

Eco  **fil**

CTP San
Isidro de
Heredia

Electrónica
Industrial

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

ECOFIL

Se vendera filamento e impresiones en 3D a partir de reciclar botellas de tipo PET y asi reducir el impacto de la contaminacion de ellas





Misión y Visión

Misión

Ser una empresa líder a nivel de Heredia en producción de filamentos a base de material reciclado, específicamente seleccionado.

Visión

Desarrollar los procesos y organización y llegar a convertirse en la empresa de producción de filamentos a base de reciclaje a nivel país.

A close-up photograph of a 3D printer's nozzle printing a green, lattice-patterned vase. The printer's head is visible at the top left, and the vase is positioned on the printer's bed. The background is blurred, showing the printer's frame.

Modelo de negocios

Se centra en la creación de productos ecoamigables para reducir el uso de plástico. Las actividades clave incluyen recolectar, procesar y utilizar el plástico para impresiones.

La propuesta de valor radica en desarrollar productos ecoamigables.

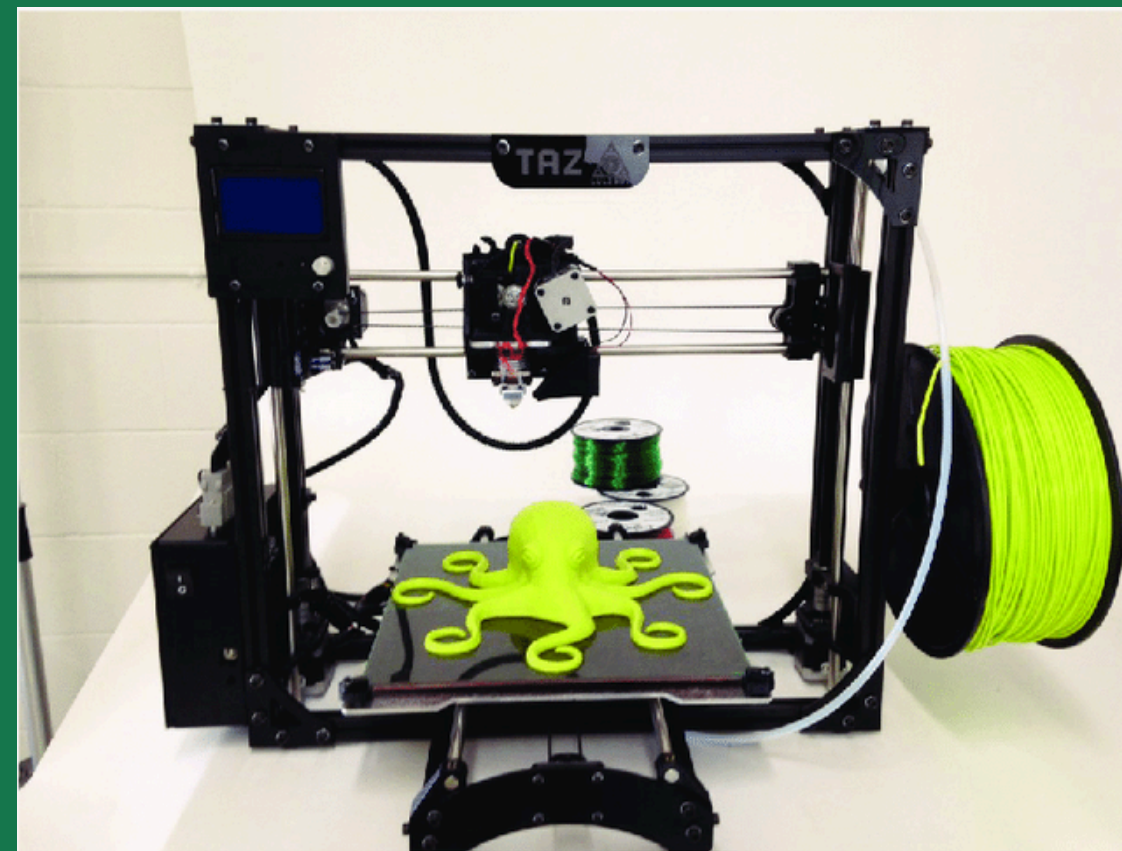
La relación con los clientes es un trato rápido y eficaz, escuchando activamente sus necesidades y brindando un excelente servicio

Se dirige a personas de entre 16 y 53. Los recursos clave incluyen una página web, personal capacitado, capital de los socios y los recursos necesarios como botellas PET y equipos tecnológicos.

Se utilizan canales como correo electrónico, redes sociales y números de contacto. Las fuentes de ingresos son principalmente efectivo y SINPE móvil.



LOGO Y DISEÑO DEL PRODUCTO



FODA - MECA

Fortalezas

Enfoque en la sostenibilidad: El enfoque en la sostenibilidad es nuestra fortaleza porque le damos vital importancia al ecosistema.

Trabajo en equipo: El trabajo en equipo es una de nuestras fortalezas porque tenes confianza en nuestros compañeros colaboradores.

Mantener

Mantener una comunicación asertiva, el respeto y la responsabilidad ante todo para mantener nuestra confianza integral

Generar campañas y dar campañas de motivación personal dentro de los valores de la compañía generándo un gran sentido de pertenencia a ella.

Oportunidades

Diferenciación de productos: Ofrecer filamento e impresiones en 3D hechas de material reciclado puede diferenciar la oferta.

Costos de producción reducidos: El uso de material reciclado, como botellas de PET, puede ayudar a reducir los costos de producción.

Explotar

Marketing centrado en la sostenibilidad: Destaca la historia detrás de tus productos y el impacto positivo que tienen.

Desarrollo de productos innovadores: Continúa innovando en el diseño y desarrollo de productos para aprovechar

FODA - MECA

Amenazas

Cambios de preferencias del consumidor.
Puede haber problemas con los productos al bajar su nivel de atractivo.

Inestabilidad económica. Como hay problemas en el atractivo de los productos, van a bajar las ventas. Habría bajas en la economía de la empresa

Afrontar

Hacer estudios sobre las preferencias del mercado, también crear una forma de producción que sea innovadora y creativa

Debilidades

Se necesita una gran inversión inicial
No muy buena mentalidad de los clientes al comprar productos eco amigables
No se cuenta con el material ni con el presupuesto para empezar la producción

Corregir

Venta de acciones
Dando una buena y sincera publicidad
Recolección de material en el colegio y venta de pequeños productos
Probar diversos materiales en pequeñas producciones

Análisis de competencia

Directa:

- RePLAy 3D: Una empresa especializada en la fabricación de filamento.
- EcoFilament: Proveedor de filamento para impresión 3D que se enfoca en la sostenibilidad

Indirecta:

- MakerBot: es un competidor indirecto que ofrece impresoras 3D y filamentos de calidad
- Protolabs: Una empresa de fabricación aditiva que ofrece servicios de impresión 3D utilizando una variedad de materiales.





Costos

Consiste en ser líder en el mercado en costos y ofrecer en el mercado el precio más bajo ya que tenemos acceso mayoritariamente a materia prima gratuita.

Diferenciación

Estar presentes en la creación de filamento a base de material reciclado y altamente clasificado, su precio va en relación a sus debidos procesos ya que algunos son más elaborados o más llevaderos.

Nicho

Buscamos consumidores en las personas entre los 16 y 53 años, ya sean profesores, estudiantes o empresas ya previstas como clientes, así ayudar a bajar sus costos.



Ventaja Competitiva

Una empresa de filamento a base de botellas tipo PET tiene una gran ventaja que es que la materia prima es ecológica y reciclable además duradero y barato.

- Nuestro Filamento tiene una durabilidad de mucho tiempo.
- Podemos implementar historias diarias o semanales de los proyectos realizados en la especialidad Electrónica Industrial enseñando lo interesantes que son.
- Nuestros productos los podemos colocar más fácilmente en el mercado, al producir nuestro propio filamento.

Mezcla de marketing

Se creó cuentas en Instagram, Facebook y TikTok para la empresa. En Instagram, se comparten imágenes de productos y catálogos. En Facebook, vendemos productos a través de Marketplace. En TikTok, publicamos videos cortos del proceso de creación de productos y eventos. Además, planeamos ofrecer promociones como ofertas 3x2 y sorteos mensuales para incentivar las compras.

