



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

Lati Person, una idea de negocio creada pensando que en vez de tirar a la basura las diferentes latas de distintos tamaños y productos ya sean de atunes, maíz, aceitunas, leche condensada, entre otras; se les pueden dar un uso distinto. En este caso se va a llevar a una debida limpieza hasta llegar a dejarlas completamente limpias y secas, cuando se encuentre de esta manera, se van a pintar y dar la forma de diferentes, muñecos, objetos, macetas y demás, logrando obtener lindas y únicas decoraciones para el hogar, o locales tomando en cuenta temas ecológicos y artesanales.

---

---

---

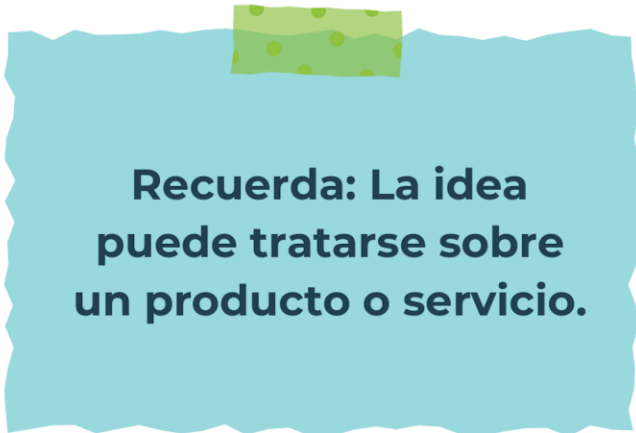
---

---

---

---

---



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

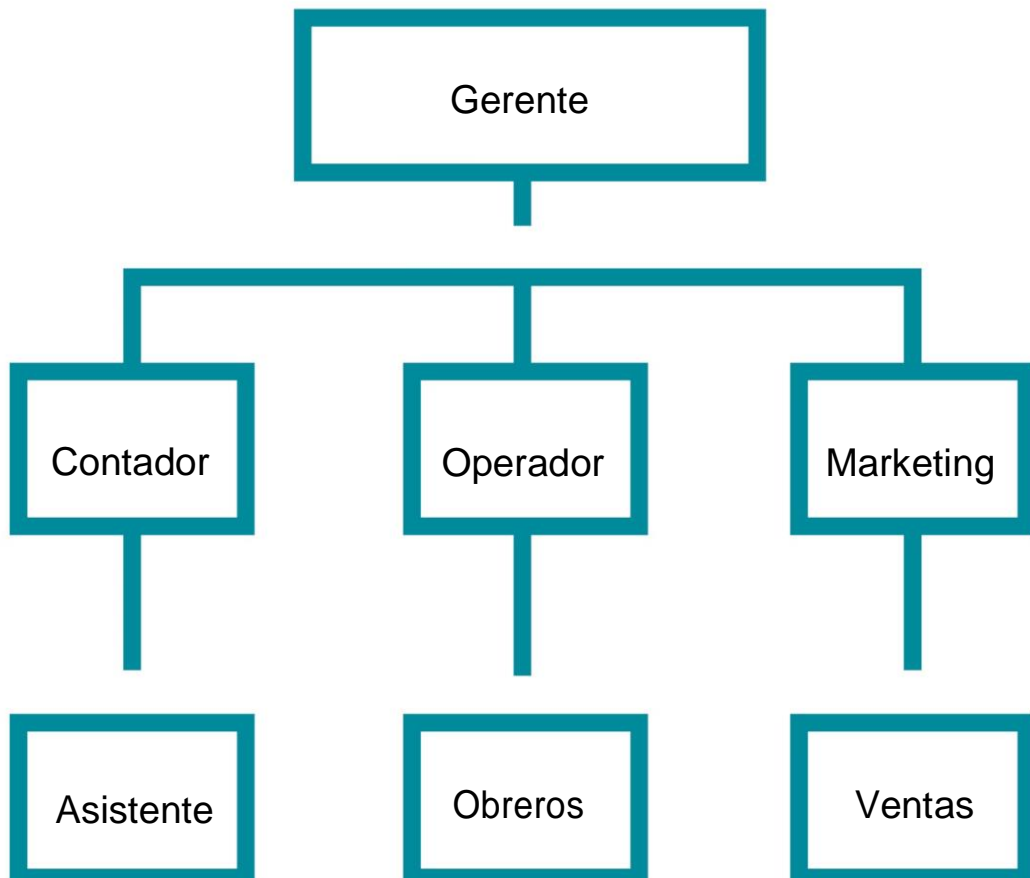
### Misión:

Transformar latas recicladas en piezas decorativas únicas, promoviendo la sostenibilidad y la creatividad. Comprometiéndonos a ofrecer productos de calidad que combinen arte y responsabilidad ambiental, inspirando a nuestros clientes a ser parte del cambio hacia un consumo más consciente y respetuoso con el medio ambiente.

### Visión:

Ser reconocidos como líderes en la creación de productos decorativos a partir de materiales reciclados, promoviendo un estilo de vida sostenible a nivel nacional. Aspiramos a expandir nuestra oferta y colaborar con comunidades para generar un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

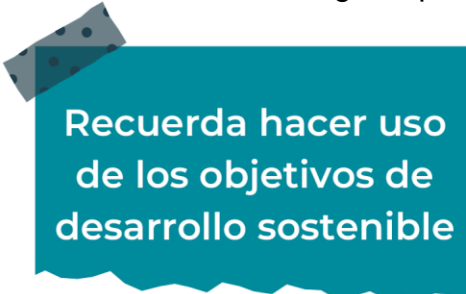
Inclusión al ofrecer empleo o colaborar con grupos vulnerables, con discapacidades, situaciones diferentes y complejas, fomentando su integración social. Además de poder generar voluntariados o talleres para educar y concientizar a las personas para seguir utilizando métodos inclusivos, fomentando y apoyando las artesanías.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Como el enfoque central es dar una segunda vida a las latas generando lindos adornos, con esto logrando reducir la cantidad de desechos que van a los vertederos. Incluso llegando a lograr no solo usar latas sino otros materiales naturales y reciclables, reduciendo el uso de energías innecesarias y contaminantes.

### *Sostenibilidad económica:*

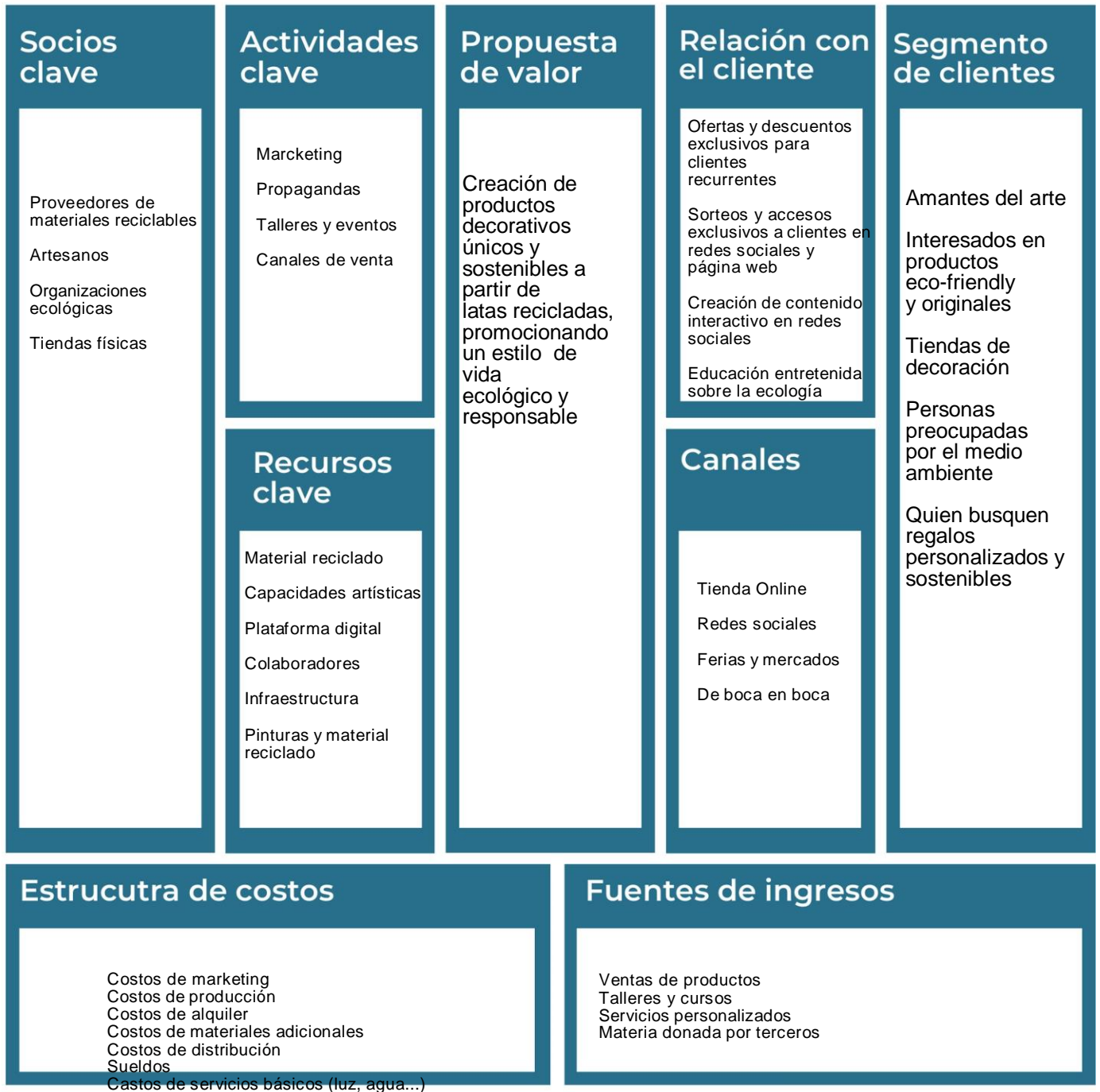
Al usar material reciclado se puede reducir costos en materia prima, al ser piezas únicas y hechas a mano pueden tener un precio más alto mejorando la rentabilidad. Esto atrae a clientes interesados en la ecología y en las diferentes artesanías, ayudando a los emprendimientos de los artesanos locales. Se puede explotar este tipo de productos en los mercados o en actividades como regalos personalizados.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Decora con conciencia, embellece el planeta

Slogan



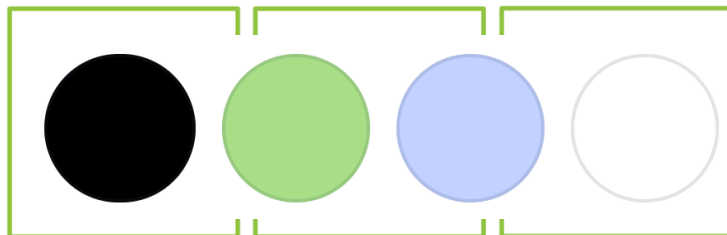
---

---

---

---

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler 250 000
- Seguros 200 000
- Pago de deudas 250 000
- Salarios 250 000
- Servicios Públicos 75 000
- 
- 

### Mis costos variables

- Pintura 50 000
- Pinceles 15 000
- Costos de entrega 30 000
- Viáticos 20 000
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



21 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Materiales de producción
- Cuentas por cobrar
- Patentes
- Equipo de oficina
- Mercadería
- Efectivo
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Deudas
- Salarios
- Inventario
- Cuentas por pagar
- 
- 
- 
- 
- 
- 

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen varios, quizá no de todos los productos juntos como mi emprendimiento, pero si hay varios que aparecen en redes sociales o Google, que se dedican a vender específicamente macetas, lámparas, decoración de niños típicos o casas típicas

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son importantes para mantener un balance en la economía del país, porque estos pueden utilizarse para garantizar que todos los costos y beneficios sociales de la producción o el consumo de un bien se refleje en el precio del mercado

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Para liquidar una hay 5 principales procedimientos a seguir, primero se debe acordar la Liquidación por la asamblea de accionistas. Luego hacer un inventario de los activos y deudas, así como notificar a las autoridades sobre la liquidación de la empresa, para hacer la publicación correspondiente en la Gaceta del gobierno y por último liquidar los activos y propiedades.

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

