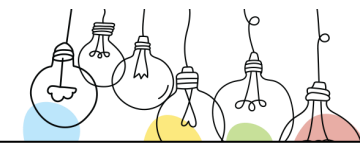


Guía para planear ¡Yo Emprendo!



¿Cuál es el tema que nos interesa? Marketing

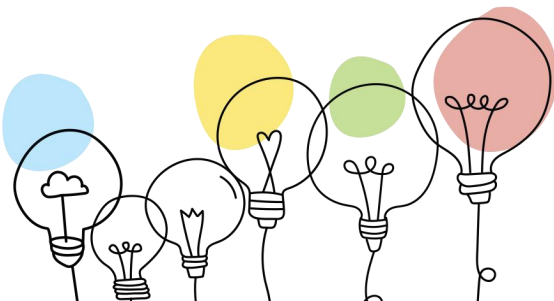
El marketing se refiere al conjunto de estrategias y técnicas utilizadas por empresas para promover sus productos o servicios y conectarse con los consumidores. Esto incluye la investigación de mercado, publicidad, ventas, y desarrollo de relaciones con los clientes.

¿Por qué es importante este tema? El marketing es crucial para el crecimiento y éxito de cualquier negocio, ya que permite atraer y retener clientes, incrementar las ventas, y construir una imagen de marca sólida. Comprender el marketing es fundamental para competir en el mercado y adaptarse a las tendencias del consumidor.

¿Para quiénes lo vamos a hacer? Público meta:

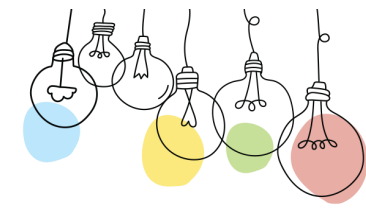
Pequeños y medianos empresarios, emprendedores, estudiantes de negocios y marketing, y cualquier persona interesada en aprender sobre cómo utilizar estrategias de marketing efectivas para hacer crecer su negocio.

¿Para qué es la actividad? <i>(Objetivo)</i>	¿Qué vamos a hacer? <i>(Actividades)</i>	¿Qué queremos lograr? <i>(Metas y Resultados)</i>	¿Qué necesitamos? <i>(Recursos y materiales)</i>	¿Cuándo lo vamos a hacer? <i>(Cronograma)</i>	¿Quién lo hace? <i>(Responsables)</i>
El objetivo de esta actividad es enseñar a emprendedores y pequeñas empresas a desarrollar e implementar estrategias de	Seminarios y talleres sobre estrategias de marketing digital (redes sociales, email marketing, SEO, etc.). Sesiones prácticas donde los participantes diseñen sus propias	Que los participantes aprendan a crear y ejecutar estrategias de marketing que sean efectivas para sus negocios. Que los emprendedores mejoren su presencia online y logren captar	Plataformas digitales para impartir webinars y cursos en línea. Expertos en marketing digital y tradicional. Materiales como presentaciones, videos tutoriales, y plantillas de	Desarrollo de contenidos y contacto con expertos: 1 mes. Difusión y promoción del evento: 3 semanas antes de la ejecución. Ejecución de los seminarios y talleres: 3 semanas.	Coordinador del proyecto: Responsable de la planificación y ejecución. Expertos en marketing: Encargados de impartir los talleres y seminarios.





Guía para planear ¡Yo Emprendo!



<p>marketing que les ayuden a posicionar sus productos o servicios y a aumentar su visibilidad y ventas.</p>	<p>campañas de marketing. Publicación de guías y recursos online para ayudar a los participantes a aplicar lo aprendido.</p>	<p>más clientes a través del marketing digital. Incrementar el conocimiento sobre las herramientas de marketing entre los empresarios.</p>	<p>estrategias de marketing. Canales de difusión para promocionar el programa (redes sociales, email marketing).</p>		<p>Equipo de difusión y marketing: Responsable de la promoción del evento y la captación de participantes.</p>
--	---	---	---	--	--

