



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

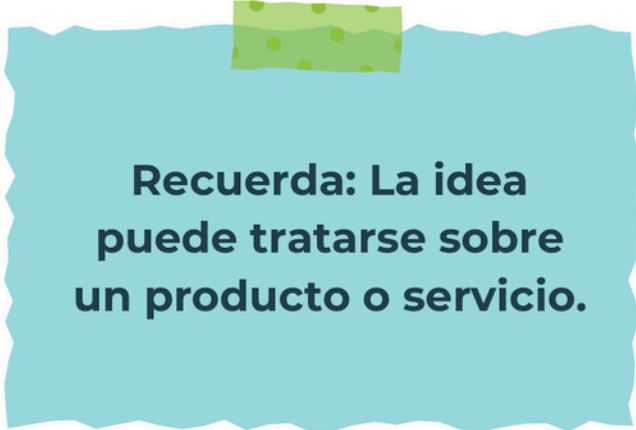
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Mi negocio es una heladería ya que  
La idea de una heladería puede ser  
un emprendimiento muy atractivo si  
se combina un concepto único con  
productos de alta calidad y una  
experiencia agradable para el  
cliente.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

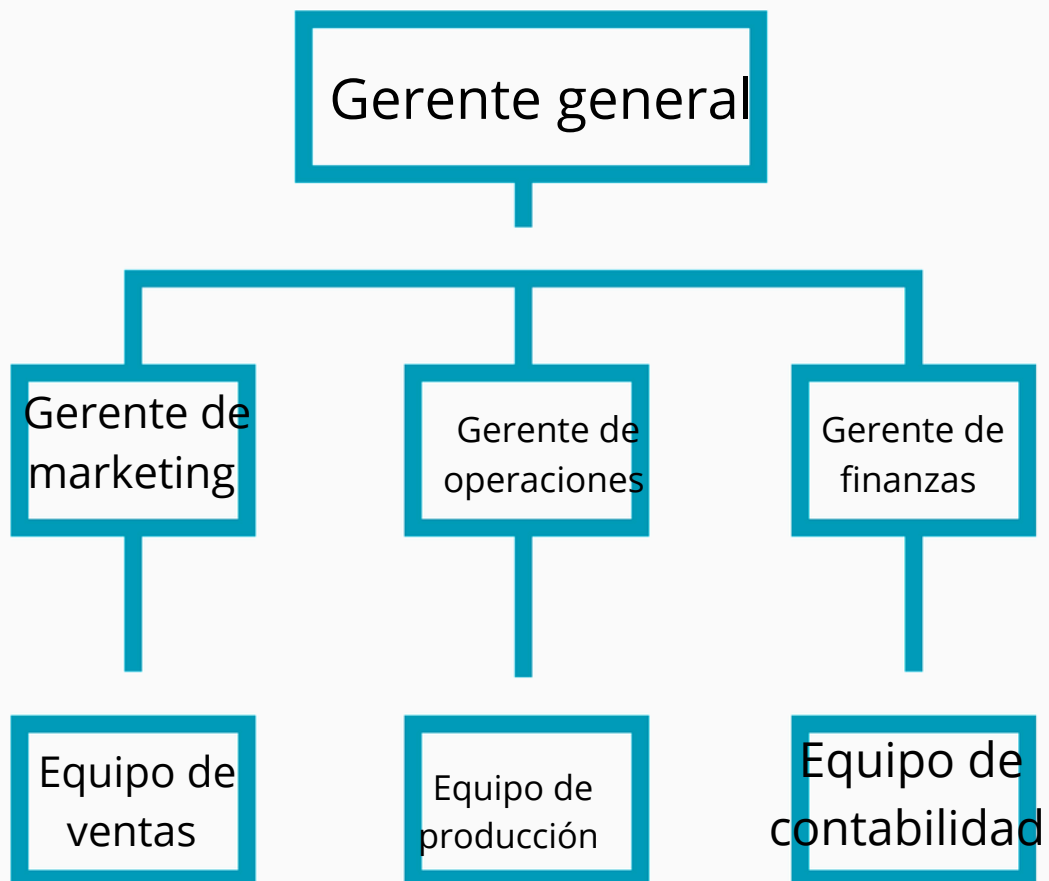
### Misión:

Ofrecer helados artesanales de alta calidad con ingredientes frescos y opciones personalizadas, brindando una experiencia única que combina sabor, creatividad y sostenibilidad para todos los gustos y estilos de vida.

### Visión:

Ser la heladería de referencia en nuestra comunidad, reconocida por su innovación en sabores, compromiso con el medio ambiente y un servicio excepcional que crea momentos memorables para nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

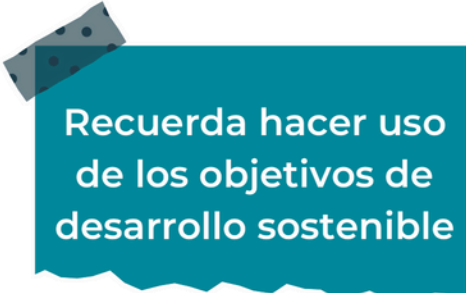
Promover el empleo local y ofrecer salarios justo y organizar eventos comunitarios y talleres sobre nutrición y sostenibilidad

### *Sostenibilidad ambiental:*

Utilizar envases biodegradables o reciclables, reducir el uso de plásticos y promover el uso de la energía renovable en la producción además se puede poner en práctica la reducción de desperdicios donando helados que no se han vendido a organizaciones benéficas

### *Sostenibilidad económica:*

Asegurar la rentabilidad mediante el uso eficiente de recursos, optimizando costos sin comprometer la calidad. Ofrecer productos innovadores que atraigan a más clientes, como opciones veganas o sin azúcar, lo que puede abrir nuevos mercados.

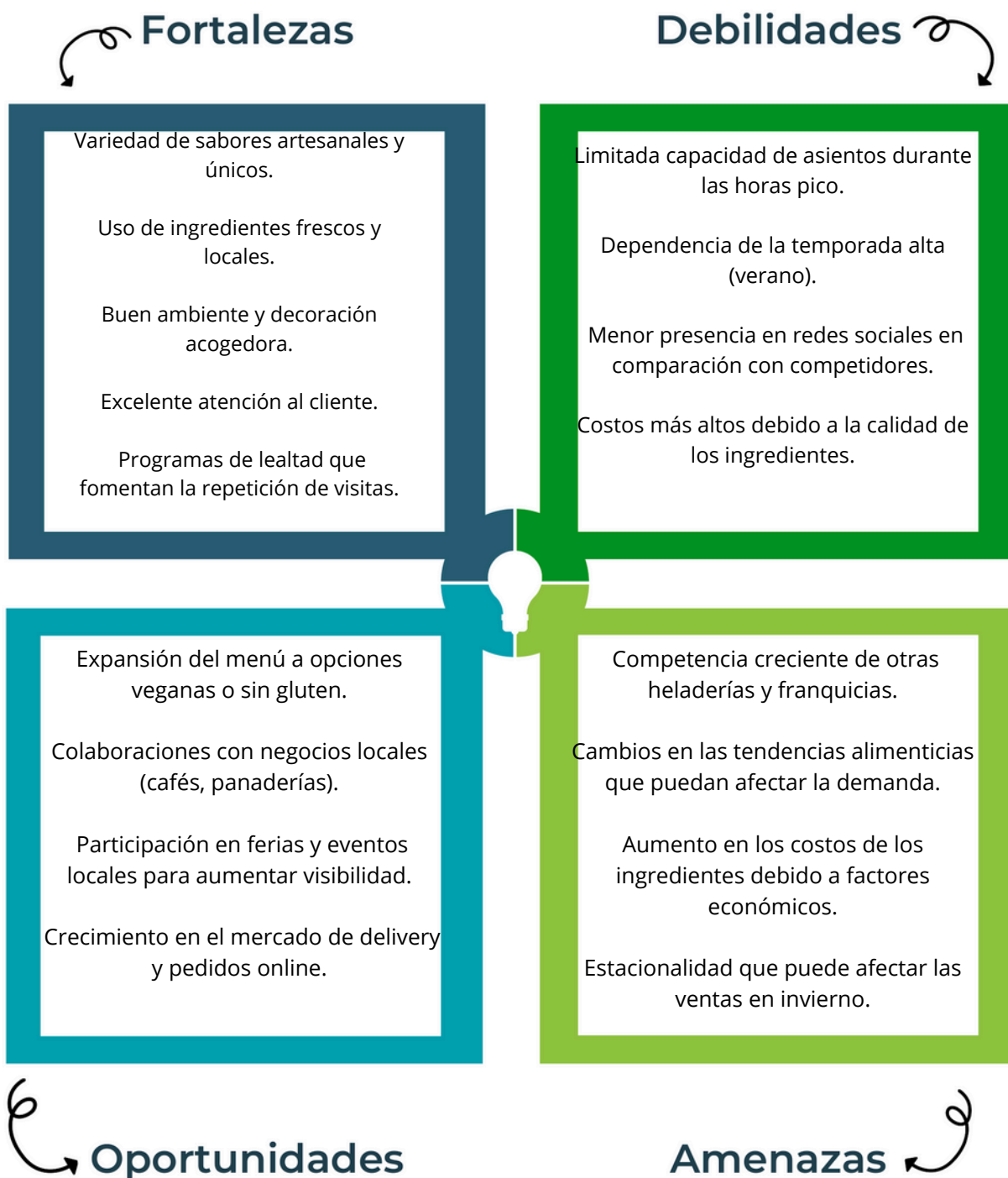


Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible



## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento

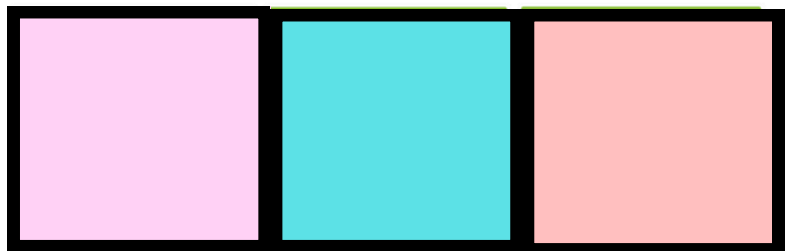


Slogan



El placer del helado,  
una sonrisa en cada  
bocado.

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

●	Alquiler del local \$100.000
●	Sueldos de personal \$300.000
●	Luz y agua. \$50.000
●	Mantenimiento de equipo \$25.000
●	Permisos y licencias \$10.000
●	Publicidad \$20.000
●	Internet \$15.000

### Mis costos variables

●	Conos y vasos \$100
●	Cucharas y servilletas \$30
●	topping \$200
●	Leche \$100
●	Frutas \$80
●	Azúcar \$50
●	Costo de empaque para llevar \$40

*El precio de venta de mi  
producto / servicio es de:*

₱ \$850

Recuerde que los costos  
variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow \$ 2,080$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow ₡ 1768,000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Mesas
- Sillas
- Decoraciones
- Maquinas de helados
- Congeladores
- Mezcladoras
- Cuentas por cobrar
- Caja registradora
- Vehículo
- Derechos de autor

### Pasivos

- Gastos acumulados
- Deudas con proveedores
- Cuentas por pagar
- Salarios por pagar
- Deudas a largo plazo
- Intereses acumulados
- Alquiler pendiente
- Obligaciones fiscales
- Préstamos a corto plazo
- Finanzas



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.


## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado hay una amplia gama de heladerías, que van desde grandes cadenas como Pops y La Estación, hasta pequeñas heladerías artesanales.

Los productos más comunes que se pueden encontrar en las heladerías incluyen helado en barquillos o vasitos, helado con toppings, y sabores variados que incluyen opciones locales como sorbetes de frutas tropicales.

También, muchas heladerías ofrecen opciones veganas o sin lactosa, lo cual podría representar una oportunidad de diversificación



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias es esencial para evitar sanciones, contribuir al financiamiento de servicios públicos, generar transparencia y confianza en el negocio, y evitar problemas legales que puedan afectar la continuidad de la empresa.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Para liquidar una empresa es necesario solicitar la disolución en el Registro Nacional, saldar impuestos pendientes, vender activos para pagar deudas, distribuir los fondos restantes entre los socios y presentar la última declaración fiscal para dar de baja la empresa como contribuyente.

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción) El tema que me interesa es aumentar las ventas para mejorando la oferta de productos y la experiencia del cliente. El problema es la competencia con otras negocios y la necesidad de atraer mas clientes

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación) Es importante porque las ventas han sido estables, pero necesitamos diferenciarnos de la competencia y mejorar el flujo de clientes, lo que permitirá un crecimiento sostenible del negocio.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta) El público meta son familias, jóvenes y turistas en nuestra área que buscan disfrutar de un helado de calidad, con opciones artesanales y sabores únicos.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

es incrementar las ventas y mejorar la experiencia del cliente y posicionar la empresa como la mejor opción en el área.

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Hacer innovaciones en mi negocio y Realizar promociones de descuento en redes sociales. También mejorar el ambiente en el local para atraer mas clientes

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Quiero lograr aumentar las ventas y incrementar el tráfico de clientes tambien mejorar la satisfacción del cliente para fidelizarlos.

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Es necesario adquirir nuevos ingredientes para los sabores especiales, un presupuesto para publicidad en redes sociales, materiales para la decoración del local y capacitación al personal en atención al cliente.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

El cronograma incluye el lanzamiento de nuevos sabores en dos semanas, las promociones en redes sociales empezarán la próxima semana y la decoración del local se completará en un mes.

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Como encargada de la heladería supervisare todo el proceso. El equipo de marketing se encargará de gestionar las promociones en redes sociales, mientras que los empleados se encargarán de implementar las mejoras en la atención al cliente y realizar los cambios en el local.

# NOTAS

La idea de este emprendimiento no solo representa una oportunidad de negocio, sino también una manera de compartir y crear un ambiente acogedor donde las personas puedan disfrutar y crear recuerdos.