



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Elaborar pulseras artesanales de acuerdo con el mercado local, estas pulseras pueden elaborarse con muchos diversos materiales ya sea como cuero, metal, piedras preciosas o semipreciosas, plástico reciclado o hilos tejidos, y se pueden incluir elementos como grabados o colores unicos. la idea sobre este negocio se radica en ofrecer productos originales y de alta calidad dirigidos a cualquier publico ya sea de niños, jóvenes o personas mayores de edad ya sea para accesorios de moda, pulseras con significado simbólico o frases inspiradoras que conecten con los intereses y la personalidad de las personas. Este negocio no solo busca generar ingresos, sino tambien crear una comunidad entre las personas que valoren la moda sostenible y el arte hecho a mano.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

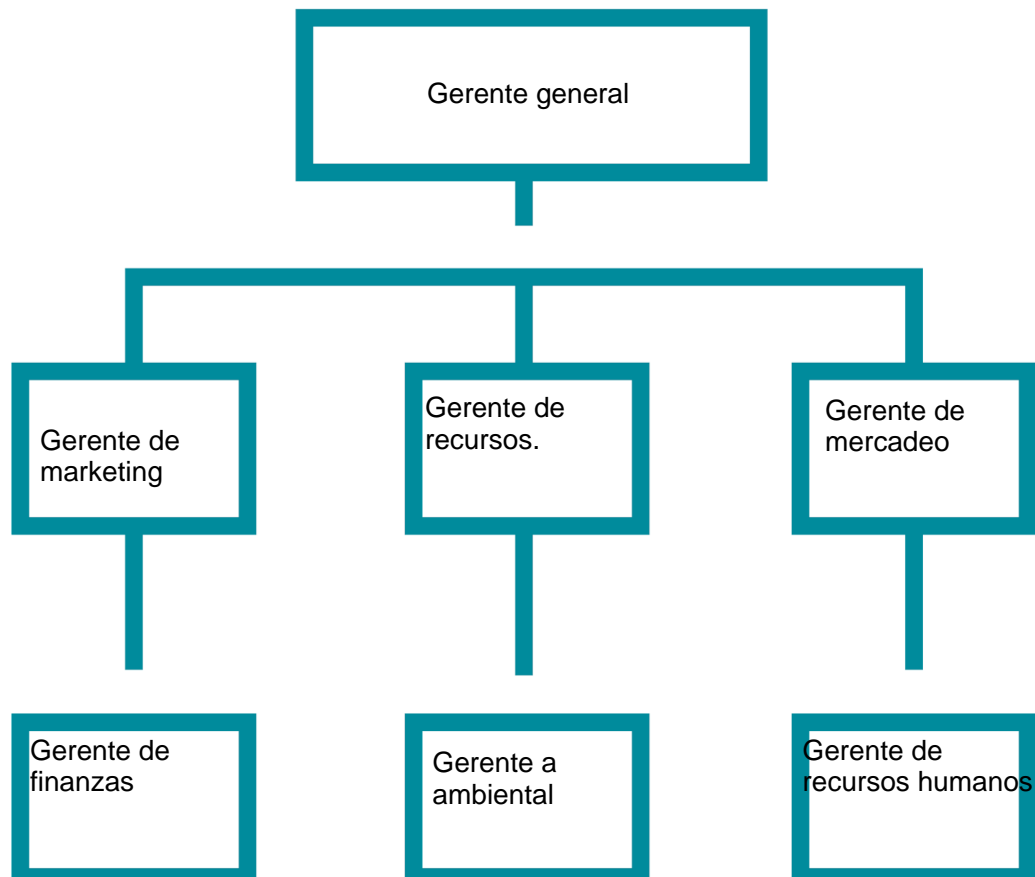
Misión:

Es crear pulseras de diferentes maneras únicas que permiten que las personas puedan expresar la individualidad y promover un estilo de vida sostenible, fomentando la creatividad y el trabajo comunal.

Visión:

Reconocer la creatividad como compromiso con el medio ambiente y con capacidad para inspirar a una generación a valorar la moda responsable.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

la sostenibilidad social en mi emprendimiento de pulseras artesanales generan un impacto positivo en comunidades a través de practicas éticas. Beneficia a todos y fortalece la reputación de la marca, combinando pasión y responsabilidad, puede cumplir en el empoderamiento ofreciendo la oportunidad a las personas de la comunidad para que participen en la producción esto les brindan habilidades y confianza para desarrollarse profesionalmente, tambien sobre la conciencia local compartiendo la historia detrás de las pulseras y el impacto positivo.

Sostenibilidad ambiental:

Puede contribuir de varias maneras considerando los materiales sostenibles utilizando material reciclados o de origen sostenible, como cuero o hilos. Esto reduce el impacto ambiental y promueve un consumo responsable. Al enfocarme en estas iniciativas, mi emprendimiento no solo sera atractivo para los clientes concientes del medio ambiente, sino que tambien contribuirá un futuro mas sostenible.

Sostenibilidad económica:

Cumple con la sosteniilidad economica atraves de estrategias como el modelo de negocio solido que incluya el análisis de costos, precios competitivos y margenes de ganancia que te permitan reinvertir en tu emprendimiento,tambien con la diversificacion de productos se ofrecen la variedad de pulseras a diferentes estilos y materiales. esto atraera a diferentes segmentos de clientes y reducirá al riesgo financiero.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

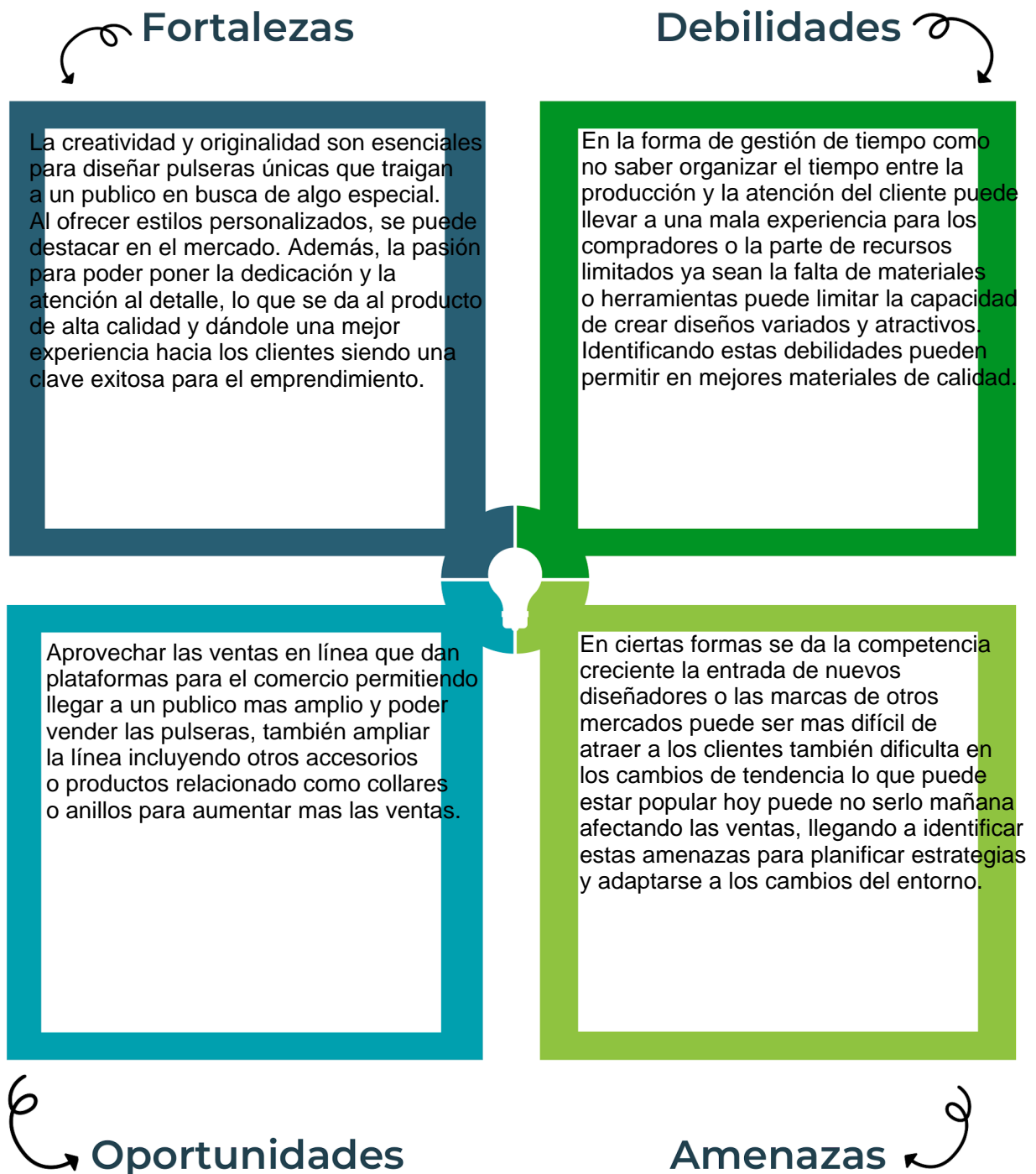
Socios clave la persona que esta emprendiendo este proyecto es la creadora del producto referiblemente yo.	Actividades clave la parte de poder comercializar mi producto de pulseras personalizadas como carteles o publicándole a las personas halando sobre el tema al respecto sobre mi proyecto, llamando la atención.	Propuesta de valor Mi producto trata sobre las pulseras artesanales ya sea hechas a mano, mi emprendimiento contribuye a los diseños únicos, utilizar materiales reciclados, también en lo de embalaje especial que el empaque sea creativo y atractivo	Relación con el cliente para poder tener una accesible interacción con el cliente es poder responder las preguntas dando entender que se valora su opinión también llegarle ofrecer diferentes pulseras para ganar su interés.	Segmento de clientes haciéndole diseños únicos para el emprendimiento de diferentes colores formas y mensajes que reflejan la identidad o valores dándole vida al producto.
	Recursos clave Mi emprendimiento esta basado para hacerlo a mano artesanalmente ya sea con hilos tejidos o cuero etc. usando el producto a favor.		Canales ya sea con las recomendaciones de los clientes incentivando a los clientes actuales para recomendar el producto a amigos y familiares aumentando que las pulseras lleguen al consumidor final	
Estrucutra de costos Es relacionado con los costos materiales para la creación de las pulseras, en su producción de calcular el tiempo que se dedicara a la fabricación, también en lo de embalaje y envió en lo que es las bolsas, cajas o etiquetas.		Fuentes de ingresos ya sea como la venta directa de pulseras atravez en línea o también en promociones estacionales ya sea en los eventos festivos para atraer mas compradores y aumentar las ventas.		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

h

El logo de mi primer emprendimiento

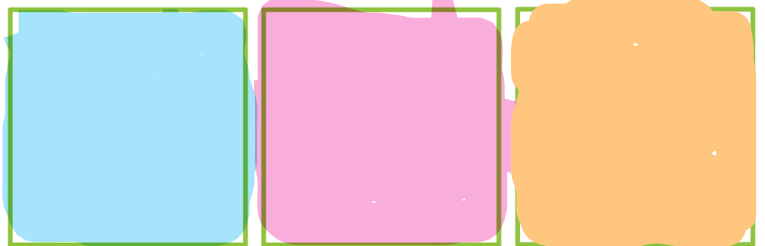


Slogan



Estilos que dejan huella un significado
de que el emprendimiento no solo es
es un accesorio si no que contiene
un significado a quienes lo llevan.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- 3,400
- 5,000
- 4,600
- 10,000
- 9,800
- 6,000
- 7,600

Mis costos variables

- 4,000
- 5,000
- 19,000
- 6,000
- 15,000
- 1,000
- 20,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



60,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 38.000

Punto de equilibrio monetario → ₡ 68.000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- inventario
- Euipos y herramientas
- Taller o Area de trabajo
- Cuentas bancarias
- Activos intangibles
- Clientes y relaciones comerciales
- Proyectos y diseños futuros
- Publicidad y marketing
- Inventarios de materias primas
- Seguros

Pasivos

- Costos materiales
- Alquiler de espacio
- Gastos operativos
- Prestamos
- Deudas con proveedores
- Costos de marketing
- impuestos pendientes
- Gastos de envio
- Costos de produccion como maquinaria
- Garantias o devoluciones



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen las pulseras personalizadas este tipo de negocio ofrece crear una pulsera única, las pulseras con significados o símbolos específicos, las pulseras temáticas relacionadas con eventos especiales las pulseras tejidas a mano, las pulseras infantiles estos son algunos productos que existen igual al emprendimiento de pulsera que se está comenzando, también los tipos de servicios como consultoría de estilo, packaging personalizado, eventos y ferias, son emprendimientos que existen en el mercado iguales al emprendimiento de pulseras artesanales, la competencia puede variar según el mercado local y el enfoque específico (diseño, precio, calidad, etc.) aunque haya muchos productos similares, siempre hay espacio para la creatividad y la innovación, el estilo único y la propuesta de valor pueden diferenciar el mercado competitivo, en hacer una conexión con los clientes en aprovechar las innovaciones en crear, experimentar y probar cosas nuevas, la competencia es un impulso para mejorar y crecer.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias no solo es una responsabilidad legal, sino también una estrategia inteligente para asegurar el éxito y crecimiento del emprendimiento de pulseras, ya sea la planificación de gastos en entender las obligaciones fiscales, ayudará a planificar mejor los gastos y establecer precios adecuados para la producción, la estrategia de precios conocer las obligaciones permitirán calcular correctamente los precios de las pulseras.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa requiere atención a los detalles legales y financieros para evitar problemas futuros, en lo que es la liquidación de activos en la venta de bienes hacer un inventario detallado de todos los activos, como materiales, maquinario y producto en stock también en lo de las deudas de listar todas las obligaciones y deudas pendientes incluyendo proveedores y préstamos.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Mi emprendimiento de pulseras la forma en que puede afectar un impacto ambiental, llegar a que los productos no solo sean atractivos si no que sean amigables para el medio ambiente.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Mi emprendimiento de pulseras no solo es una oportunidad comercial viable, si no que también se alinea con tendencias actuales de sostenibilidad y personalización, fomentando la emoción y el estilo personal.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Mi emprendimiento no sería para un público exclusivo sería para cualquier tipo de persona, tanto para niños, adolescentes como personas mayores de edad.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Es combinar pasión por el diseño y la creación con una estrategia sólida para construir un negocio exitoso.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Se harán pulseras en específico hacia los clientes fomentando la creatividad.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Tener un emprendimiento grande y exitoso ganando ganancias para futuros proyectos y ganar la atención de los clientes.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Para el emprendimiento de pulseras se necesita lo que es la imaginación y opiniones de los clientes, lo básico sería el hilo, joyas de fantasía, cuero las decoraciones como charms o colgantes.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Puede ser de semana a semana empezando por los diseños, las pruebas, la producción, la estrategia y el lanzamiento.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Lo hago yo la estudiante Wendy Anahí Vargas López la responsable del proyecto

