

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

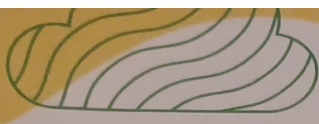
**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto".
3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Consiste en crear un emprendimiento dedicado a la venta de café orgánico, que se cultiva sin el uso de pesticidas ni fertilizantes químicos, garantizando un producto más saludable y sostenible. Este negocio se enfocará en ofrecer café de alta calidad, proveniente de fincas certificadas que sigan practicando la agricultura, responsable y ética, la idea no solo busca obtener ganancias, sino también crear conciencia sobre la importancia del consumo responsable y la sostenibilidad en la industria del café.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

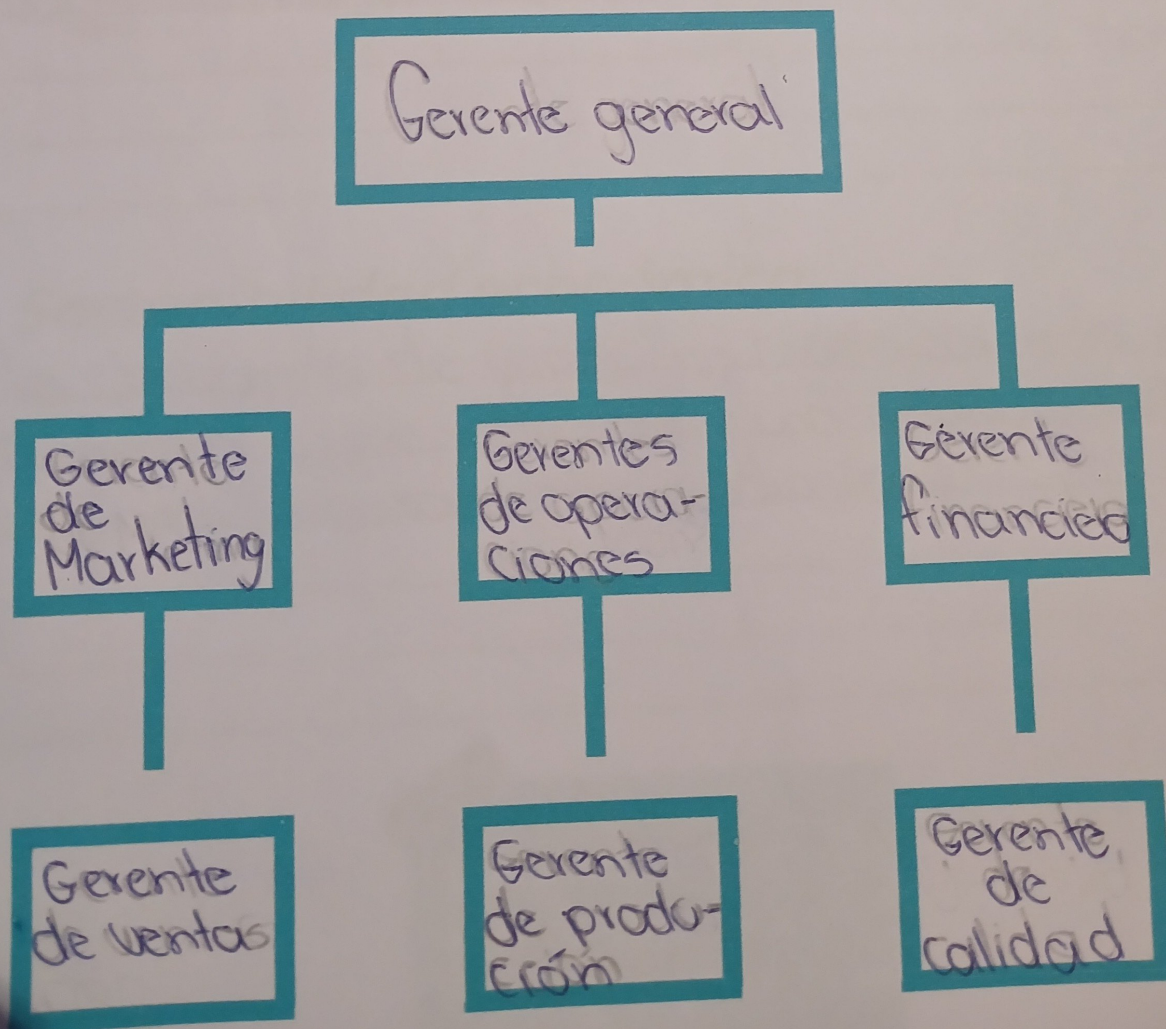
Misión:

Ofrecer café orgánico de alta calidad, y a través de nuestros productos educar a los consumidores sobre la importancia del cultivo orgánico.

Visión:

Es ser reconocidos como líderes en la industria del café orgánico, creando un impacto positivo en la salud de las personas y el planeta.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Al colaborar con pequeñas empresas agrícolas que cultivan café se asegura que reciban un precio justo por sus productos esto mejora la calidad de vida y fomenta el desarrollo de las comunidades locales.

Sostenibilidad ambiental:

Al ser un café orgánico, se utiliza sin pesticidas ni fertilizantes químicos lo que reduce la contaminación del suelo y el agua.

Sostenibilidad económica:

La demanda de productos orgánicos está en aumento lo que representa una oportunidad económica para el emprendimiento.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

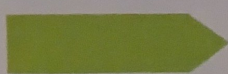
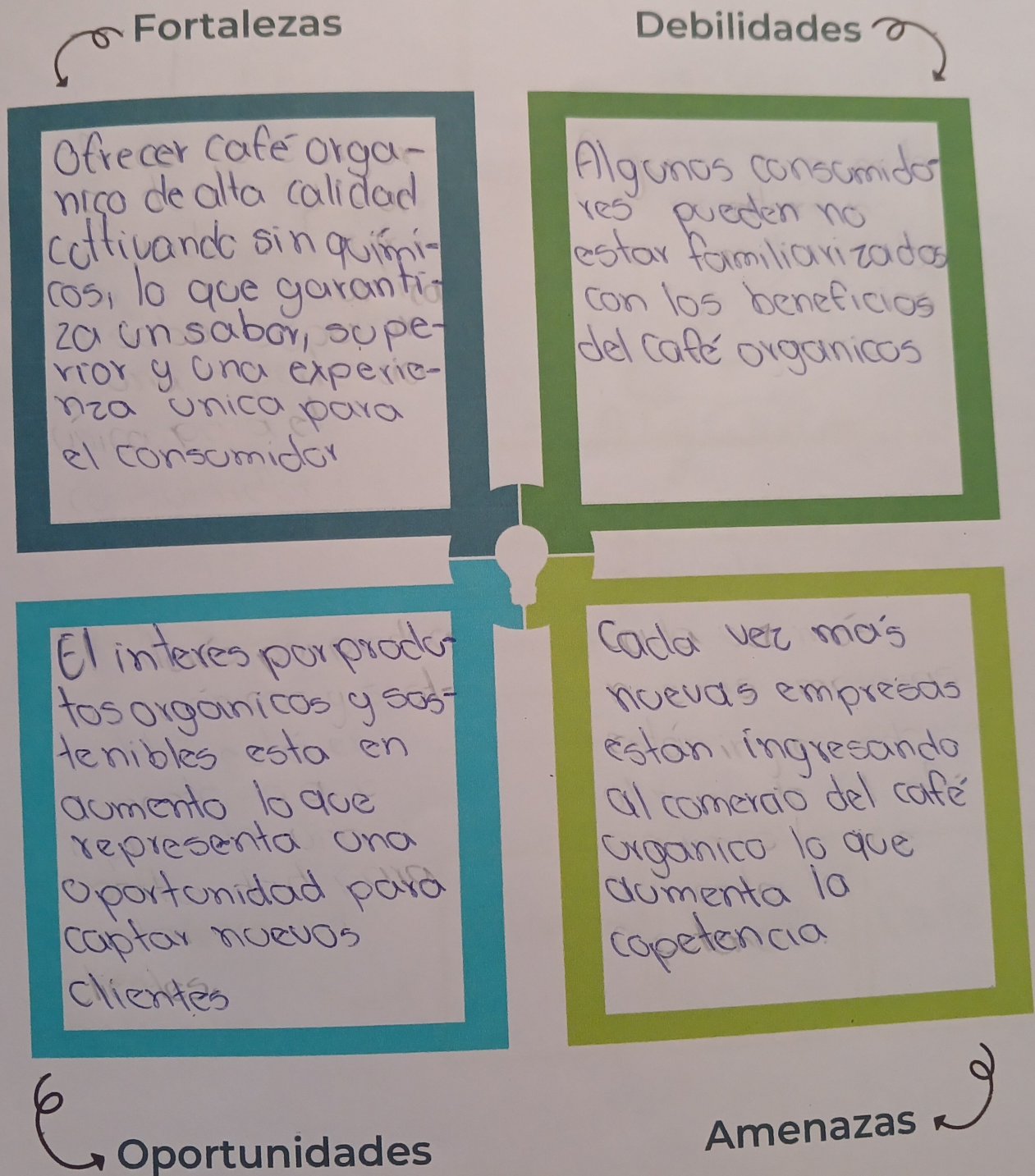
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Agricultores, Proveedores Socios Financieros Socios en Marketing Distribuciones	Actividades clave Pocos funcionarios / suministros frecuentes	Propuesta de valor Contamos con productos de calidad, Creamos una experiencia memorable al consumir el café	Relación con el cliente mantener comunicación constante	Segmento de clientes Trabajadores ocupados
Estructura de costos Alquiler, Sueldos materia prima Marketing servicios públicos (10,000)	Recursos clave Socios aportadores terrenos Producto	Canales tiendas físicas Delivery	Fuentes de ingresos tarjetas de crédito y de débito, o dinero en efectivo	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Café que cuida el planeta

Colores principales de mi marca empresarial

Blanco

Negro

Café

Puedes dibujar el logo o hacerlo de

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler
- Seguros
- Sueldos
- Suministros
- Permisos
- Servicios públicos
- Electricidad

Mis costos variables

- Transporte
- Mano de obra
- Costos de devoluciones
- Comisiones
- Mantenimiento
- Suministros
- Embalaje

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 2500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades



6,400

Punto de equilibrio monetario



₡ 7,500 al mes

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario de café
- Maquinas
- Mobiliario
- Propiedades
- Camiones
- Cobros
- Marcas registradas
- Inversión
- Materiales
- Efectivo

Pasivos

- Prestamos
- Cuenta por pagar
- Obligaciones Fiscales
- Gastos acumulados
- Arrendamientos
- Provisión
- Deuda corto plazo
- Obligaciones garantía
- Costos retenidos
- Deuda largo plazo

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay otros emprendimientos que pueden ser considerados como competencia o alternativas dentro del mercado del café, algunos productos similares pueden ser las bebidas energéticas, muchas personas buscan alternativas al café para obtener energía y las bebidas energéticas son una alternativa.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

buscar una alternativa sostenible y saludable

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

los consumidores cada vez buscan productos beneficiosos para el planeta

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

consumidores conscientes y preocupados por el ambiente.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Producir y comercializar café orgánico de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Seleccionar Proveedores y agricultores, realizar el cultivo y cosecha, tostado y cosecha, vender y Prosperar

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Aumentar el conocimiento del producto y la fidelidad del cliente con ventas del 30% en el primer año.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Equipos de procesamiento de café, herramientas de marketing, equipos de venta.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

- iniciar la producción, pruebas de los productos
- lanzamiento oficial
- Exorcación regional

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El gerente general supervisa todas las operaciones
(yo)

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Para cualquier empresa cumplir con las obligaciones tributarias es esencial para evitar sanciones y problemas legales

¿Cómo se liquida una empresa?

Es un proceso formal que implica cerrar sus operaciones y distribuir sus activos, los pasos generales son el nombramiento de un liquidador, notificado a las autoridades, realizar un inventario de activos y pasivos, el pago de deudas, la venta de activos, la distribución, el cierre contable, concelación del registro mercantil