

KIT SHAKE

Salud, sabor y felicidad en tus manos




MISIÓN Y VISIÓN



Misión

Promover y facilitar a las personas que poseen jornadas extensas, el consumo de kits saludables para su diario vivir, con ello asegurando una excelente calidad y frescura en nuestros productos.



Visión

Ser una marca reconocida en el mercado local de productos saludables, por nuestra calidad, conveniencia y compromiso con la salud y el bienestar de nuestros clientes.

MODELO DE NEGOCIOS

<p>Asociaciones clave</p> <p>Proveedores de ingredientes frescos, especialmente de la zona de Acosta Convenios con emprendedores y mercado de la zona para dar a conocer nuestro producto , proveedores de empaque amigable con el ambiente, en la actualidad tambien buscaremos expertos en redes o marketing digital para que el producto sea visible mas alla de nuestra comunidad</p>	<p>Actividades claves</p> <p>Crear una campaña publicitaria digital , Ferias de productos en Acosta, Brindar muestras para darnos aconocer. Dar información nutricional sobre lo saludable de nuestro producto y su practicidad</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Con la finalidad de maximizar el poco tiempo disponible de nuestros consumidores, ofrecemos una forma rápida y eficaz de preparar gran variedad de batidos naturales desde cualquier lugar y en cualquier momento. Nuestros kits adecuados al gusto del cliente y previamente elaborados, solamente deben ser licuados y están listos para consumir.</p>	<p>Relaciones con los clientes</p> <p>Promociones, descuentos, Sorteos para los clientes, Realizar encuestas para asi crear combinaciones al gusto y preferencia de clientes</p>	<p>Segmentos de mercado</p> <p>Hombres y mujeres Edades de los 18 en adelante Clase social media-baja De cantón de Acosta y comunidades vecinas</p>
<p>Recursos clave</p> <p>Recurso Fisico, Recurso Humano, manipulacion de alimentos, Publicidad, utensilios necesarios para la preparación</p>		<p>Canales</p> <p>Redes Sociales y Web Site Afiches informativos en locales relacionados a la salud, tales como: gimnasios, macrobioticas y clinicas de nutricion De boca en boca. Distribución mediante</p>		
<p>Estructura de costos</p> <p>Costos fijos: Salarios, servicios publicos, pago de publicidad mensual, sistema contable, mantenimiento de la pagina web. Costos variable: producción, costos de distribución por unidad, costos de comercialización por campaña, la investigación y desarrollo de nuevas recetas y combinaciones de batidos y el proceso de producción, empaque y etiquetado de los kits.</p>			<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Ventas directas de Kit de batidos, Disponibilidd de metoso de pago mediante SINPE movil, efectivo, o algun otro metodo de pago y Participacion en eventos, ferias y ventas en linea.</p>	

LOGO

DE LA EMPRESA



FODA

Fortalezas: Capacidad de innovación por su variedad de ingredientes.

Brindar múltiples opciones de Nutrición balanceada.

Mayor ahorro de tiempo y dinero para los clientes.

Costos de producción rentables.

Debilidades: Estancamiento del producto al no crear diferentes combinaciones.

El transporte del producto sin métodos de refrigeración.

Desinformación con las nuevas tendencias de mercadeo y publicidad.

Falta de experiencia.

Financiamiento inestable.



Oportunidades: Tendencia hacia una alimentación saludable.

Conveniencia, ya que el tiempo en actualidad es limitado por la carga laboral.

Cualquier persona puede consumir el producto.

Productos de fácil acceso en la zona.

Amenazas: La posible aparición de otras empresas que ofrezcan productos similares y la existencia de empresas similares podría generar una competencia en el mercado.



MANTENER

Ofrecer a los clientes la posibilidad de elegir que frutas y toppings tenga su kit de batido. Seguir brindando al cliente calidad de frutas y verduras, dandoles un producto que llegue a satisfacer sus expectativas.

EXPLOTAR

La calidad y el origen natural de nuestros productos para esas personas que quieren un toque saludable en su vida.
La preparación y además un método de almacenamiento práctico para la comodidad del cliente.

MECA

Más apertura e investigación a nuevas ideas de productos.

Mejorar los métodos de transporte de la mercadería.

Capacitarnos sobre el marketing digital.
Capacitar a los miembros de la empresa.

CORREGIR

Ser capaz de ajustar rápidamente la gama de productos y sabores ofrecidos para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores y mantenerse relevante en el mercado.

AFRONTAR


ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Competencia directa:

- Nuestra competencia directa sería "Saluzz", un emprendimiento que ofrece frutas y vegetales, productos preparados, mezclas para batidos y choco frutas.
- Este emprendimiento brinda diferentes tipos de smoothies con combinaciones de frutas que van dentro de un rango de precio 2200 a 2600 colones, ofrecen un tipo de empaque para industria, food service y retail disponibles.

Competencia indirecta:

Son los emprendimientos que ofrecen el kit para batidos o algún otro producto que busca satisfacer la misma necesidad, pero con diferentes frutas. Una competencia indirecta sería "Shapperscr" ya que, ofrecen la fruta picada en empaques. Esta página ofrece un menú variado que no solo está enfocado en la fruta picada, por lo cual, sus productos y precios llegan a variar.



ESTRATEGIA COMPETITIVA

Nosotros tenemos como principal estrategia competitiva la diferencia con nuestras competencias directas e indirectas. Ya que, hicimos un emprendimiento enfocado en un kit para batidos combinado con diferentes tipos de frutas y toppings.

También buscaremos implementar distintas variedades de ingredientes saludables y frescos para velar por la salud y beneficio de nuestros clientes.

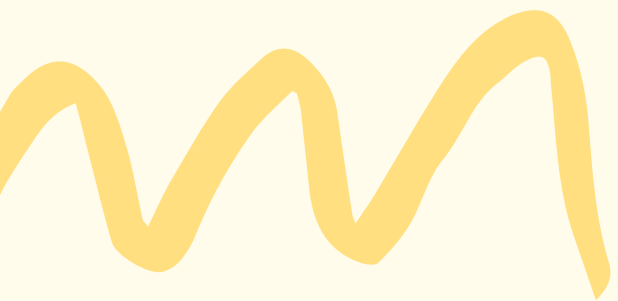
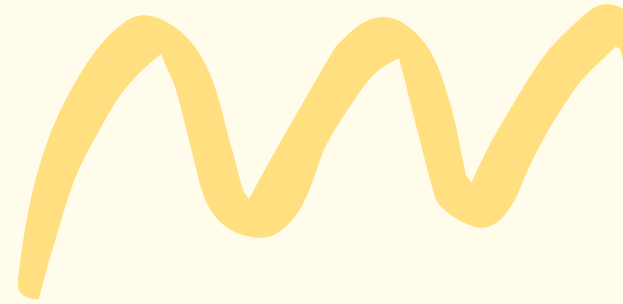


VENTAJA COMPETITIVA

Nos enfocaremos en la personalización de toppings que ofrecemos mediante nuestra página web, los clientes pueden personalizar su kit para batidos satisfaciendo su necesidad y gusto.

Buscamos cuidar la salud de los clientes utilizando frutas de calidad y ingredientes saludables y frescos.

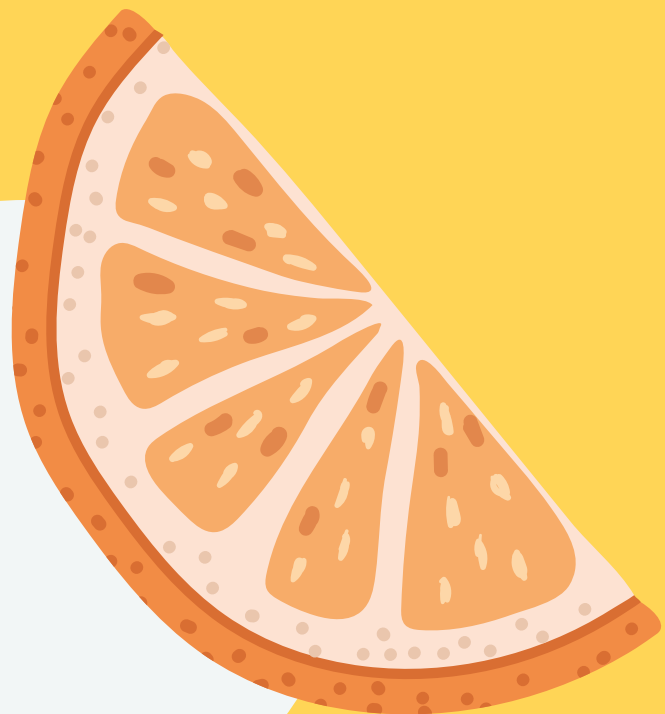
Nuestro plus sería la facilidad y rapidez de preparar un batido, para que los clientes no tengan que dedicar mucho tiempo a la hora de prepararlo, incluyendo la personalización y combinaciones de frutas que los clientes deseen.



MEZCLA DE MARKETING

Nuestro producto es la forma más deliciosa y práctica de nutrir tu cuerpo con nuestros kits de batidos saludables este kit fue echo de una manera diseñada para proporcionarte todo lo que necesitas para preparar batidos nutritivos y llenos de sabor en la comodidad de tu hogar, perfecto para quienes buscan una opción rápida, saludable y sabrosa para el desayuno o como un snack energético durante el día

Beneficios de algunas frutas utilizadas



GRACIAS POR SU
ATENCIÓN

