

## ¿Quiénes somos?

Nuestro nombre es ArtClay R.L, somos una empresa que se dedica a la producción de piezas y artesanías a base de arcilla de secado al aire, tanto productos decorativos y funcionales como joyeros o portaincienzos.

## Visión

Ser líderes en el mercado nacional conocidos por Costa Rica, nuestros productos de alta calidad e innovadores, siempre con un compromiso en el medio ambiente. Aspiramos a ser la primera elección de nuestros clientes y ofrecer oportunidades de desarrollo para nuestro equipo.

## Misión

Impulsar un crecimiento positivo y reconocido, asociado con la preservación del medio ambiente, promoviendo alternativas ecoamigables. Buscamos dejar una buena impresión en nuestro público mediante prácticas empresariales responsables y productos innovadores. Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes y ser su primera elección.



# Modelo de negocios

Asociaciones clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relaciones con los clientes	Segmento del mercado	Recursos clave	Canales	Estructura de costos	Fuente de ingresos
<p>PinguinCreations: Proveedor de material para empaquetado Almacenes El Rey: Proveedor de materia prima Pasamaneria Mimi: Distribuidor de productos</p>	<p>Manejo de presupuestos y finanzas para un orden administrativo empresarial. Operaciones de control de correos. Administración correcta del inventario. Control de la calidad de servicios y productos.</p>	<p>En ArtClay RL, combinamos la creatividad con la calidad y la innovación. Nuestro equipo crea piezas personalizadas que te inspiran y embellecen tu vida, usando arcilla. Desde joyería hasta figuras personalizadas, cada pieza refleja nuestro compromiso con el arte de la arcilla y su durabilidad. Además, al elegir nuestros productos, estás apoyando la producción responsable y el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Asistencia personalizada: dar a nuestros clientes, dando un enfoque individualizado y orientado en las necesidades específicas de cada persona. Servicio Automatizado: Ofrecer productos por medio de paginas Web.</p>	<p>Emprendedores costarricenses, iniciamos en Cañas y buscamos expandirnos a nivel nacional, creamos productos a base de arcilla, nuestro público principal es joven.</p>	<p>Materia Prima Herramientas Equipo tecnológico Talento creativo Inversionista</p>	<p>Correos de Costa Rica. Redes Sociales: (Facebook y Instagram) Canal de difusión en WhatsApp</p>	<p>Costos fijos: pago de impuestos, mano de obra, servicios públicos, seguros, empaque. Costo variables: materia prima y envío de productos.</p>	<p>Ganancias mensuales Inversión inicial Tarjeta de crédito y débito Efectivo Sinpe Móvil</p>

# Logó



# Diseño del producto



# FODA



## Fortalezas

- Precios accesibles
- Se disponen de materiales de alta calidad para garantizar la durabilidad de los productos
  - Se ofrece un servicio al cliente excepcional.
- Se ofrece una gran variedad de productos para satisfacer las diferentes necesidades del consumidor.

## Mantener

Buscamos una estrategia conforme al estudio de mercado para mantener un precio diferente y accesible para los consumidores.  
Siempre indagamos la forma de mantener una calidad excepcional de nuestros productos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, surtiendo nuestra mercadería. Mantenemos nuestra ética profesional para ofrecer el mejor servicio al cliente posible.

## Oportunidades

- Empresa única geográficamente: Nos permite establecer precios y condiciones más favorables debido a su escasa visualización en el mercado.
- Marketing y ventas: Nuestra empresa se promueve a través de estrategias de marketing y ventas, además de distintas aplicaciones y páginas web.
- Sostenibilidad y gestión ambiental: Desarrollamos prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental de la producción.
- Gestión de calidad: Garantizamos que los productos de arcilla cumplan con todos los estándares de calidad.

## Explotar

Uso de habilidades: Buscamos explotar nuestros conocimientos creativos sobre las artesanías e innovar, utilizando las capacidades que poseemos.  
Variedad de productos: Ofrecer productos relacionados con la arcilla como resina.  
Trabajamos con estrategias de marketing diferentes no vistas en el mercado.  
Ventaja en el mercado: Aprovechar la poca competencia en nuestra ubicación y mercado laboral para desarrollarnos y sobresalir.

## Debilidades

- Falta de capacitación
- Errores de planificación
- Mala gestión del tiempo

## Corregir

Capacitarnos en nuestras carencias: Constantemente aumentar nuestro conocimiento mediante capacitaciones. Para evitar errores en la planificación, tiene que existir una buena comunicación dentro de la empresa.  
Planificar y asignar de manera adecuada las tareas de la empresa, así evitar pérdida de tiempo.

## Amenazas

- La relación del precio con el material puede variar con el tiempo.
- Inestabilidad financiera debido a la inversión inicial.
- Otras empresas con diferentes productos.

## Afrontar

Conseguir un proveedor confiable.  
Hacer un buen presupuesto para tener un buen control de las finanzas.  
Renovar nuestros productos constantemente, creando mayor interés para el público.

## Análisis de la competencia

Analizando nuestra competencia, descubrimos la existencia de una empresa de alfarería la cual representa para nosotros una competencia indirecta, trabaja por medio de encargos y produce artesanías como alcancías y macetas de cerámica y porta inciensos de arcilla, no se encuentra ubicados en nuestra área local de ventas.

## Estrategia competitiva

En nuestro mercado principal, no hay nadie que ofrezca productos como los nuestros. Esto nos da la oportunidad de conquistar a los clientes potenciales con algo nuevo y despertar su interés, generando así una gran primera impresión. De esta manera, nos posicionamos muy bien en el mercado y podemos aprovechar al máximo esta ventaja.

## Ventaja competitiva

No nos limitamos a vender productos o servicios estandarizados creemos que cada cliente tiene necesidades y preferencias únicas, por lo que nos tomamos el tiempo de conocer a fondo a cada uno de ellos para crear una experiencia totalmente personalizada.

Esto, junto con nuestro servicio de excelencia, nos da una ventaja competitiva significativa. Además, nuestro producto es muy popular entre los clientes potenciales porque es versátil y puede ser tanto decorativo como funcional. Adicionalmente, generamos un impacto positivo en el medio ambiente gracias a la materia prima que utilizamos, lo que nos otorga una gran ventaja en el mercado.

# Mezcla de marketing

## Producto

### Descripción

EL producto que se elabora en la empresa Artclay R.L, es producido y creado por los trabajadores de una forma ecológica, artesana y limpia, para así tener una agradable reseña de los consumidores, los productos son ampliamente variados en sus formas, categorías, colores y funciones.

### Atributos

El producto posee varios atributos como el precio, tamaño, peso y color que varía dependiendo de los gustos del comprador ya que son productos personalizados. El producto es de muy buena calidad y cumple con los estándares de los clientes. Además, tiene un diseño muy agradable y atractivo

### Empaque.

El empaque es creado con material reciclado, contiene un diseño original que se diseña y se produce a medida del producto, el empaque está diseñado específicamente para nuestros consumidores, clientes y socios, la textura es lisa y su forma es cuadrada, el color del empaque puede variar dependiendo del producto, al igual tiene un logo propio, dando énfasis a la empresa.

## Precio

Análisis del precio de competidores del mercado.

·La empresa no tiene competencia directa en nuestra área de venta pero algunas empresas se catalogan competencia indirecta como:

- @hecho\_con\_amor
- @gullgrisen--\_cr
- @aleli-\_de\_arcilla

### Estrategia de precio:

·Las estrategias de precios surgen para satisfacer a los consumidores con precios más accesibles a comparación de la competencia del mercado, todo esto surge para beneficiar a los clientes y que todos puedan obtener un producto.

### A quienes va dirigido:

·El producto va dirigido a la población mayor de 12 años en adelante, fue creado para niños, adolescentes y adultos, por fines de salud no se permite vender a niños menores de 12 años, ya que los materiales que tiene el producto no son adecuados para tal rango de edad, para evitar algún tipo de peligro y riesgo.

## Plaza

### Puntos de venta

·El principal punto de venta es en Cañas Guanacaste, donde contamos con la mayor producción de figuras de arcilla con lo mejor de calidad, precio y el mejor servicio al consumidor. Por el momento solo tenemos punto de venta en Cañas Guanacaste, pero buscamos este año expandirnos a todo el país.

## Logística

Mantenemos un plan estratégico para equilibrar nuestro desempeño en la producción de nuestros productos para lograr una manufacturación optima, considerando nuestro equipo de trabajo y lo que requiera nuestro consumidor, para así lograr una producción y entrega del producto a tiempo.

## Publicidad

Se ha creado un correo para la empresa además de diversas cuentas de redes sociales, en Instagram, Facebook, Tik Tok, las cuales son:

Correo: artclay104@gmail.com

Instagram: artt\_clay

Facebook: Art Clay

Tik Tok: artt\_clay



# Brochure



## SOBRE NOSOTROS

Somos una empresa que se dedica a la elaboración de productos a base de arcilla, es producido y creado por los trabajadores de una forma ecológica, artesanal y limpia, para así tener una agradable reseña de consumidores.



## CONTACTO

(506) 88339313

artclay104@gmail.com

Cañas, Guanacaste

Instagram: artt\_clay  
Facebook: Art Clay  
Tik Tok: artt\_clay



*ArtClay  
donde la creatividad  
cobra forma.*

## PRODUCTOS

Figuras personalizadas



Llaveros



Porta inciensos



## MISION

Promover crecimiento positivo y sostenible con alternativas eco amigables, prácticas responsables e innovación. Buscar dejar buena impresión, satisfacer clientes y ser su elección.

## VISION

Destacar en el mercado costarricense con productos innovadores y de alta calidad, comprometidos con el medio ambiente. Buscamos ser la opción preferida de los clientes y brindar oportunidades de crecimiento al equipo.

## VALORES

- Transparencia y sinceridad para generar confianza.
- Trabajo en equipo como base del éxito empresarial.
- Búsqueda constante de innovación.
- Responsabilidad con el bienestar de empleados y comunidad.
- Respeto a través de escucha, valoración de opiniones y cortesía hacia todos.

