DE ACUERDO CON LAS QUE OPINIONES E IDEAS DE CADA UNO, COMUNICÁNDONOS DE MANERA ACERTIVA Y TRATÁNDONOS DE MANERA CORRECTA, O SEA, FORMAL Y CON RESPETO. PARA LA BUENA ATENCIÓN A LOS CLIENTES HAY QUE TENER BUENA COMUNICACIÓN TANTO ENTRE NOSOTROS COMO HACIA LOS CLIENTES, ANOTANDO TODAS SUS IDEAS Y ESPECIFICACIONES Y SI ES POSIBLE, DARLE RECOMENDACIONES A BASE DE NUESTROS CONOCIMIENTOS CON RESPETO.

CORREGIR

BUSCAR FUENTES INFORMATIVAS SOBRE CAMPOS EN LAS QUE NO ESTEMOS ESPECIALIZADOS Y APRENDER DE ESTAS. ABRIR ESPACIOS EN HORARIO LABORAL PARA REALIZAR CAPACITACIONES SOBRE NUEVOS ASPECTOS QUE PUEDAN HABER EN LA EMPRESA, YA SEA NUEVAS MATERIAS PRIMAS, NUEVOS PATROCINADORES, ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS, ENTRE OTRAS.

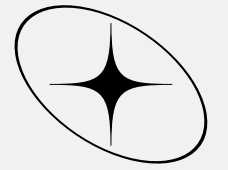
MECA

EXPLOTAR

A TRAVÉS DE NUESTROS DISEÑOS Y NUESTROS PRODUCTOS LLAMAR LA ATENCIÓN DE EMPRESAS EXTERNAS YA SEA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS O AUMENTAR EL PATROCINIO. PARA EL CRECIMIENTO RÁPIDO DE LA EMPRESA POR MEDIO DE NUESTRO MARKETING SERÍA OFRECER A NUESTROS CLIENTES DISEÑOS FRECUENTES Y QUE SEAN LLAMATIVOS E INNOVADORES.

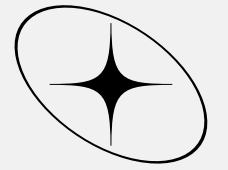
AFRONTAR

SOMOS UNA EMPRESA ÚNICOS-LEGALES, YA QUE NOSOTROS AL SER UNA EMPRESA QUE RECICLA PRENDAS ES CASI IMPOSIBLE QUE ALGUIEN MÁS LLEGUE A TENER LA MISMA PRENDA QUE OTRO CLIENTE. CON BASE A LOS COSTOS, NOSOTROS OFRECEREMOS PRODUCTOS CON BUEN PRECIO Y DE BUENA CALIDAD; NOS DIFERENCIAMOS POR TENER PRENDAS ÚNICAS E INNOVADORAS. SOMOS UNA COMPETENCIA INDIRECTA, YA QUE BUSCAMOS SATISFACER LAS MISMAS NECESIDADES PERO DE FORMA DIFERENTE.



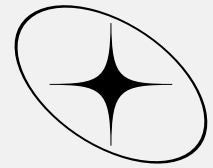
ANALISIS DE LA COMPETENCIA

NUESTRA EMPRESA SE BASA EN LA REUTILIZACIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA Y ACCESORIOS QUE YA NO SE USEN Y LOS CUALES SE LE PUEDAN DAR UN NUEVO Y BUEN USO. ALGUNOS DE LOS COMPETIDORES DIRECTOS QUE TENDRÍAMOS SERÍAN LAS TIENDAS DE ROPAS DEDICADAS TAMBIÉN EN LA REPARACIÓN Y REDISEÑO DE PRENDAS COMO THE TAILOR SHOP. Y COMPETIDORES INDIRECTOS SERÍAN TIENDAS DE SEGUNDA MANO COMO AMERICANAS, TIENDAS VIRTUALES COMO AMAZON, EBAY Y SHEIN. ALGUNOS DE NUESTROS PRODUCTOS SON: CAMISAS, CAMISETAS, SUÉTERES, BLUSAS, PANTALONES, PANTALONETAS, TAMBIÉN COMO ACCESORIOS BOLSOS, CANGURERAS, ETC.



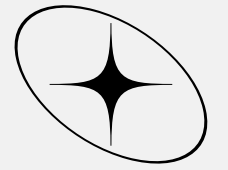
ESTRATEGIA COMPETITIVA

NUESTRA ESTRATEGIA COMPETITIVA ES LA DIFERENCIACIÓN YA QUE NOS BASAMOS EN PRENDAS ÚNICAS Y QUE SOLO NOSOTROS TENGAMOS, DAREMOS UNA MUY BUENA CALIDAD A NUESTROS PRODUCTOS A UN PRECIO ESTÁNDAR, NI TAN CARO NI TAN BARATO. TAMBIÉN ESTAREMOS DISPUESTOS A COMPLACER A NUESTROS CLIENTES REALIZANDO PRENDAS DE SU AGRADO YA QUE UNO DE NUESTROS FUERTES Y DIFERENCIACIÓN ES LA ATENCIÓN QUE LES DAMOS A LOS CLIENTES.



VENTAJA COMPETITIVA

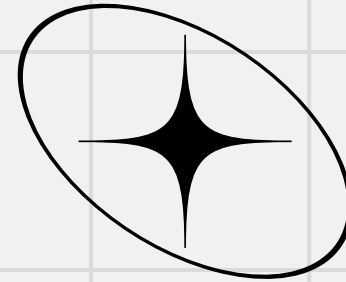
LO INTERESANTE DE NUESTRA
EMPRESA ES QUE NO SOLO SOMOS UN
EMPRENDIMIENTO SINO TAMBIÉN UN
SERVICIO, QUE CONSIDERA LOS
PENSAMIENTOS Y GUSTOS DE
NUESTROS CLIENTES PARA PODER
HACER SU IDEA EN UNA REALIDAD EN
NUESTROS PRODUCTOS.



MEZCLA DE MARKETING

Producto: Los productos realizados por este emprendimiento sería ropa reutilizada como camisas, suéter, pantalones, jeans, faldas, bolsos, accesorios.

Nuestra mezcla de marketing será a través de las redes sociales con post en Instagram, TikTok, etc.; videos de la producción del producto o del antes y después de la prenda, unboxings de clientes, Fotografías de los productos y de modelos con las prendas.



GRACIAS

POR SU ATENCIÓN.

