



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea sobre un negocio es la siguiente : una tienda virtual la cual contará con una tienda física, se venderán productos como ropa y calzado y estará dirigido para un público juvenil, resaltando los gustos de este tipo de público como ropa deportiva y estilo callejero el cual es muy característico en jóvenes de diferentes edades, también contaremos con accesorios como cadenas, anillos etc etc. Todos estos productos se encontrarían en la tienda física como en su contraparte digital, la cual contará con servicio a domicilio.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

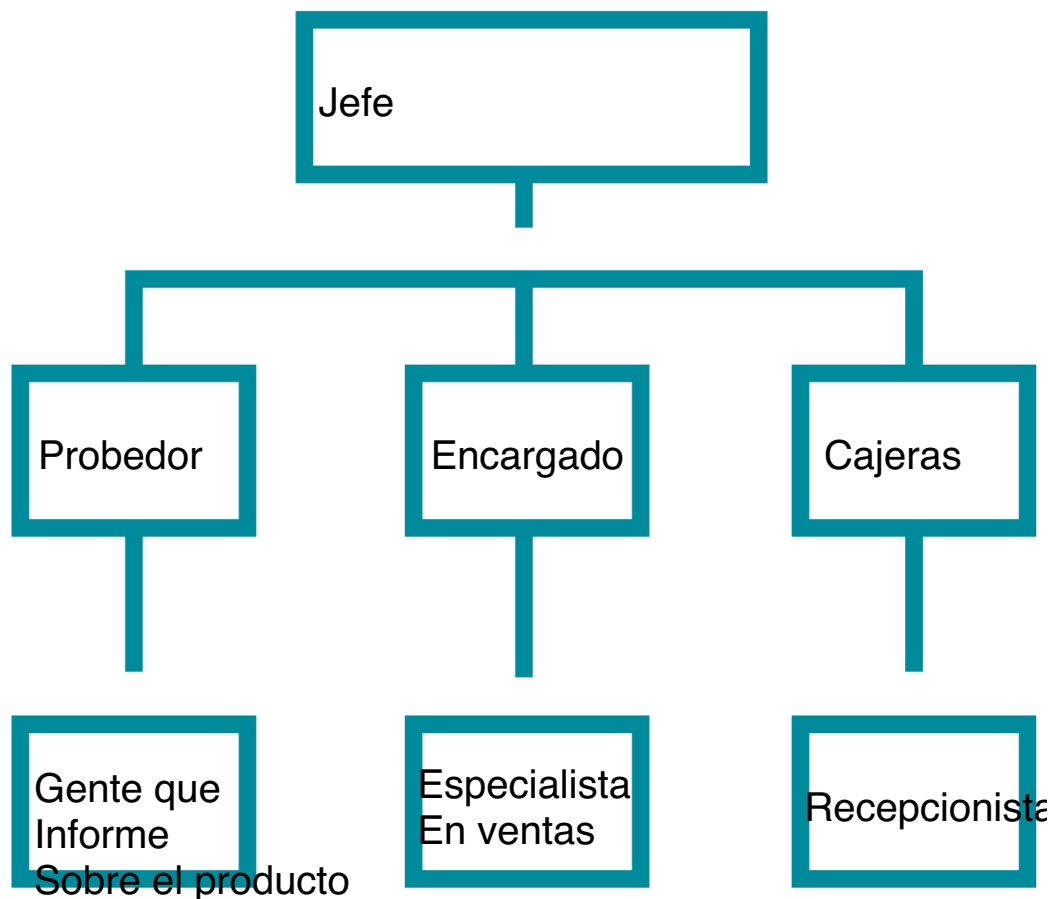
Misión:

— Mi misión es buscar ser líder nacional en la comercialización y distribución de prendas para vestir

Visión:

— Mi visión es ser la empresa más centrada en el cliente juvenil para construir un lugar donde estos puedan buscar y descubrir cualquier producto que quieran comprar

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Que sean productos agradables para los clientes

Sostenibilidad ambiental:

Productos con empaques orgánicos

Libres de pruebas en animales

Sostenibilidad económica:

Buscar un balance para los precios para que sea accesible para

Los clientes pero que de igual manera nuestra empresa genere

Ingresos

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

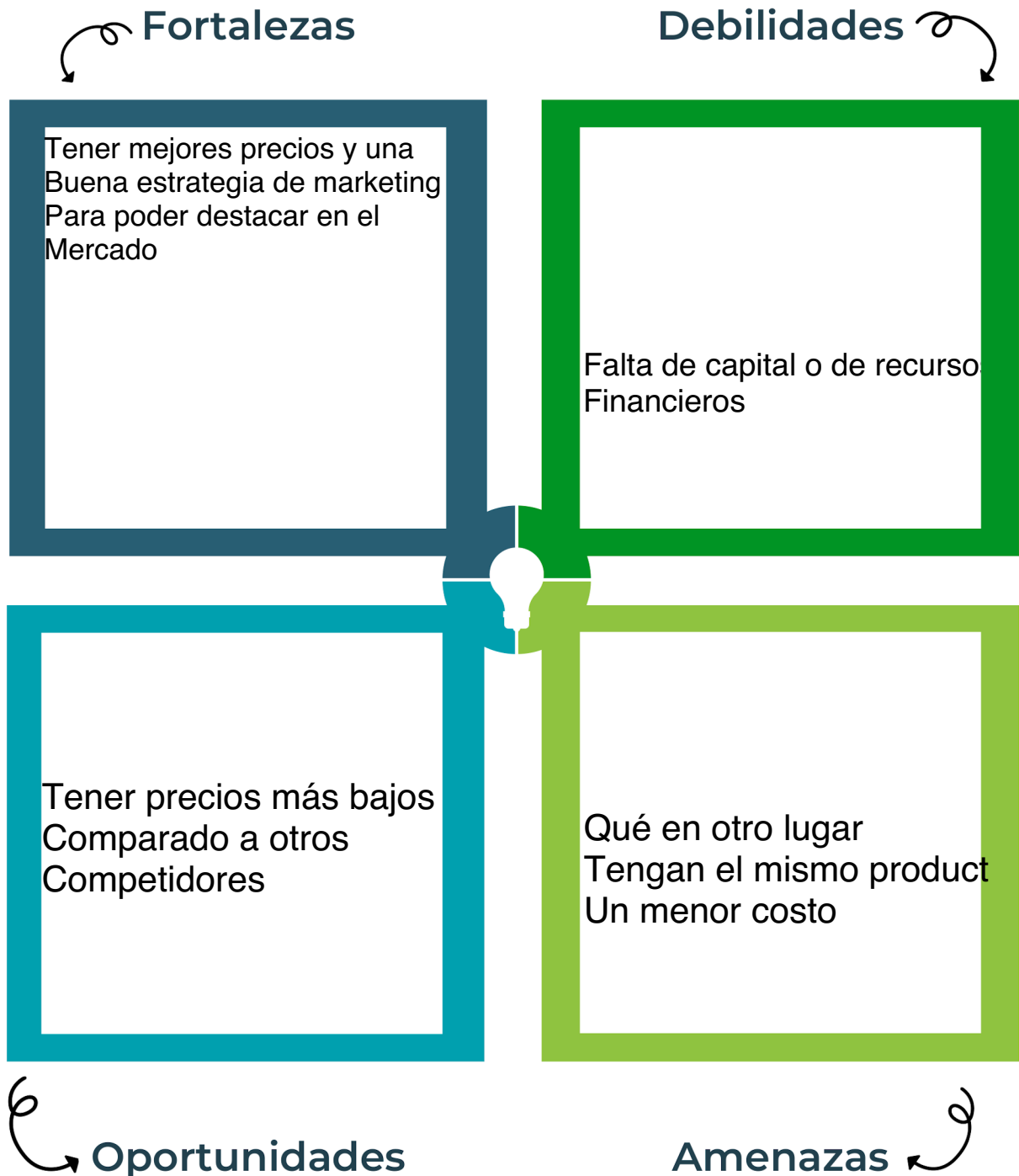
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Socios Estratégicos Socios Industriales Socios	Desarrollo de Productos Forma de pagos	Explicación De cómo Beneficiarse Con la Compra de	Sirve como un Método de Marketing	Hay que prestar Atención a Los clientes Para saber De qué forma Tratar a
	Recursos clave		Canales	
	Marcas Patentes Derechos de autor Información sob		Sirven para darle Propaganda al	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
Acercamiento a los clientes para informarles Y ofrecerles el producto			Es lo que vamos a generar del producto Vendió	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy,
compra hoy no mañana

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Blanco	Negro	Rosado
--------	-------	--------

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- 8,49
- 9,99
- 10,99
- 10,00
- 6,49
- 11,49
- 8,41

Mis costos variables

- 6,99
- 6,39
- 9,49
- 8,41
- 3,99
- 8,99
- 4,99

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 10,99

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Cuentas por cobrar
- Efectivo y equivalentes
- Inventarios
- Otros activos circulantes
- Total de activos circulantes
- Activo no circulantes
- Propiedad planta y Equipo
- Activos intangibles
- Inversiones a largo plazo
- Activo no circula

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Préstamos a cortos Plazos
- Otros pasivos circulantes
- Pasivos no circulantes
- Préstamos a largo plazo
- Capital social
- Patrimonio neto
- Reservas y utilidades Retenías
- Total del patrimonio neto
- Total del pasivo neto



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es muy importante porque garantiza que cada individuo y cada empresa
Contribuya de manera proporcional a su capacidad económica

¿Cómo se liquida una empresa?

La compañía sudará todas las deudas pendientes frente a terceros
Cobraré los créditos pendientes frente a sus deudores y por último repartirá
El patrimonio que aún quede de la empresa entre los socios

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Llamar la atención de los gustos de los jóvenes
Qué les interese la moda

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

El público juvenil se interesa en las nuevas modas así llegaremos a ellos

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Un público juvenil

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para poder hacer crecer la empresa

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Marketing y propaganda

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Acerque la línea se conozcan
A nivel mundial

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Mucho esfuerzo mucho apoyo
Y un gran equipo de trabajo y
Un gran capital

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Dentro de seis meses

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Un gran equipo de trabajo

