



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

## Cafetería Eco-Friendly con Productos Locales

### Concepto:

Una cafetería que ofrece café de alta calidad, té, y pasteles, utilizando ingredientes 100% orgánicos y productos de proveedores locales. Además, se compromete a ser sostenible, minimizando el uso de plásticos y ofreciendo opciones de envases reutilizables.

### Elementos Clave:

1. **Menú Sostenible:** Incluye café de comercio justo, té orgánicos, y repostería hecha con ingredientes locales. Ofrecer opciones veganas y sin gluten.
2. **Ambiente Acogedor:** Diseñar un espacio cómodo y atractivo, con decoraciones que promuevan la sostenibilidad, como muebles reciclados y plantas.
3. **Eventos y Talleres:** Organizar charlas sobre sostenibilidad, talleres de café, y degustaciones para educar a la comunidad sobre el consumo responsable.
4. **Sistema de Recompensas:** Implementar un programa de lealtad donde los clientes pueden ganar descuentos al traer sus propios envases reutilizables.

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

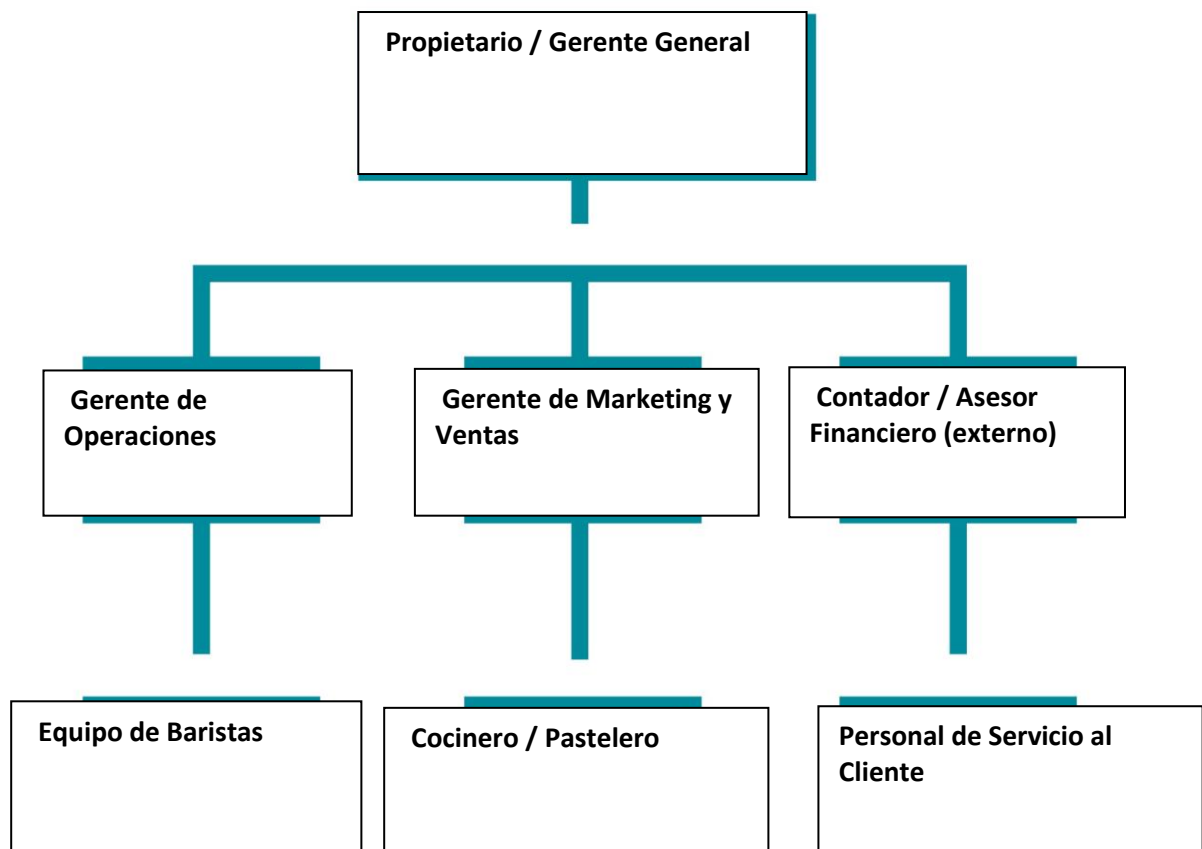
**Misión:** Proporcionar una experiencia única de café que combina sabor, calidad y sostenibilidad, ofreciendo productos orgánicos y locales en un ambiente acogedor.

### Visión:

#### Visión:

Ser la cafetería de referencia en la comunidad por nuestra dedicación a la sostenibilidad y la calidad, estableciendo un modelo de negocio que inspire a otros a adoptar prácticas responsables.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

- **Compra de Ingredientes:** Al utilizar productos de proveedores locales, se fortalece la economía de la comunidad y se reduce la huella de carbono asociada al transporte de alimentos.
- **Colaboraciones:** Establecer asociaciones con agricultores y productores locales para garantizar un suministro constante de ingredientes frescos y de calidad.

### *Sostenibilidad ambiental:*

- **Talleres y Eventos:** Organizar actividades que eduquen a la comunidad sobre la sostenibilidad, el consumo responsable y la importancia de los productos orgánicos.
- **Promoción del Mindfulness:** Fomentar la conexión entre los clientes y el medio ambiente a través de prácticas de bienestar y conciencia ambiental.

### *Sostenibilidad económica:*

- **Gestión Eficiente de Inventarios:** Implementar prácticas para minimizar el desperdicio de alimentos y optimizar la compra de materias primas. Utilizar ingredientes de temporada puede reducir costos y aumentar la frescura.
- **Eficiencia Energética:** Invertir en equipos energéticamente eficientes y adoptar prácticas que reduzcan el consumo de energía y agua, lo que puede resultar en ahorros a largo plazo

Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

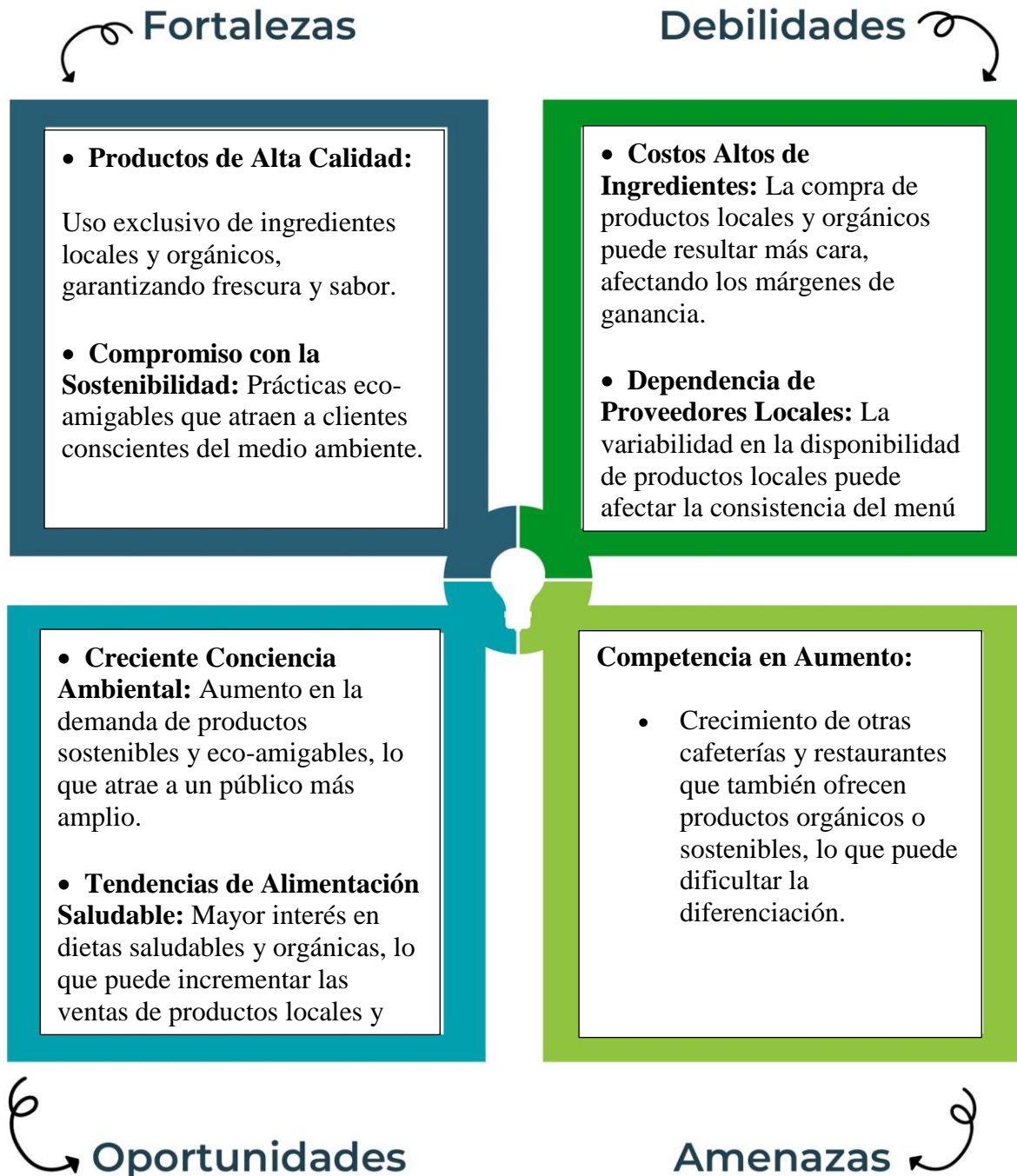
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p><b>Productores Locales:</b></p> <p><b>Agricultores:</b> Proveedores de café, frutas, verduras y otros ingredientes orgánicos.</p> <p><b>Panaderías locales:</b> Para obtener panes y productos de repostería frescos y artesanales.</p>	<p><b>Marketing y Promoción:</b></p> <p>Desarrollar estrategias de marketing en redes sociales, organizar eventos y</p> <p><b>Recursos clave</b></p> <p><b>Personal Capacitado:</b></p> <p>Baristas, cocineros y personal de atención al cliente con formación en</p>	<p><b>Productos Locales y Orgánicos:</b></p> <p>Ofrecemos café y alimentos preparados exclusivamente con ingredientes frescos, orgánicos y de origen local, apoyando a la economía regional y garantizando la máxima calidad.</p>	<p><b>Atención Personalizada:</b></p> <p>Capacitar al personal para ofrecer un servicio cálido y</p> <p><b>Canales</b></p> <p><b>Sitio Web:</b></p> <p>Un sitio web informativo que muestre el menú, la filosofía de sostenibilidad, eventos,</p>	<p><b>Estudiantes:</b></p> <p>Jóvenes que buscan un lugar acogedor para estudiar o reunirse, especialmente aquellos interesados en temas de sostenibilidad y comunidad</p>
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p><b>Costos de Ingredientes: Compra de Productos Locales:</b> Gastos en café, frutas, verduras, panadería y otros ingredientes orgánicos.</p>		<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p><b>Tienda Online:</b> Venta de productos como café en grano, merch eco-amigable (tazas, bolsas reutilizables) y otros artículos relacionados a través de un sitio web.</p>		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



"Tu Taza, Nuestro Planeta."

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Verde

Negro

Blanco

Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- El costo mensual por el espacio donde se ubica la cafetería.
- Remuneraciones fijas para baristas, cocineros
- Gastos mensuales de electricidad,
- Costos asociados a pólizas de seguro
- Costos de obtener y renovar licencias comerciales y permisos de salud.
- Gastos regulares para el mantenimiento del equipo
- Gastos en software de gestión de inventario

### Mis costos variables

- Gastos en café, frutas, verduras y otros productos
- Costos asociados a envases, bolsas y utensilios
- Inversiones en campañas de marketing
- Gastos por reparaciones y mantenimiento del equipo
- Gastos asociados con servicios de entrega
- Compra de productos como tazas
- Gastos que varían según las condiciones de compra

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 2.300

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$  628 tazas al mes

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$  ₡ 2,118,900 colones



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Mobiliario
- Equipamiento de Cocina
- Inventario de Ingredientes
- Sistema de Punto de Venta
- Equipos de Almacenamiento
- Material de Empaque
- Licencias y Permisos
- Marca y Propiedad
- Tecnología
- Materiales de Marketing

### Pasivos

- Préstamos Bancarios
- Cuentas por Pagar
- Impuestos a Pagar
- Alquiler Pendiente
- Salarios por Pagar
- Intereses por Pagar
- Cuentas de Servicios
- Obligaciones Contractuales
- Depósitos de Cliente
- Provisión para Gastos



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

**No hay un número fijo de competidores, ya que esto varía según la ubicación geográfica y el mercado objetivo**

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

#### 1. Cumplimiento Legal Evitar Sanciones:

**Cumplir con las obligaciones tributarias ayuda a evitar multas y sanciones legales que pueden afectar la viabilidad del negocio.**

#### 2.

**Facilidad para Obtener Préstamos: Las instituciones financieras suelen requerir comprobantes de cumplimiento tributario para otorgar créditos, lo que puede ser crucial para el crecimiento del negocio.**

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

#### 1. Decisión de Liquidación

- **Asamblea de Socios o Accionistas:** Se debe tomar una decisión formal en una reunión de socios o accionistas para liquidar la empresa. Esto generalmente requiere un voto.

#### 2. Nombramiento de un Liquidador

- **Elegir un Liquidador:** Se nombra a una persona o entidad responsable de llevar a cabo el proceso de liquidación, que puede ser un socio, un gerente o un profesional externo

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

El emprendimiento y el aprendizaje sobre el

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Innovación , creatividad , evolución y crea de empleo

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para cualquier tipo de público

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Enseñar a los jóvenes como crear o enseñar a hacer un negocio

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Tratar de iniciar nuestra propia empresa

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Generar empleo , dinero y comercio

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Prestamos y ganas de iniciar

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

2025

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Yo Facundo Salazar Alfaro

