



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

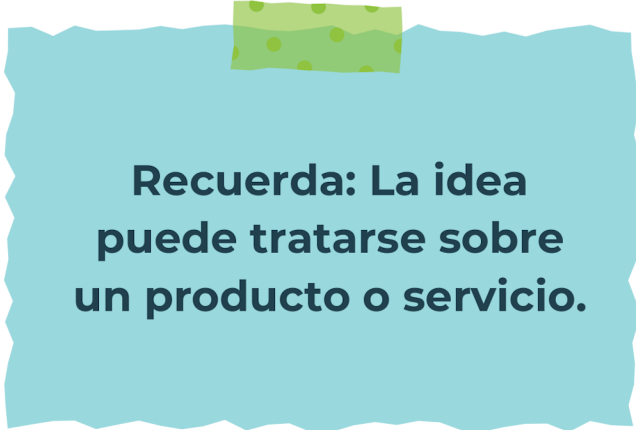
Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de un negocio se refiere a una propuesta que busca satisfacer una necesidad o resolver un problema en el mercado.

Esta idea puede abarcar la creación de un producto, la prestación de un servicio o una combinación de ambos, y debe incluir aspectos como el público objetivo, el valor diferencial, la viabilidad económica y el modelo de negocio.

Una buena idea de negocio se caracteriza por ser innovadora, escalable y sostenible, lo que significa que tiene el potencial de crecer y mantenerse en el tiempo. Además, debe considerar factores como la competencia, las tendencias del mercado y las capacidades del emprendedor.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

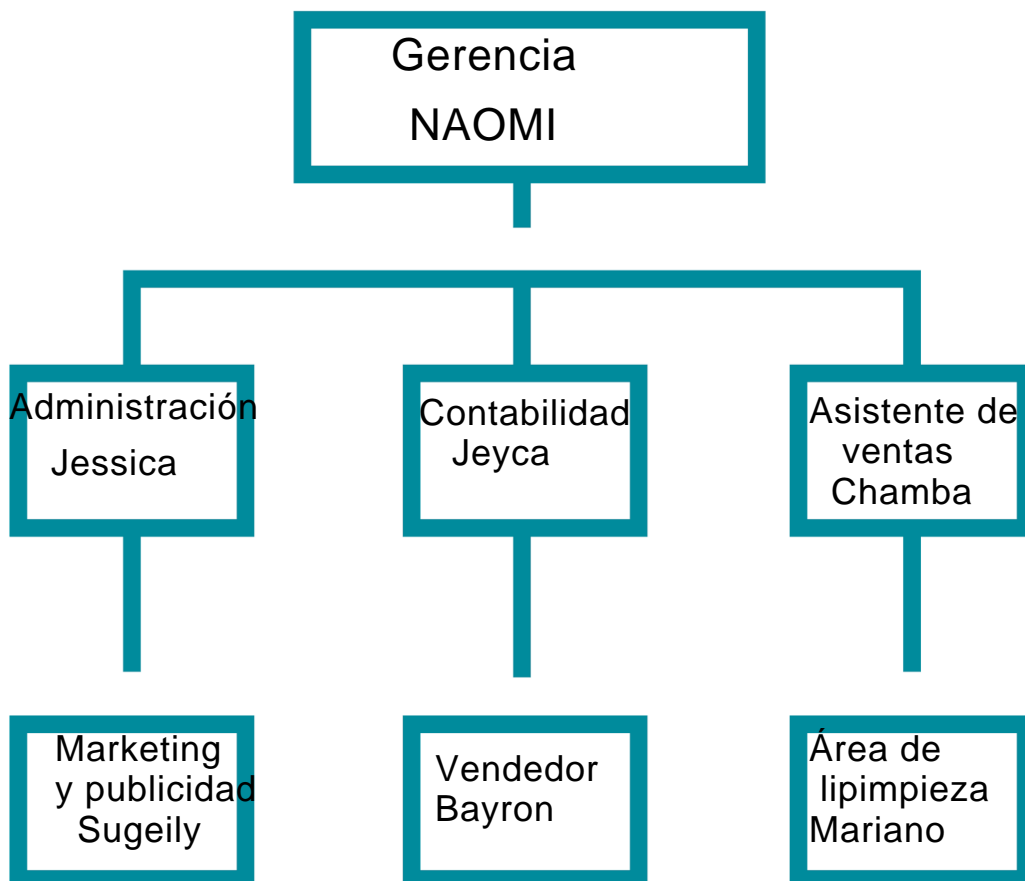
Misión:

Nos dedicamos a ofrecer mamones de la más alta calidad, brindando un sabor auténtico y natural que celebra la tradición.

Visión:

Nuestra visión es deleitar a nuestros clientes con productos frescos y deliciosos, promoviendo un estilo de vida saludable y sostenible.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

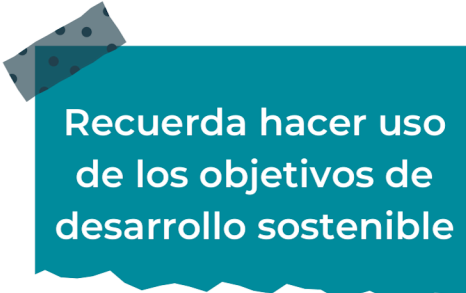
Colabora con productores locales para asegurar que los mamones sean cultivados de manera justa y responsable, lo que fomenta la economía local.

Sostenibilidad ambiental:

Utiliza materiales de embalaje biodegradables o reciclables para minimizar el impacto ambiental.

Sostenibilidad económica:

Ofrece una variedad de productos relacionados con los mamones, como jugos o mermeladas, para atraer a diferentes segmentos de mercado.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

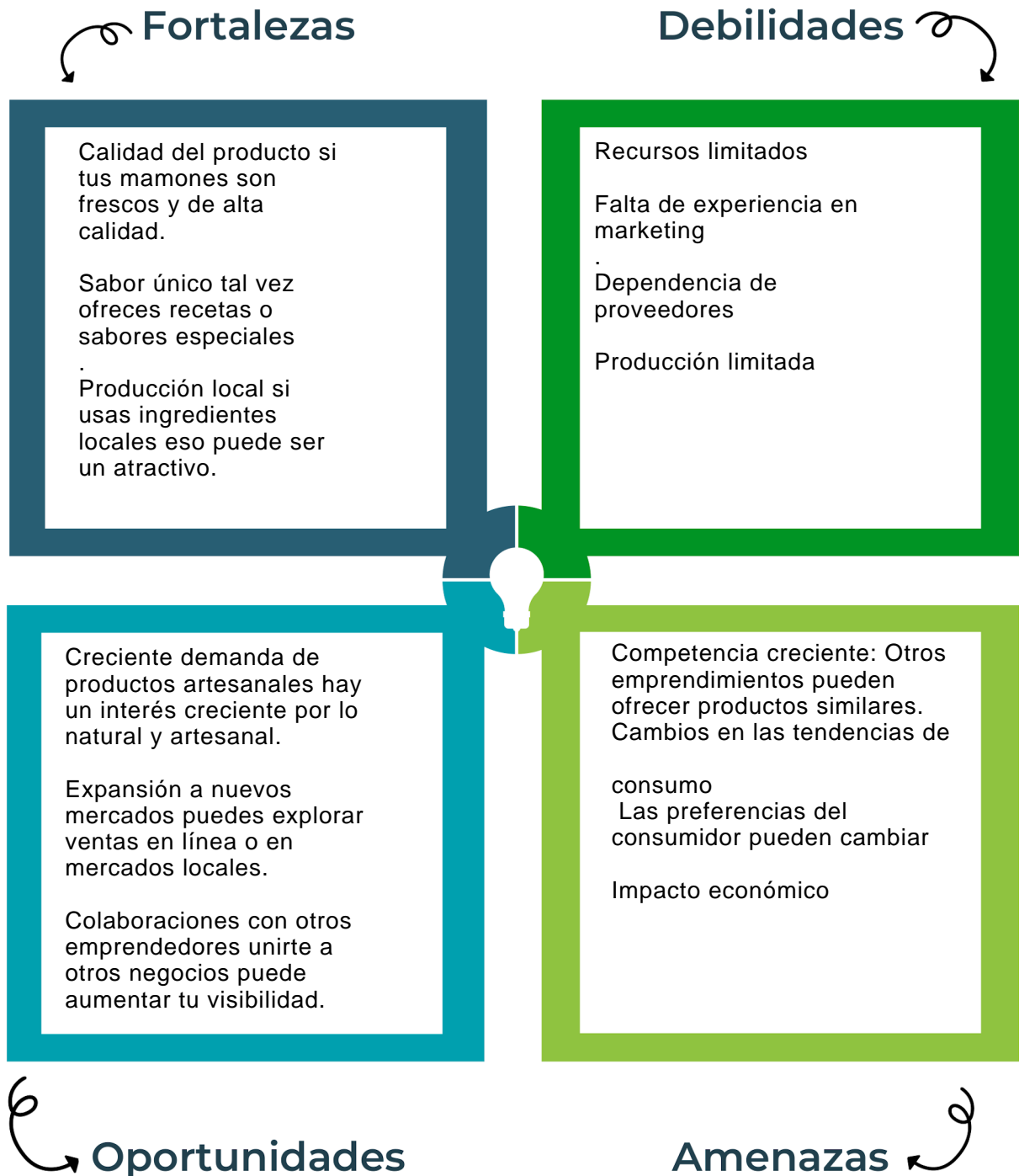
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Procesamiento y distribución de productos.	Procesamiento y distribución de productos.	Mamones frescos y de alta calidad. Enfoque en la sostenibilidad y el comercio justo.	Atención al cliente personalizada.	Consumidores locales interesados en productos frescos. Tiendas de comestibles y mercados de agricultores.
	Recursos clave		Canales	
	Cultivos de mamones		Ventas directas en mercados locales. Tienda en línea.	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
Gastos de marketing y promoción. Costos de distribución y logística			Ventas directas de mamones. Talleres o clases sobre el uso de mamones en la cocina.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	Abono 20.000
●	Agua 15.000
●	Chinamos 20.000
●	Empaques 15.000
●	Luz 10.000
●	
●	

Mis costos variables

●	Bolsas 5000
●	
●	
●	
●	
●	
●	

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡	3kilos x 1500 2kilos x 1000
---	--------------------------------

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Espacio de producción: Si tienes un lugar dedicado a la producción, ya sea alquilado o propio.
-
-
-
- Inventario
-
- Cuentas bancarias: Dinero disponible en cuentas de ahorros o corrientes.
- Cuentas por cobrar
-
-

Pasivos

- Deudas a proveedores:
- Dinero que debes a los proveedores de ingredientes o materiales.
- Cuentas por pagar
-
- Gastos operativos
-
- Sueldo de empleados:
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Mamones frescos la fruta en su forma natural.

Mamones en almíbar fruta en un jarabe dulce

Jugo de mamón: Bebidas a base de la fruta.

Mamones saborizados Con especias o aderezos.

Jugo de mamón Bebidas a base de la fruta

Helados o sorbetes de mamón Postres fríos a base de mamón

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplimiento legal: _____

Evitar sanciones: Cumplir con las obligaciones tributarias evita multas, recargos y problemas legales. _____

Reputación: Mantenerse al día con las obligaciones genera confianza entre clientes y proveedores. _____

¿Cómo se liquida una empresa?

Planificación de la liquidación _____

Evaluar razones: Determina por qué deseas liquidar el negocio pérdidas, falta de interés _____

Consulta legal: Considera asesorarte con un abogado o contador para entender las implicaciones legales y fiscales. _____

Notificación a los interesados _____

Empleados: Informa a tus empleados sobre la decisión y sigue los procedimientos de despido si aplica. _____

Proveedores y clientes: Notifica a los proveedores y clientes sobre el cierre del negocio.

Cierre de operaciones

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

A pesar del creciente interés en productos naturales y saludables, el mercado local carece de opciones de calidad y accesibles de mamonos. Nos especializamos en la producción y venta de mamonos frescos, deshidratados y en almíbar, ofreciendo una variedad de sabores y presentaciones.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Los mamonos son una fuente rica de nutrientes, como vitaminas y minerales, que contribuyen a una dieta equilibrada.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Aumentar las ventas de mamonos en un 30% en el próximo año, estableciendo una presencia sólida en al menos tres mercados locales y desarrollando una tienda en línea para alcanzar un público más amplio.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Promover el consumo de mamonos como un alimento saludable y versátil, ofreciendo productos de alta calidad que destaquen sus beneficios nutricionales y contribuyan al bienestar de los consumidores.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Investigación de Mercado
Desarrollo de Productos
Participación en Eventos

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Aumento en la base de clientes.
Mejora en el flujo de caja.
Mayor reconocimiento de la marca en el mercado local.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Mamonos frescos
Equipos de procesamiento
Publicidad

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Realizar encuestas y analizar la competencia.
Establecer un presupuesto inicial y proyecciones de ingresos

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo con mi ayuda de tranajo

NOTAS

Gracias por este trayecto de emprendimiento, para el día de r