



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Creación de copos arreglados con diferentes topping.
consiste en los tradicionales copos, pero
"arreglados", con diferentes toppings ya sean
seleccionados por el cliente o un producto ya
existente



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

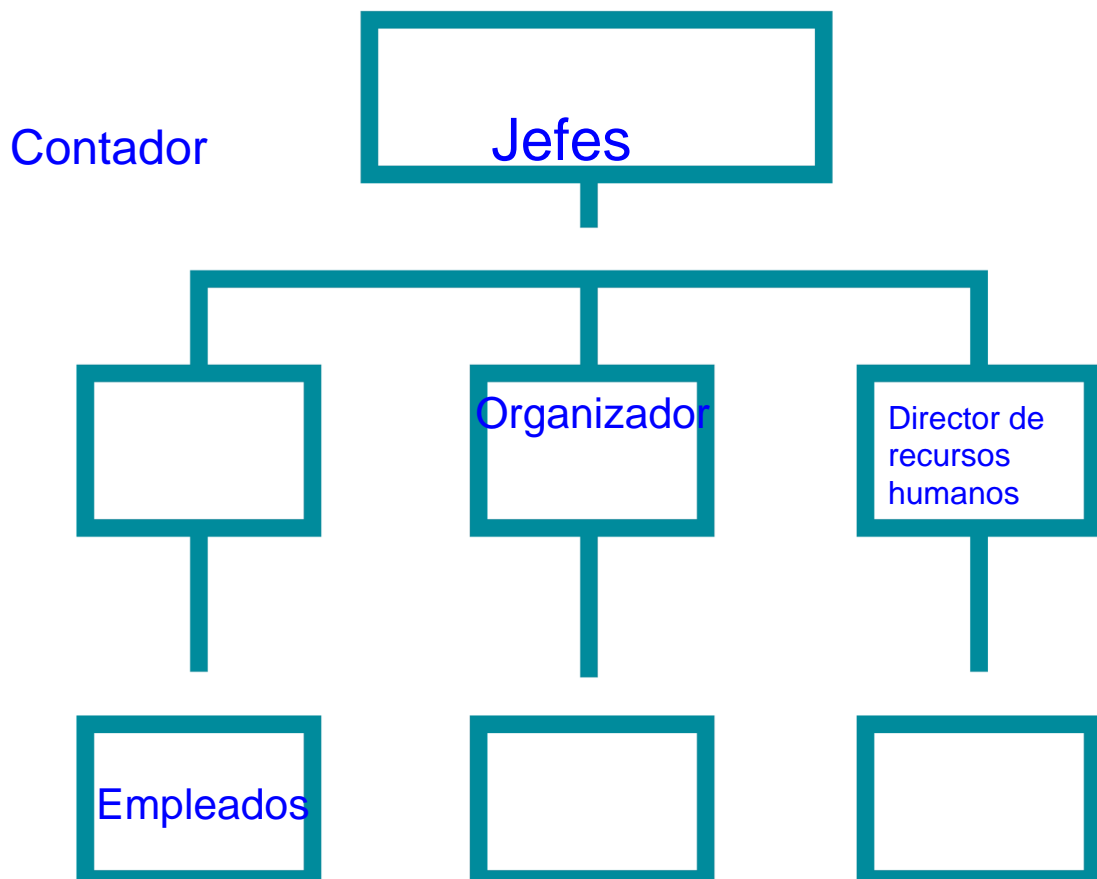
Misión:

Generar ingresos a partir de ventas de
nuestros distintos productos en nuestra tienda
física.

Visión:

Satisfacer el gusto de nuestros clientes y dar
una alternativa para las altas temperaturas de
la zona.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

A través de programas que promuevan la igualdad de oportunidades y la inclusión económica

Sostenibilidad ambiental:

Se van a usar vasos y cubiertos reciclables además de que las pajillas no se van a usar

Sostenibilidad económica:

Se van a usar vasos y cubiertos reciclables eso lo hace más barato y no daña al medio ambiente, el valor del copo no es de mucho valor y se permite 3 toppings gratis si quisiera otro toppings tendría que pagar una cuota de 100 colones

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

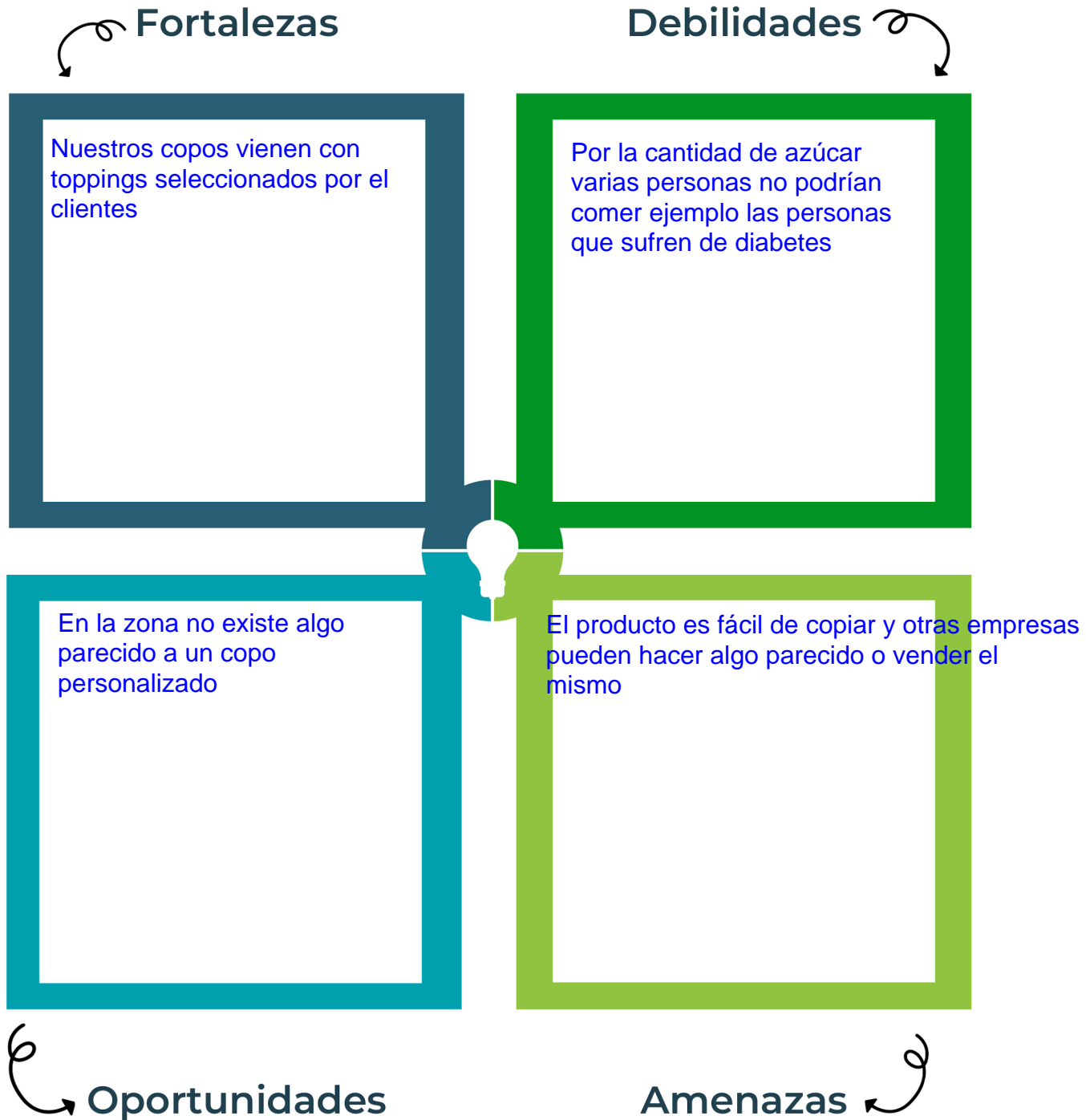
Socios clave Proveedores de materia prima, mobiliario, publicidad y envasados	Actividades clave Elaboración del producto, atención al cliente y medición de oferta-demanda	Propuesta de valor Consiste en los tradicionales copos pero "arreglados" con diferentes toppings ya sean seleccionados por el cliente o un producto ya existente. (Helado, gomitas, leche pinito, distintas frutas, dulces, chocolates, chips, distintos siropes entre otro)	Relación con el cliente Por medio de publicidad y recomendaciones	Segmento de clientes Todo público 5 años a 50. (Generalmente personas sin problemas como Diabetes)
	Recursos clave Materia prima, mobiliario, envases, cubiertos, personal y tecnología.		Canales -Instagram -Facebook -WhatsApp -Tienda Física	
Estructura de costos Pago servicios públicos Materia Prima (vasos, cucharas, hielo) Creación y mantenimiento de sitio web Alquiler edificio			Fuentes de ingresos Ventas Efectivo Sinpe Transferencias	



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



Tu imaginación es el límite

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Blanco	Negro	
--------	-------	--

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Agua: 5000
- Electricidad: 35 000
- Alquiler: 50 000
- Salarios: 15 000
- Internet: 10 000
- Publicidad: 15 000
- Total: 130 000

Mis costos variables

- Toppings: 100 000
- Siropes: 50 000
- Hielo: 20 000
- Vasos: 13 000
- Cubiertos: 11 000
- Congelador: 400 000
- Total: 594 000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



1500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → **-593,913**

Punto de equilibrio monetario → **₡ -890,869**



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Congelador
- Maquina de hielo
- Local
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Salarios
- Recibo de agua
- Alquiler
- Electricidad
- Helados
- Vasos
- Toppings
- Publicidad
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En la zona no se encuentra nada igual a nuestro producto, donde se pueda encontrar algo parecido es en la zona de playas

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son fundamentales para el buen funcionamiento de un Estado y el desarrollo de la sociedad en general. Estas obligaciones implican el deber de los ciudadanos y empresas de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos mediante el pago de impuestos y tasas.

¿Cómo se liquida una empresa?

es el proceso mediante el cual se cierra formalmente la actividad de la entidad, distribuyendo sus activos y cancelando sus pasivos. Este proceso se lleva a cabo cuando la empresa no puede seguir operando por razones económicas, legales o decisión de sus socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El calor que se hace en los días calientes

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque las personas suelen buscar algo refrescante en estos días calientes

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todo público

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Reducir el calor en días muy calurosos

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vender copo arreglados en un local fijo y carritos

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Disminuir el calor de las personas
Crear algo innovador

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Dinero
Mobiliario como el congelador, la máquina de hilo
Dulces (toppings)
Hielo
Mobiliario como vaso y cubiertos

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

De Lunes a Domingos
De 10am a 7pm

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Mi persona con ayuda de familiares

NOTAS

el fin de nuestro proyecto es
satisfacer el gusto de nuestros
clientes, esto debido a las altas
temperaturas de la zona,
revolucionando así la industria de los
granizados, nuestro proyecto
pretende producir y comercializar
copos con una gran variedad de
opciones de personalización,
ofreciendo una experiencia diferente
del concepto que nos han dado por
copos.