



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

TRANSPORTES DSM

Transporte de carga pesada, actividad dirigida al sector de comercialización y transporte de mercadería vía terrestre a nivel nacional.

La razón por la que determine seleccionar esta idea de negocio se debe a que actualmente en el mercado las exportaciones son claves para la economía y el desarrollo de un país, es por eso que se requiere de empresas .

que presten este servicio de transportación de sus productos y de la mercadería desde el punto de origen hasta los principales muelles del país.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

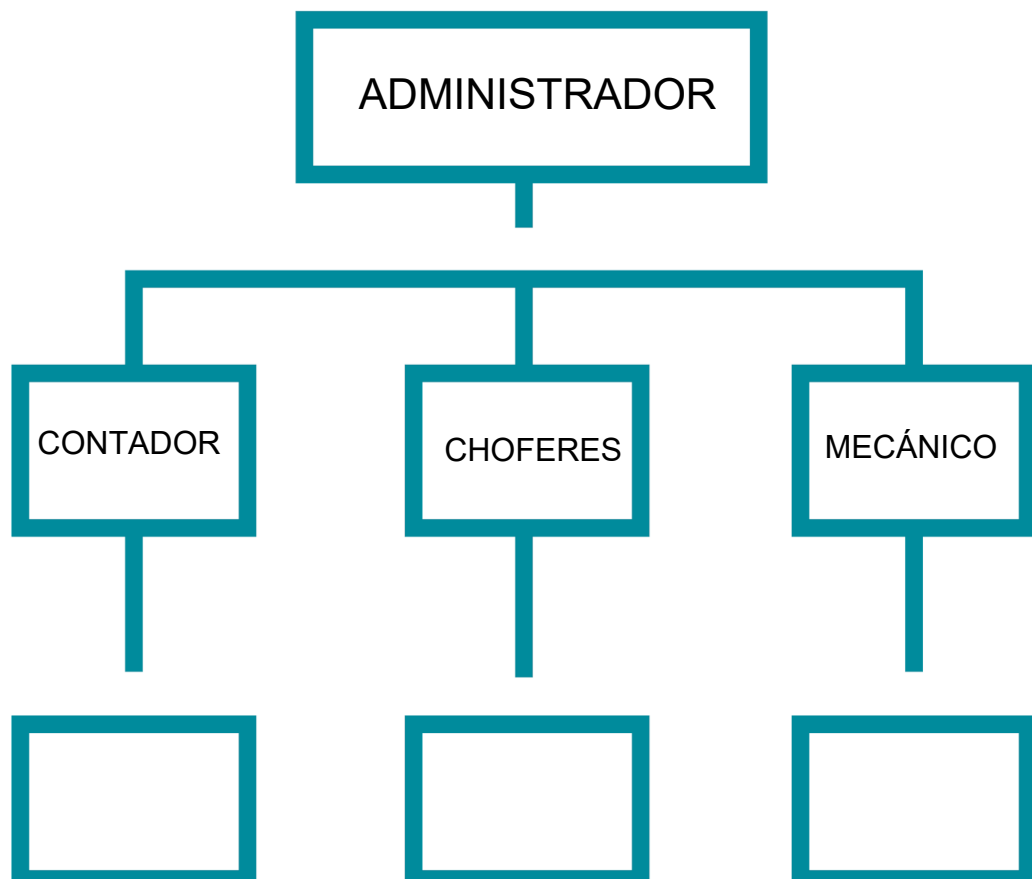
Misión:

Brindar un servicio de calidad en el transporte terrestre de los productos, cumpliendo con los estándares de seguridad, garantía y tiempos de entrega pactados.

Visión:

Ser una de las mejores empresas de transporte a nivel nacional, con una excelente calidad y oportunidad para lograr posicionar nuestra imagen en el mercado.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Contribuir significativamente en la calidad de trabajo brindado a los empleados, clientes y comunidad en general dando un servicio eficientes que cumpla con las responsabilidades sociales promoviendo la igualdad y el desarrollo.

Sostenibilidad ambiental:

Contribuir de manera sostenible con el ambiente aportando y contribuyendo en el alcance de programas como bandera azul, carbono neutral, campañas de reciclaje. Plantear objetivos como empresa que ayuden al medioambiente reduciendo la emisión de gases, consumo energetico, entre otros

Sostenibilidad económica:

Para lograr una sostenibilidad económica se requiere mantener un equilibrio entre tres pilares crecimiento económico, inclusión social y protección del medioambiente objetivos claros, prácticas económicas rentables.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

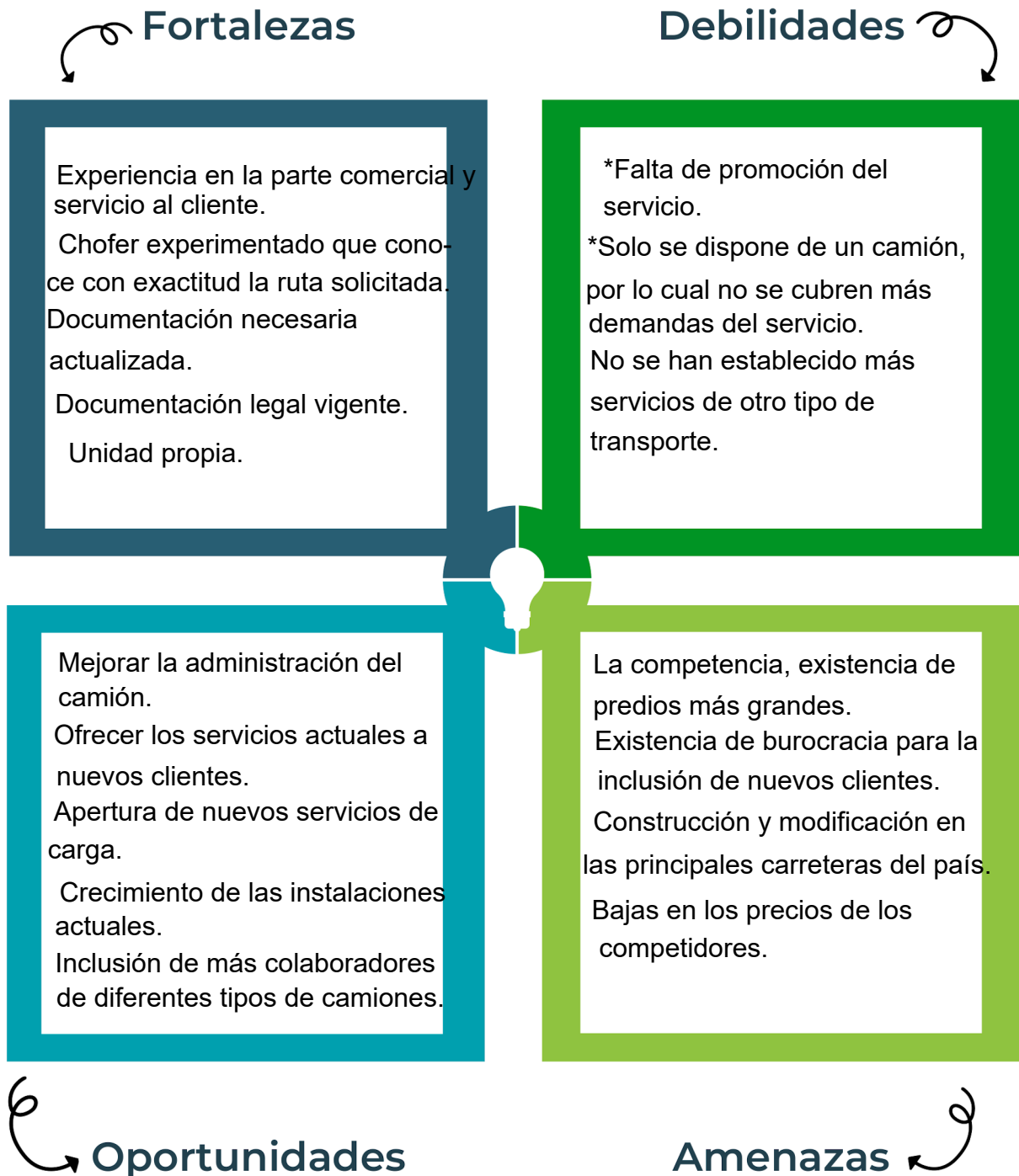
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave EMPRESA FAMILIAR	Actividades clave TRANSPORTACIÓN	Propuesta de valor TRANSPORTAR MERCADERÍA DE EXPORTACION DE DIFERENTES SITIOS DEL PAÍS A MUELLES NACIONALES.	Relación con el cliente INTERACCIÓN DIRECTA CON EL CLIENTE O POR MEDIOS DE COMUNICACION.	Segmento de clientes A NIVEL NACIONAL
	Recursos clave CAPITAL ECONOMICO VEHICULOS DE CARGA PESADA PÓLIZAS PERMISOS DE CIRCULACION		Canales TELEFONO CORREO ELECTRONICO VEHÍCULOS	
Estrucutra de costos Costos fijos. Costos variables. Costos operativos. Costos de financiamiento.			Fuentes de ingresos Transporte de mercancía. Servicios adicionales. Servicio de logística.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Responsabilidad, Puntualidad y Seriedad
en todo tipo de cargas !!

Colores principales de mi marca empresarial



Negro	Naranja	Gris
-------	---------	------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler 300,000
- Salarios 1500,000
- Viáticos 200,000
- Seguros 100,000
-
-
-

Mis costos variables

- Recibos públicos 50,000
- Impuestos tributarios 100,000
- Diesel 1000,000
- Mantenimiento 500,000
-
-
-

Introduce el texto aquí

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



750,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- 2 vehículos pesados
- Patente Empresarial
- Permisos de circulación
- Mobiliario de oficina
- Suministros de computación
- Stock de repuestos p/ camiones
- Suministros de oficina
- Suministros de limpieza
-
-

Pasivos

- Prestamo bancario
- Alquiler del previo
- Salarios del personal
- Viáticos
- Cuentas por pagar
- Obligaciones laborales
- Obligaciones fiscales
- Proveedores y acreedores
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existe gran variedad de servicios similares a mi emprendimiento, algunos de ellos son:

1-Transportes M & R

2-Transportes La Mina Job

3-Transportes IRR Logitcs

4-Sercansa

Entre otros...

La mayoría de las empresas compiten entre otras en un mismo nicho de mercado, la competencia es casi seguro de que venga. El conocer las estrategias de su competencia y lo que mejor saben hacer es una válida oportunidad para hacer un plan de mercado sólido y exitoso.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

El cumplimiento de las obligaciones tributarias es fundamental para el desarrollo eficiente en el funcionamiento de una organización, mantener los impuestos al día y correctamente según la logística de la empresa y su infraestructura.

Como empresarios y ciudadanos debemos tener presente que esto son obligaciones que debemos cumplir con la Administración Tributaria de nuestro País.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es el proceso mediante el cual se distribuyen sus activos y se pagan sus deudas, cerrando así la entidad de manera formal. Los pasos generales para liquidar una empresa:

1- Decisión de liquidación

2- Nombramiento de un liquidador.

3- Inventario de activos y pasivos.

4- Venta de activos.

5- Pago de deudas

6- Distribución de sobrantes.

7- Cierre formal.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El transporte es el movimiento de bienes, mercancía o servicios de un lugar a otro. El transporte es fundamental para la economía.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Fácilita el movimiento de mercancía, Contribuye al crecimiento económico, Sostenibilidad y Acceso de servicios esenciales.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Empresas o negocios que requieren el transporte de mercancías, productos o materiales para operar y cumplir con los clientes.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Ayudar a la Sociedad a cumplir con la exportación brindando un servicio de calidad y eficiencia.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Responsabilidad.
Calidad.
Puntualidad.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Lograr expandir la empresa.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Economía.
Flotilla de camiones.
Clientes.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

A partir de Enero 2025

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los personales administrativos y operativos.

