

Junior
Achievement
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

El negocio de perfumes es más solo que vender fragancias, es crear un vínculo emocional con los consumidores a través de aromas que les hagan sentir bien. La creatividad en el desarrollo del producto, junto con estrategias efectivas del marketing y distribución, son fundamentales para el éxito en este sector competitivo.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

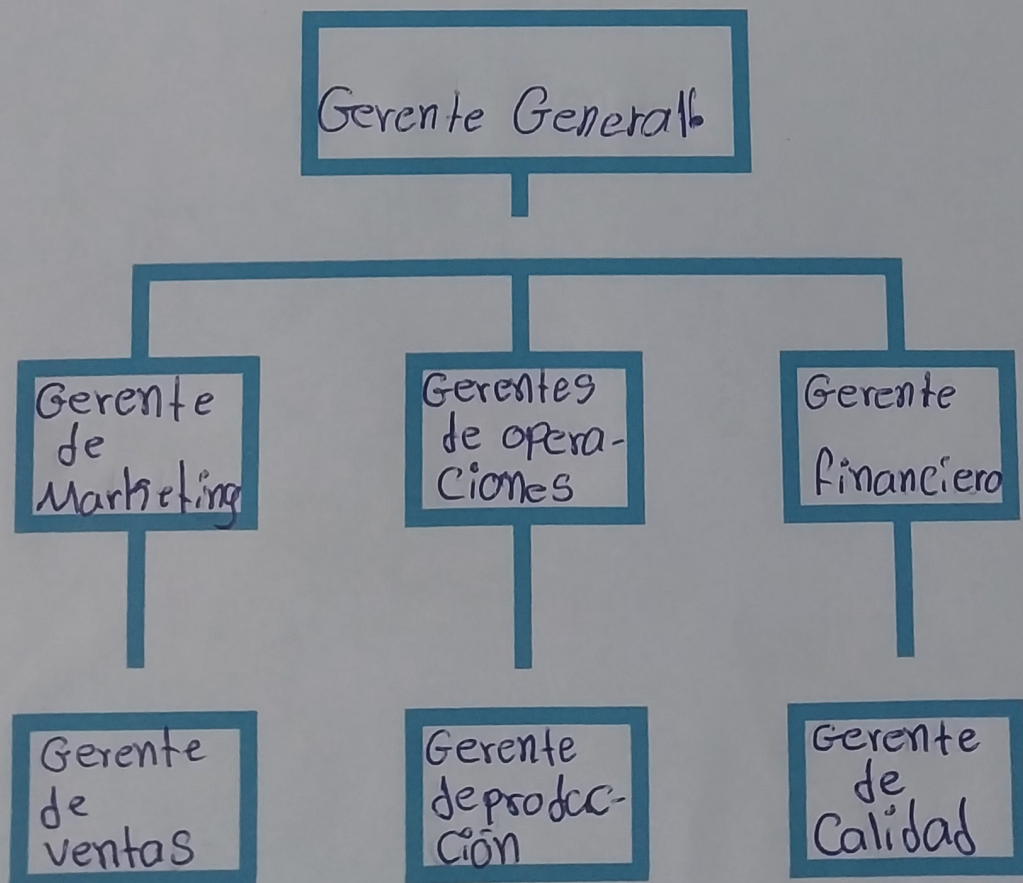
Misión:

Crear fragancias excepcionales que inspiren y enriquezcan la vida de nuestros clientes, a través de la innovación, la calidad y compromiso con la sostenibilidad.

Visión:

Ser conocidos como líderes en la industria de fragancias, innovación constantemente y estableciendo nuevos estándares de calidad y sostenibilidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La Sostenibilidad Social implica el compromiso de la empresa con el bienestar de las personas y las comunidades, asegurando que sus operaciones no solo sean rentables sino que también contribuyan al desarrollo social equitativo.

Sostenibilidad ambiental:

La sostenibilidad ambiental implica adoptar un enfoque responsable y productivo hacia el medio ambiente asegurando que las operaciones de la empresa sean respetuosas con los cursos naturales y contribuyan a la conservación del ecosistema.

Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica es crucial porque permite a una empresa mantenerse competitiva en un mercado dinámico mientras cumple con sus responsabilidades sociales y ambientales.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

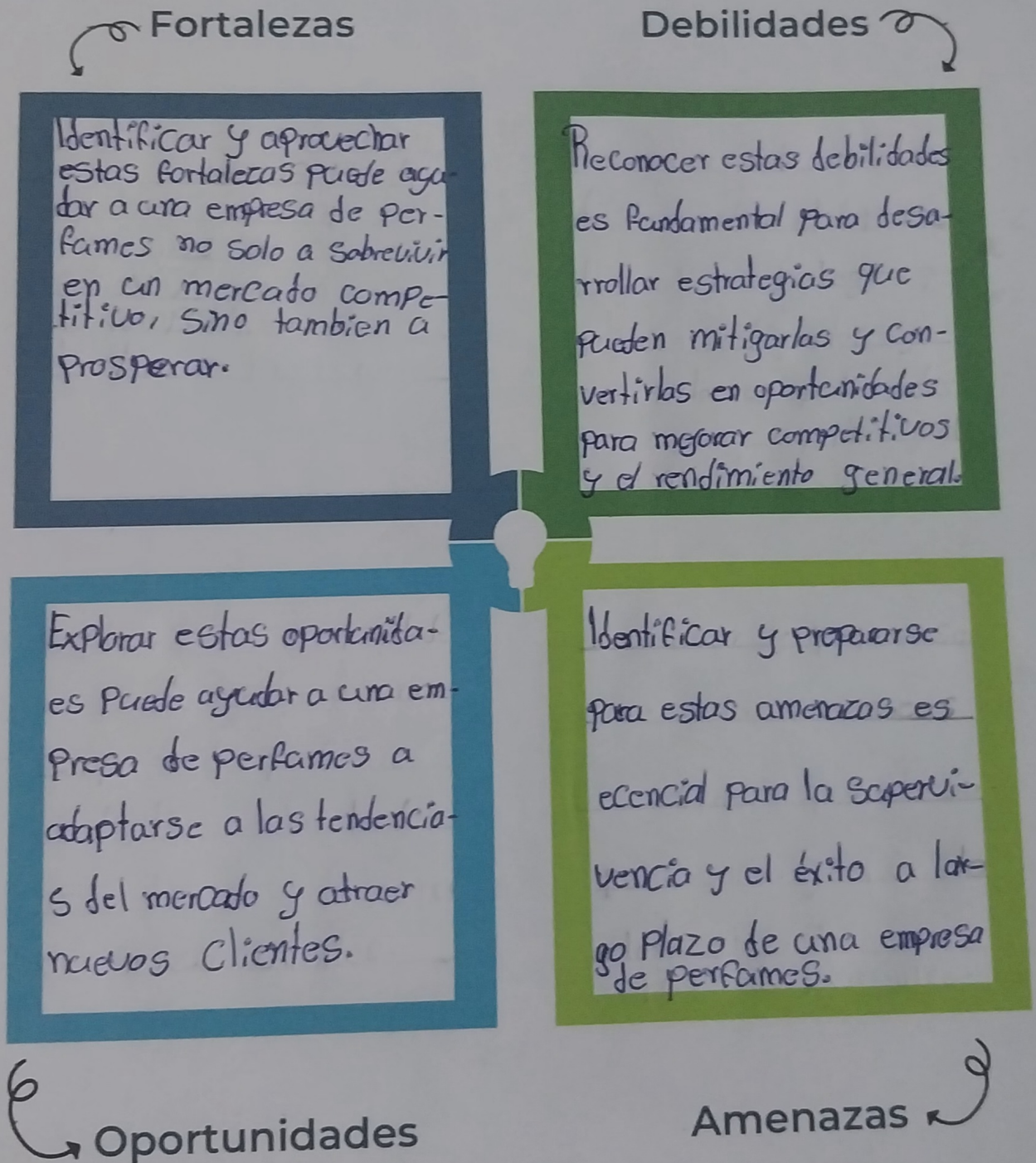
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Paco Robanne. Carolina Herrera. Versace. Dolce & Gabbano. Chanel. Hugo boss. Calvin Klein Nina Ricci.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer alianza con los Socios. - Personal que administre y Cree paginas web. - Punto de atención al Cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ahorro en el tiempo de Compra. - Lociones con mayor durabilidad de olor. - Amplio Catalogo de lociones y perfumes de todas las grandes marcas e internacionales. - Facilidad al momento de las Compras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responde rápida y eficazmente al Cliente. - Un buen trato y formalidad al momento de interactuar con el Cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personas de ambos géneros (Masculinos y Femeninos) - Personas mayores de 30 años de edad - Personas en el ambito geografico Urbano.
	Recursos clave		Canales	
	<ul style="list-style-type: none"> - Web. - Local. - Dominio. - Wifi. - Apoyacion de los aliados 		<ul style="list-style-type: none"> - Ventas directas a domicilio - Pagina web. - Celular. - Establecimiento fisico. - Redes Sociales. 	
Estrucutra de costos		Fuentes de ingresos		
<ul style="list-style-type: none"> - Impuestos. - Pedido minimo a las Casas de perfumes. - Pago al personal. - Gestoria. - Diseñador de pagina web. 		<ul style="list-style-type: none"> - PayPal. - Tarjeta de Credito. - Transferencia Bancaria. - Efectivo. - Domicilios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Simpe movi. 	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

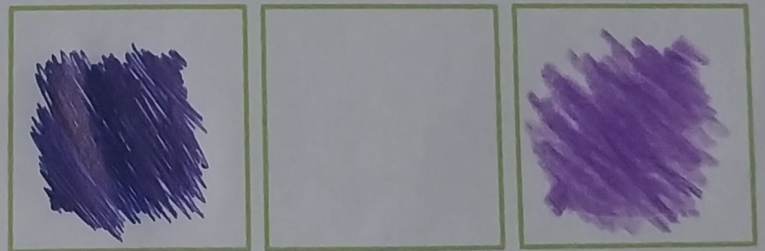
El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

"El olor es una palabra, el perfume es literatura".

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler
- Sueldos y Salarios
- Servicios Públicos
- Seguros
- Licencias y Permisos
- Mantenimiento
- Electricidad, agua y gas

Mis costos variables

- Materias Primas
- Marketing Variable
- Transpo y Distribución
- Envases y etiquetas
- Muestras
- Costos Administrativos
- Materiales de oficina

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 15.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\begin{aligned} \text{Punto de equilibrio en unidades} &= \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})} \\ \text{Punto de equilibrio monetario} &= \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades} \end{aligned}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 15.000

Punto de equilibrio monetario → ₡ 300.000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Cuentas por cobrar
- Marcas Registradas
- Investigación y Desarrollo
- Efectivos y Equivalentes
- Bienes Raíces
- Activos Intangibles
- Activos Fijos
- Publicidad y marketing
- Tecnología y software
- Inventario

Pasivos

- Cuentas por pagar
- préstamos Bancarios
- Salarios por pagar
- Deudas por créditos
- Provisión para Depreciaciones
- Obligaciones
- Obligaciones Fiscales
- Obligaciones por Arrendamientos
- Gastos acumulados
- Obligaciones financieras

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

- Líneas de Fragancias Nicho: Perfumes artesanales o de lujo que se producen en cantidades limitadas
- Fragancias de Lujo: Cosmética Orgánica Canarias es una empresa dedicada a la distribución de cosmética ecológica
Dentales, Maquillajes, bases, productos para el Cabello
esmaltes, productos de belleza "Cosméticos"

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las Obligaciones tributarias son esenciales no solo para el funcionamiento del gobierno, sino también para promover una sociedad más equitativa y sostenible. Al cumplir con estas obligaciones los Ciudadanos contribuyen al bienestar común y al desarrollo integral del país.

¿Cómo se liquida una empresa?

Determina si la liquidación será voluntaria decidida por los propietarios o involuntaria por orden judicial. Es fundamental consultar con asesores legales y financieros.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Vender productos de alta calidad con aroma duradero con fragancias que duren más de 24 hrs.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para evitar el mal olor y mejorar las fragancias con más calidad.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todo el público.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

-Satisfacer los gustos de las personas con destacados perfumes y así tener un posicionamiento global tanto nacional como internacionalmente.
Generar ganancias

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Buscar socios
Crear app virtuales
Crear métodos de pago
Buscar empleados

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Socios de las grandes marcas de perfumería y
Generar ganancias a corto plazo

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Página web
Local
Wifi
Aportación de los aliados

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

2025 al 2028

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo y mi equipo de trabajo y socios comerciales.

NOTAS

- Aprendi a manejar el dinero con responsabilidad.
- Tener actitud positiva en todo momento.
- Aprendi a trabajar en equipo.
- A Dar un buen Servicio al Cliente.
- A tener Confianza y Constancia.
- En tener buena relacion con los Socios.
- A tener un buen ambiente laboral.