



EMPRESA

NewEarth Recyclers

Producto: RenewBin

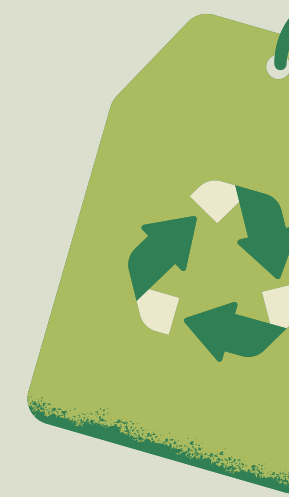
MISIÓN

Promover una cultura amigable con el ambiente, garantizando un planeta limpio para las presentes y futuras generaciones, por medio del desecho de materiales reciclables en basureros llamativos que creen conciencia en las personas y que a la vez construyan una empresa económicamente sostenible y escalable.



VISIÓN

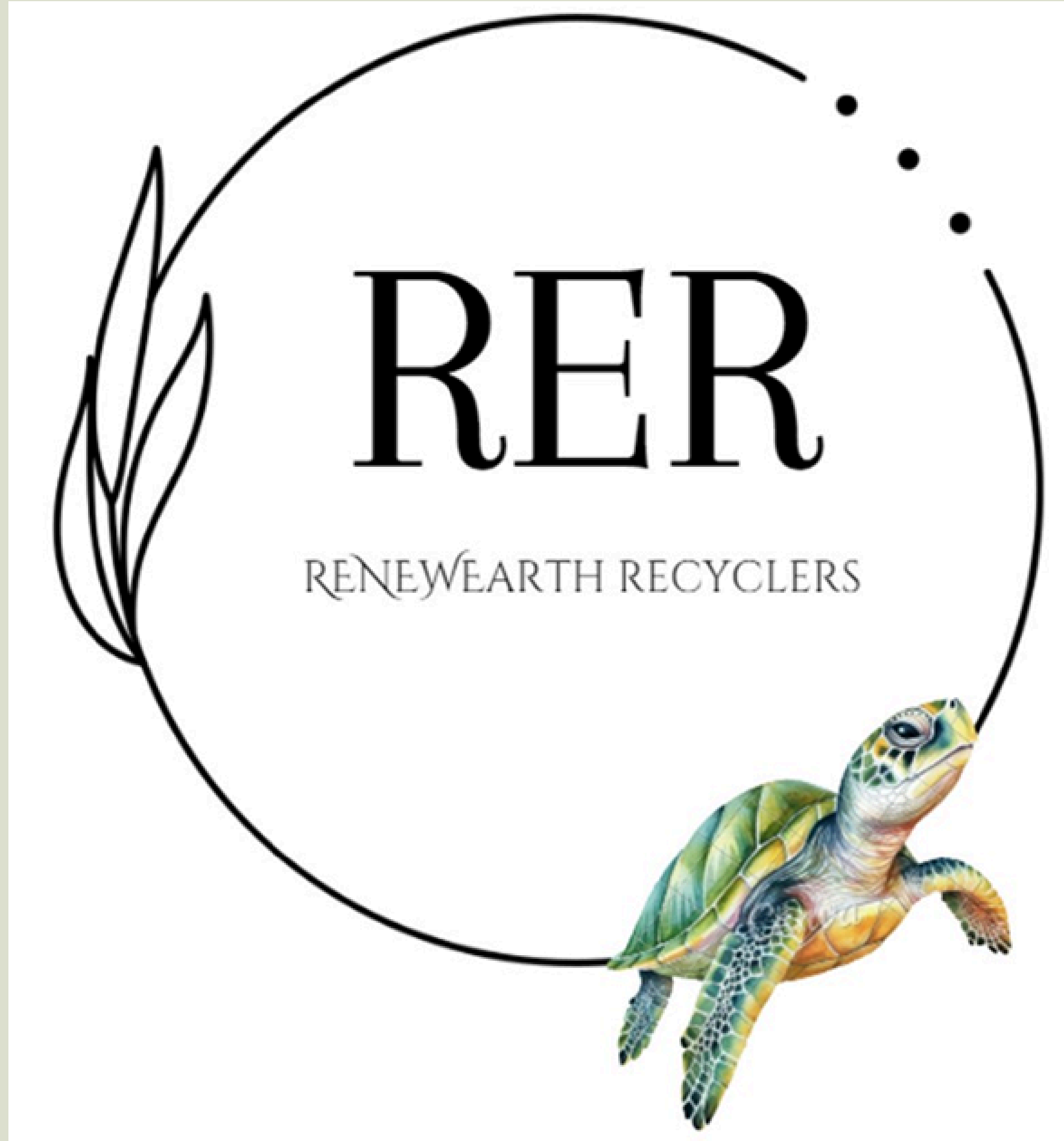
Convertirse en una empresa de alta presencia y valor nacional, con influencia internacional, que construya un crecimiento rentable que concientice sobre el medio ambiente y que colabore para que las personas puedan tener una comunidad limpia y agradable para vivir, y que además que nos posicione como una empresa de aporte verde, de cuidado y embellecimiento de Costa Rica.



MODELO CANVA

<p>Asociaciones clave Soldador con experiencia en el área. Ferreterías que provean a la empresa de materia prima a un buen precio. Asociación con empresa de servicios de entrega especializado.</p>	<p>Actividades claves Hacerle publicidad al producto por medio de redes sociales. Diseño de basureros originales y llamativos para las personas. Creación de catálogo de productos para que los clientes puedan visualizar mejor las opciones de basureros. Contacto directo con clientes potenciales por medio de reuniones en las diferentes empresas.</p>	<p>Propuesta de valor Nuestro producto pretende innovar la idea de reciclar, y brindar un bienestar a la naturaleza sabemos la problemática enorme que hay con la contaminación por lo que nuestros basureros ayudara a promover una ciudad mas limpia.</p>	<p>Relaciones con los clientes Redes sociales. Visitas presenciales a las empresas para ofrecer el producto. Servicios de mensajería instantánea que facilite el contacto.</p>	<p>Segmentos de mercado Empresas grandes nacionales, empresas transnacionales, zonas francas, grandes condominios, municipalidades y personas a cargo de lugares en donde haya gran afluencia de personas. Gerentes, directivos a cargo de grandes empresas que estén comprometidos con el bienestar ambiental y quieran embellecer la empresa a la que representan, al mismo tiempo en el que educan a las personas para generar conciencia ambiental.</p>
	<p>Recursos clave Materia prima para crear los basureros, como: metal, soldadura. Pintura para los basureros. Mano de obra: soldador con experiencia. Redes sociales actualizadas y atractivas para los clientes, catálogo de producto, empresa de servicios de entrega especializado. Ventas de basureros.</p>		<p>Canales El producto se entregará de manera directa al lugar que el cliente establezca, ya que al empresa debe instalarlo en la zona correspondiente.</p>	
<p>Estructura de costos Compra de materia prima. Salarios, pago de servicios públicos, pago servicio de entrega, pago en recursos publicitarios, gastos relacionados con la visita de los clientes para promocionar el producto.</p>			<p>Fuentes de ingreso Venta de basureros. Medios de pago: via transferencia, depósito cuenta bancaria.</p>	

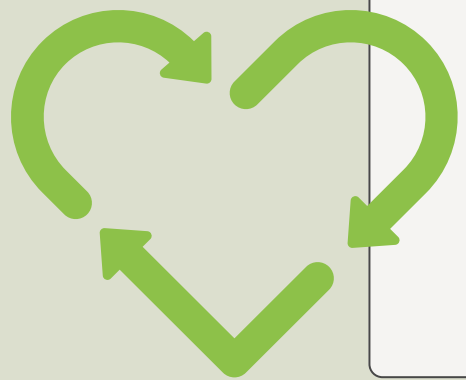
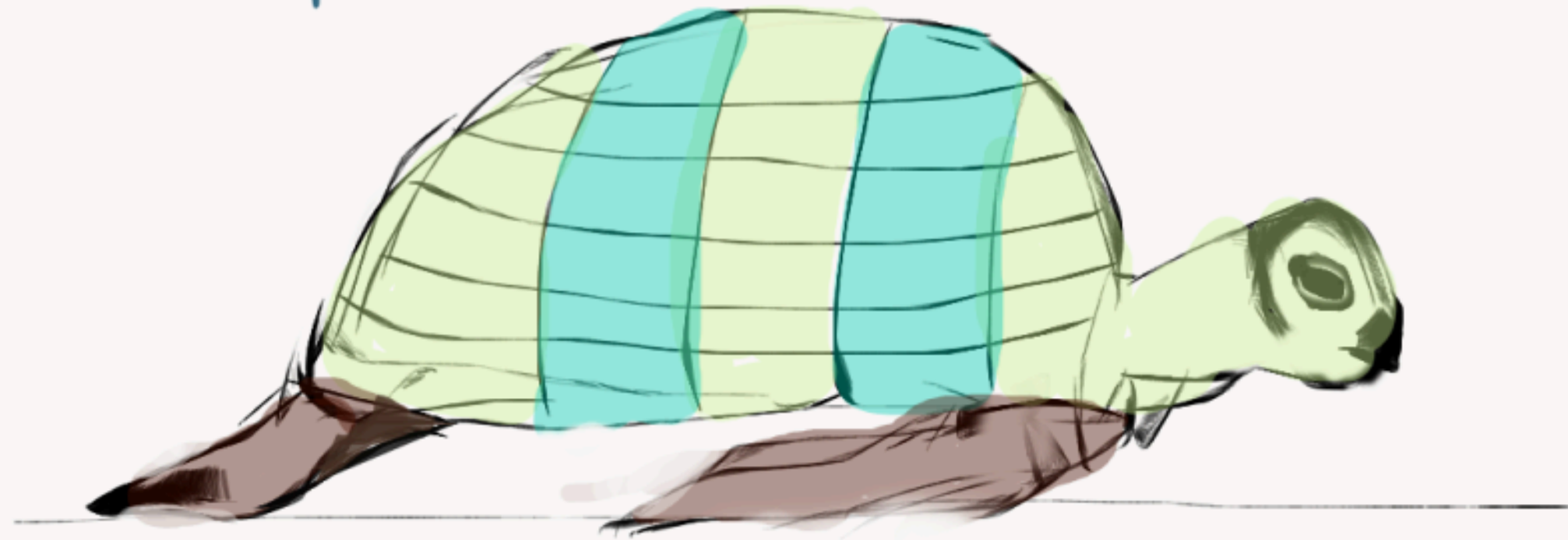
LOGO



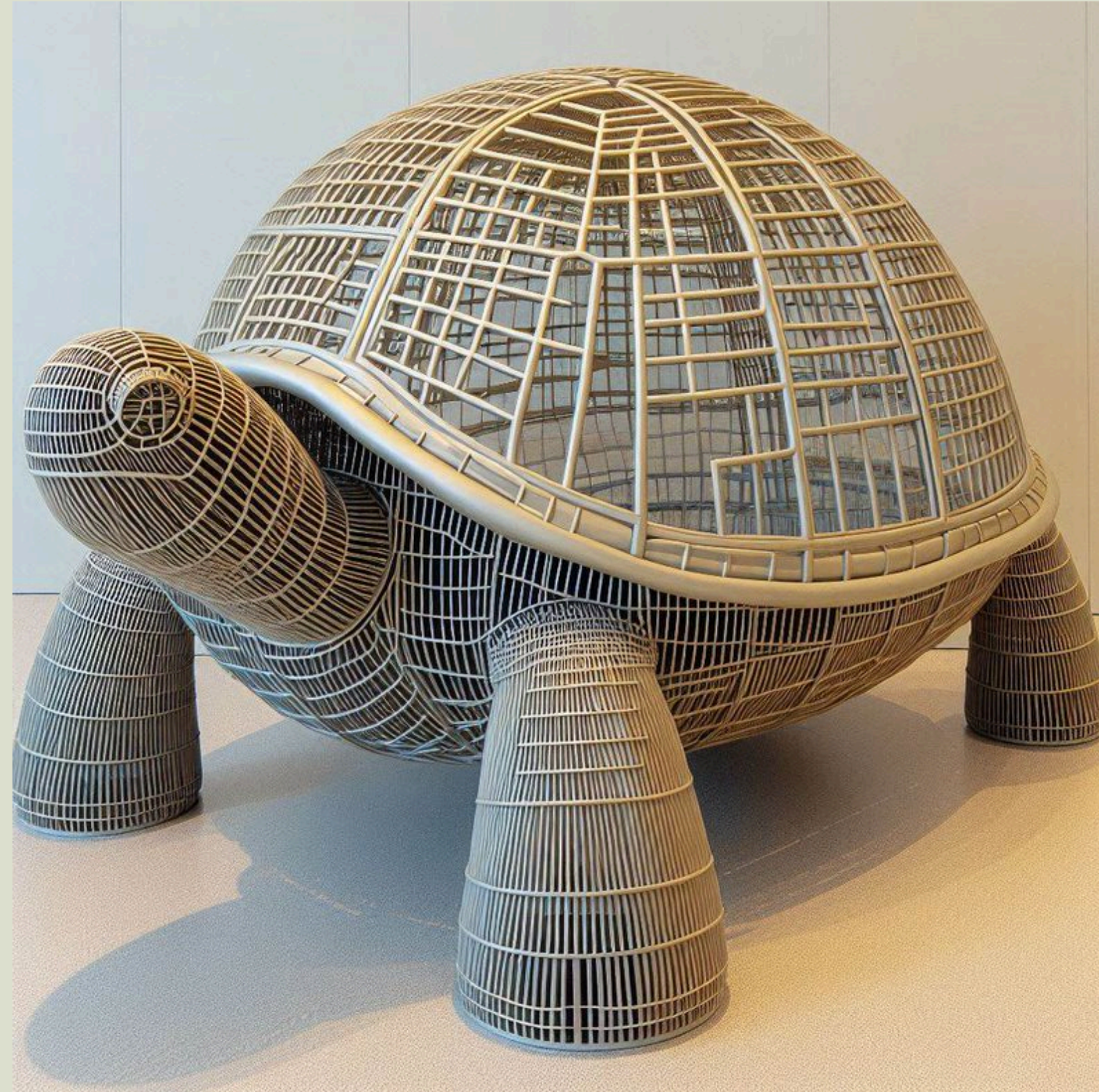
DISEÑO DEL PRODUCTO - (PROTOTIPO)



diferentes secciones
para cada desecho



DISEÑO DEL PRODUCTO - (PROTOTIPO)



FODA - MECA

Fortalezas	Mantener
Responsabilidad ambiental como eje central de la empresa.	Evaluaciones constantes sobre el impacto ambiental que posee la empresa
Trabajo en equipo de los miembros de la empresa.	Motivación de los empleados
Publicidad adecuada para propiciar compras de los clientes	Estrategias publicitarias creativas e innovadoras
Oportunidades	Explotar
Observación de tendencias para la creación de basureros llamativos	Análisis de tendencias de mercado, por medio de encuestas e investigaciones
Calidad en los productos adquiridos	Alianzas con ferreterías que provean a la empresas de materia prima de calidad
Comunicación virtual con clientes	Utilización de internet como fuente principal de servicio al cliente y creación de marketing digital
Costa Rica como un país verde y turístico	Anuencia del gobierno sobre la concientización de las personas en temas ambientales
Debilidades	Corregir
Plazos de entrega	Creación de diseños estándar que faciliten mejorar los plazos de entrega
Posicionamiento en el mercado	Más estrategias de publicidad y marketing digital para dar a conocer la empresa al público
Amenazas	Afrontar
Cierres en carreteras nacionales que dificulten el cumplimiento de las entregas del producto	Establecer procesos de entrega que contemplen posibles retrasos
Aumento en los costos de las materias primas	Contemplar las variaciones de precios en los últimos años para contemplarlo en la fijación de los precios
Surgimiento de competencia	Consolidar una imagen empresarial e innovar constantemente para permanecer en el mercado

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

DIRECTA

Empresa: Reciglobal

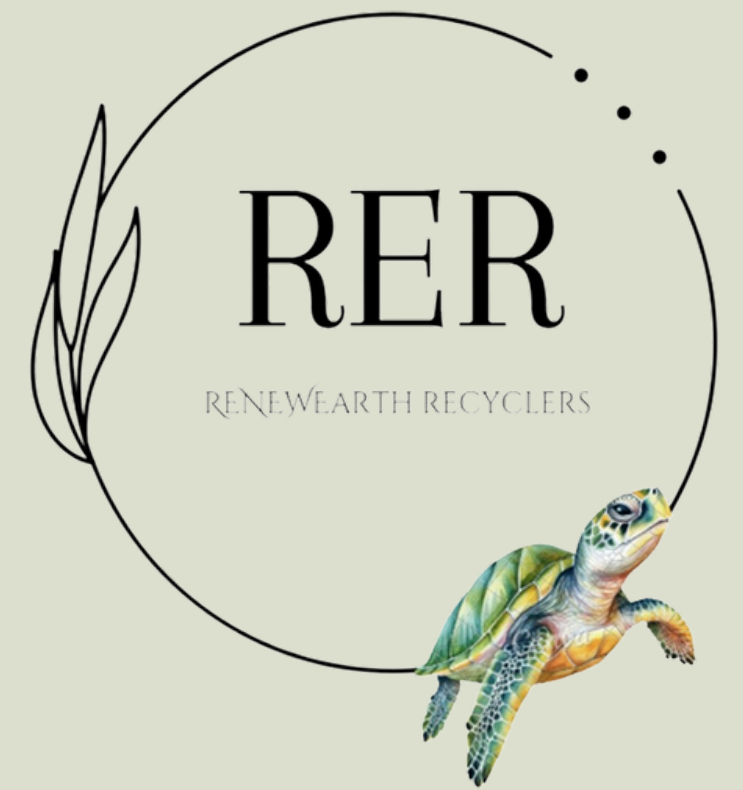
INDIRECTA

**Empresas: XTREME CLEAN
EPA**

ESTRATEGIA COMPETITIVA

Por diferenciación

Basureros: funcionales, originales,
atractivos y educativos.



VENTAJA COMPETITIVA

Combinación única del diseño innovador y la educación ambiental que ofrecen nuestros basureros para reciclar



MEZCLA DE MARKETING

PRODUCTO

Basureros para reciclar son de gran tamaño, fabricados en metal y diseñados con formas de animales llamativas y educativas

PRECIO

₡360 000 a ₡600 000 por unidad

4P

PROMOCIÓN

- Facebook, Instagram, Tik Tok y YouTube.
- Anuncios Segmentados
- Ofertas por lanzamiento del producto y por compras en volumen

PLAZA

Altos de Montenegro, Canoas, Alajuela. El producto también se venderá por redes sociales.

-Servicio de entrega e instalación.