



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de negocio es vender joyeria hecha a mano como lo es anillos, pulseras, collares, aretes, en materiales como el oro y plata, dirigido para todas las personas que deseen tener joyeria unica y de calidad, realzando la personalidad de cada persona que lo posea.

Con la ilusion de ser conocidos mundialmente por trabajo de calidad.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

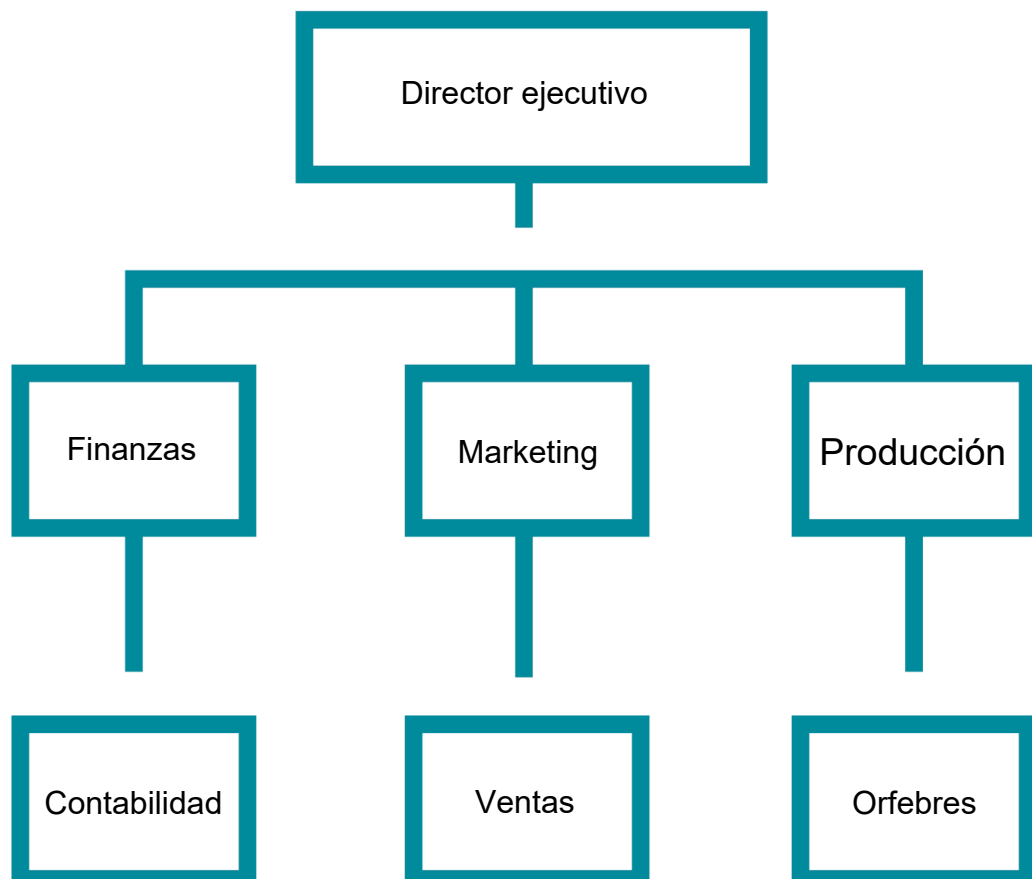
Misión:

La mision del negocio es lograr que cada pieza sea única y con un significado valioso para cada uno de nuestros clientes.

Visión:

Nuestra visión es llegar a ser conocidos a nivel mundial y que seamos los primeros en lo que piensan nuestros compradores.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Se pretende dar un buen servicio al clientes, logrando crear una comunidad por medio de la experiencia, ayudando a dar confianza al cliente, como también tener un trato agradable con los colaboradores.

Sostenibilidad ambiental:

Se pretende crear empaques para los productos de materiales reciclables y que estos puedan ser reutilizados para reducir la contaminación, como también reducir la cantidad de material utilizado en los empaques.

Sostenibilidad económica:

Es necesario llevar un buen control de económico, además de utilizar energías renovables para ayudar al ambiente y a la economía, como también mejorar las condiciones laborales de los colaboradores.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Proveedores de materiales.</p> <p>Proveedores de empaque.</p> <p>Asesores.</p> <p>Diseñadores.</p>	<p>Creación de la joyería y lo que implica.</p> <p>Comprender y conocer la opinión del cliente.</p>	<p>Brindarle a los clientes la opción de crearles joyas únicas en el mundo.</p> <p>Adaptándonos a su economía disponible para el producto.</p>	<p>Crear una experiencia de compra personalizada con el cliente logrando satisfacción y admiración por la marca.</p>	<p>Mujeres y hombres mayores de 20 años.</p> <p>Personas con amor por la joyería de calidad.</p>
	Recursos clave <p>Maquinaria de joyería.</p> <p>Personal capacitado.</p> <p>Tecnología.</p> <p>Puntos de venta.</p> <p>Materiales.</p>		Canales <p>Página web de la marca.</p> <p>Redes sociales.</p> <p>Relaciones públicas.</p> <p>Marketing de contenido.</p>	
Estructura de costos <p>Materiales utilizados</p> <p>Pago de empleados</p> <p>Marketing</p> <p>Pago de servicios</p>			Fuentes de ingresos <p>Ventas de la joyería</p> <p>Accesorias</p>	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

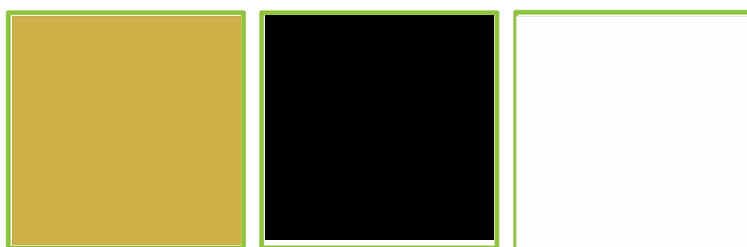


Slogan



Representa tu esencia.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Salarios de empleados
¢600000
- Pago de servicios básicos
¢80000
- Mantenimiento y limpieza
¢30000
- Seguros ¢40000
- Transporte ¢20000
- Impuestos ¢5000
-

Mis costos variables

- Publicidad ¢20000
- Gastos de envíos ¢20000
- Empaques ¢50000
- Horas extras ¢100000
- Costos de exhibiciones
¢60000
- Materia prima ¢400000
-

*El precio de venta de mi
producto / servicio es de:*

₱ 60000

Recuerde que los costos
variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\begin{aligned} \text{Punto de equilibrio en unidades} &= \frac{775000 \text{ Costos fijos totales}}{60000 (\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})} \quad 14500 \\ \text{Punto de equilibrio monetario} &= \frac{60000}{\text{Precio de venta}} \times \text{punto de equilibrio en unidades} \quad 17,032 \end{aligned}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 17,032

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 1,021800



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Efectivo
- Gastos pagados por adelantado
- Inventario de mercadería
- Maquinaria
- Equipos de cómputo
- Vehículo
- Bienes inmuebles
- Cuentas por cobrar
- Patentes
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Salarios por pagar
- Capital social
- Utilidades acumuladas
- Impuestos por pagar
- Anticipos de clientes
- Proveedores
- Acreedores
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Se han encontrado una gran cantidad de marcas que vende productos parecidos a los nuestros algunas son, Pandora, Tiffany & Co, Cartier, Bvlgari, van cleef & arpels, PDPAOLA, entre otros cada uno con su en joyeria de lujo, todas a nivel internacional muy reconocidas.

Estás marcas han logrado crecer con el paso de los años logrando reconocimiento, dónde la sociedad desea tener al menos una joya de las que venden, por lo tanto para lograr lo mismo es necesario tener mucha dedicación y esfuerzo y confiar que con el tiempo se podrán lograrlo los objetivos propuestos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son necesarias para un buen funcionamiento del sistema fiscal, ya que por medio de los impuestos se financia una gran cantidad de servicios de la sociedad, dónde cada empresa paga proporcional a su capacidad económica, logrando una transparencia y confianza.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para lograr liquidar una empresa se debe cerrar sus operaciones, como también es necesario haber pagado todas las deudas pendientes con terceros, vender los activos, y por último dividir el patrimonio que aun queda entre todos sus socios, cumpliendo con todo lo establecido ante la ley.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Un negocio de joyería de calidad hecho a mano

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Por medio de la joyería se puede realzar la belleza del que lo usa, además de su significado sentimental.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para personas de 20 años en adelante con amor por lo joyería.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para que las personas cuenten una historia por medio de la joyería, ayudando a crecer como empresa.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Crear joyería única desde cero con nuestras propias manos.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Queremos lograr vender la joyería única a nivel nacional y en un futuro a nivel internacional, que las personas les guste lo que hacemos.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Materiales como el oro, plata, cobre, gemas, piedras, perlas, herramientas, maquinas.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

En 2026 en adelante, cuando se obtengan los conocimientos y habilidades necesarias.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Personas jóvenes con deseos de superación en su área favorita.

NOTAS

Por medio de yo emprendo se logró conocer una gran cantidad
cantidad de conocimientos que son necesarios para
poder crear un emprendimiento que no se conocían, logrando
relaizarlo de la mejor manera y que este pueda ser exitosos,
se puede lograr con dedicación y esfuerzo para salir adelante
con lo que más nos gusta, comprendiendo la importancia de
estar en constantes conocimiento.