

Plan estratégico de Desarrollo Sostenible

Instrucciones:

A continuación, deberán explicar cómo implementarán su hoja de ruta de desarrollo sostenible de la empresa, y cuáles son sus objetivos en los 3 pilares principales del desarrollo sostenible que son el ambiental, social y económico. Explicar ampliamente objetivos y acciones que pondrán en práctica y como planean ejecutarlas para impactar de manera positiva.

Sostenibilidad ambiental

Con respecto al plan de sostenibilidad ambiental, es importante indicar que nuestro objetivo es implementar estrategias que promuevan la participación de los sectores o áreas elegidas para trabajar el producto que ofrecemos, fomentando la innovación y el emprendimiento verde, impulsando de esta manera una economía que afecte en menor porcentaje nuestro entorno, por lo anterior, a continuación, se destacan los aspectos que se trabajaran desde esta perspectiva.

- Uso de envases ecológicos y reciclables. Se investigará y seleccionará el material ecológico que cuente con las características necesarias, del mismo modo, se buscarán proveedores que ofrezcan este tipo envases y se seleccionará el que cumpla con accesibilidad y calidad requerida.
- Generar producción y distribución, que minimice el impacto ambiental. Se llevará a cabo mediante la optimización de procesos, integración de principios ecológicos los cuales implican un uso adecuado de material y energía, por lo anterior, se evaluará el ciclo de vida del producto para identificar y disminuir el impacto del mismo durante cada una de sus etapas.
- Selección de ingredientes orgánicos certificados y fuentes sostenibles. Incorporar ingredientes que cumplan con el estándar requerido, se abordará por medio de un estudio de cada uno de los proveedores que ofrecen la materia prima que se requiere para producir nuestro producto.



Sostenibilidad social

Con el fin de implementar políticas que fomenten la sostenibilidad social, en línea con los principios de responsabilidad social en la que se involucra tanto a la comunidad como a nuestros colaboradores, se ejecutará lo siguiente:

- Promover la salud y el bienestar de los consumidores. Nuestro objetivo principal es la creación de un producto que promueva la medicación de forma innovadora, sin necesidad de tomar una pastilla, además, crear un medicamento de bajo costo pero que cumpla con los requerimientos actos para las personas que sufren de diabetes.
- Fomentar prácticas laborales justas y equitativas en toda la cadena de suministro. Es importante indicar que Gummy-Di, fomentará la aplicación de reglamentos y leyes que amparen a sus colaboradores.
- Apoyar comunidades locales y proyectos de salud pública. Dicho objetivo se alcanzará mediante mapeo de organizaciones locales y proyectos de salud pública, estableciendo a la vez, alianzas para implementar programas de salud, donaciones, voluntariado y campañas de sensibilización con respecto a padecimientos como la diabetes.
- Además, se colaborará con laboratorios y universidades para desarrollar un producto seguro y eficaz. Se buscará los posibles laboratorios y universidades, que permitan una alianza estratégica, considerando aspectos como: experiencia previa, recursos humanos e infraestructura.

También, se especificará el objetivo primordial, establecimiento de roles y responsabilidad de ambas partes en cuanto a los acuerdos de confidencialidad, propiedad intelectual y derecho de patentes.

- Se involucrará a las comunidades locales en el proceso de desarrollo. Se mantendrá un dialogo abierto con la comunidad, asimismo, con el fin de garantizar una comunicación fluida, se implementarán canales de comunicación foros, boletines y redes sociales. También se encontrará la información a disposición de quienes así lo requieran, fomentando siempre la transparencia en los procesos.



Sostenibilidad económica

En cuanto a la sostenibilidad económica, Gummy-di, implementará prácticas responsables y eficientes que aseguren la viabilidad financiera a largo plazo, fomentando el crecimiento inclusivo y equitativo, contribuyendo al bienestar de las comunidades locales. Dentro de las estrategias por implementar se encuentran:

- Asegurar la viabilidad económica a largo plazo del producto. Para alcanzar este objetivo, se estudiarán los costos asociados a la producción y distribución de nuestro producto, también, se reconocerán áreas en las cuales se pueda disminuir los costos sin comprometer la calidad, lo anterior en caso de ser requerido. Se tomará en cuenta la gestión con proveedores, procesos de marketing y alianzas que colaboren con un buen funcionamiento de la inversión.
- Lograr un crecimiento sostenido en ventas y participación de mercado. Se llevará a cabo un estudio y segmentación de mercado, al mismo tiempo se determinará el ciclo de vida del producto y el estudio pertinente en cuanto a innovación, es importante indicar que dentro de esta estrategia también se encuentra la distribución geográfica, marketing digital y relación con posibles clientes.
- Mantener un equilibrio entre costos de producción y precios accesibles para los consumidores. En cuanto al equilibrio de costos se fomentará que continúen las alianzas necesarias, para mantener un precio accesible en la materia prima, asimismo, mantener una relación entre costo y producción adecuado, utilizando herramientas de análisis financiero para monitorear el desempeño económico y realizar ajustes según sea necesario.

