



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea pensada a planificar es la creación de artículos de madera y sus derivados. No solo se enfocará en la creación de muebles si no también en artículos artesanales ya sean cuadros decorativos, llaveros, organizadores, junto con muchas cosas más para mejorar la estética y la comodidad de cada persona. También se daría la opción de reutilizar la madera que las personas piensan desechar y convertirla en mueble o artículos decorativos y de organización.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

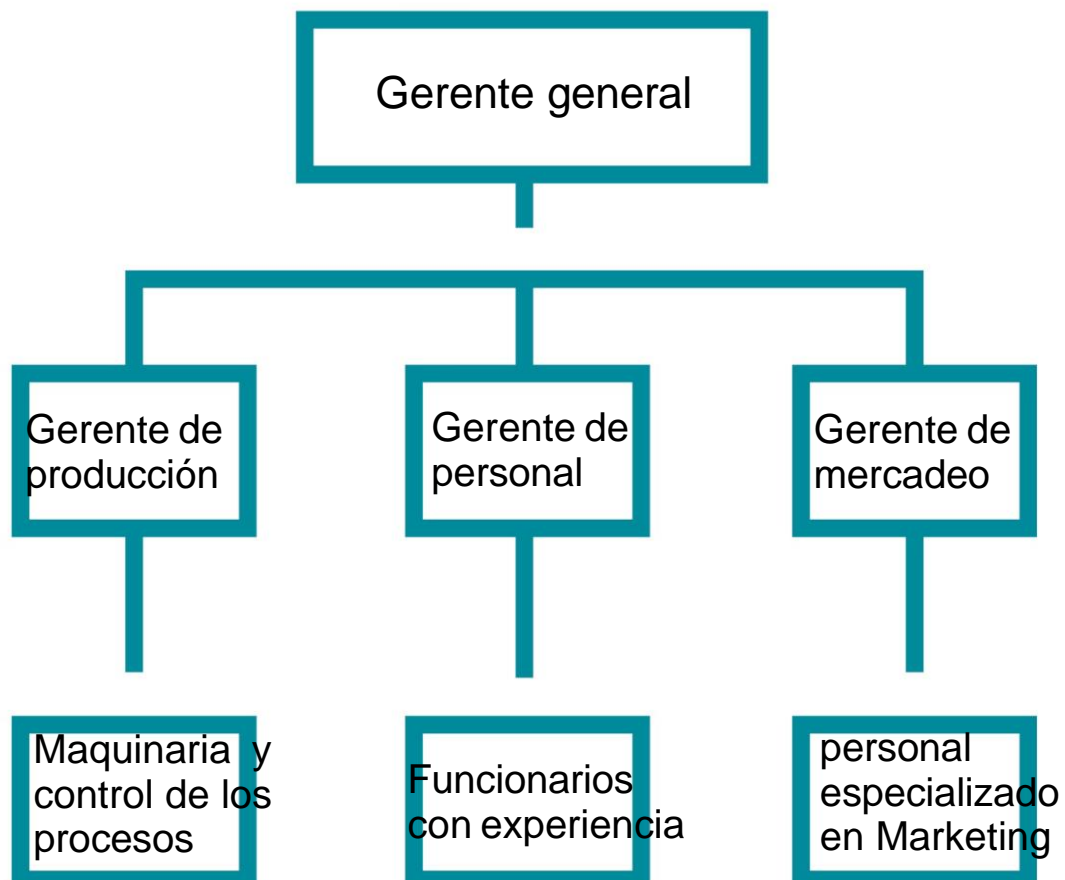
### Misión:

Lograr la comodidad y satisfacción de los clientes con base en los productos creados con calidad y precio

### Visión:

Expandir el negocio por distintas partes del país con la idea de la creatividad y reutilización de una forma agradable con el medio ambiente

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

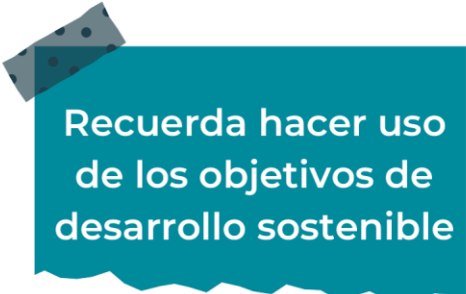
Lograr un ambiente sano socialmente dándole soluciones a los problemas que posean las personas en sus hogares ya que se pueden cumplir las indicaciones que indique el cliente

### *Sostenibilidad ambiental:*

Crear un plan especializado para realizar el trabajo como priorizar los materiales reciclados y de origen sostenible (Madera certificada, bambú). Tener socios comprometidos con prácticas ambientales. Crear muebles duraderos y reparables. Utilizar materiales variados es decir como incorporar en los trabajos un poco de hierro para reducir en gasto de madera. Reutilizar los retazos cortados de piezas anteriores para crear artesanías pequeñas.

### *Sostenibilidad económica:*

se buscará crear artículos duraderos con el paso del tiempo y también reparables ya que si se daña un mueble se puede arreglar en los mismos establecimientos que lo adquirió pagando un monto mínimo. Calidad y el precio no tan elevado por un producto duradero no se puede ignorar la venta de artículos artesanales a base de los retazos de madera que se desecharían



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Ferreterías Proveedores de materiales (De madera reciclada) Aserraderos Transporte diseñadores distribuidores Marketing digital Asesores financieros Fabricantes	<b>Actividades clave</b> Creación de muebles. Reutilización de material. Creación de artículos de madera a base de bambú y retazos de madera. Creación de muebles personalizados	<b>Propuesta de valor</b> Creación de muebles modernos y funcionales con precios accesibles, diseño personalizado Entrega a domicilio y una garantía de calidad	<b>Relación con el cliente</b> Una atención personalizada, una buena asesoría de diseño, comprensión hacia los clientes de lo que nos quiere expresar	<b>Segmento de clientes</b> Clientes particulares que buscan mueble a medida para sus viviendas Empresas que necesitan amueblar sus oficinas o espacios comerciales Los diseñadores de interiores que buscan proveedores de muebles únicos.
	<b>Recursos clave</b> Madera Materiales metálicos Madera reciclada Maquinas especializadas, funcionarios con experiencia en trabajo de madera y soldadura.		<b>Canales</b> Tiendas físicas Tiendas offline Redes sociales catálogos Ferreterías	
<b>Estructura de costos</b> Costos de producción Marketing Salarios Alquiler Impuestos Materiales Mantención de maquinaria			<b>Fuentes de ingresos</b> Venta de muebles Accesorios de madera Reparación Venta de artículos innovadores para clientes Ventas de artesanía	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

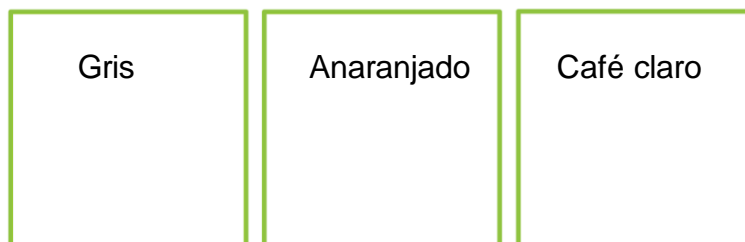


Slogan



La creatividad logra lo imposible y la perseverancia corrige los errores.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler 550.000
- Salarios de empleados 1.300.000 (5 funcionarios)
- Seguros 200.000
- Servicios básicos 80.000
- Maquinaria 35.000
- 
- Total: 2.165.000 colones

### Mis costos variables

- Madera 200.000
- Herrajes 15.000
- Materiales de construcción 20.000
- Barniz y acabados 25.000
- pinturas 30.000
- Piezas metálicas 30.000
- Total: 320.000 colones

### El precio de venta de mi producto / servicio es de:

350.000 precio de venta



Muebles grandes entre 250.00 a 350.000  
Muebles medianos entre 70.000 a 150.000  
Muebles pequeños entre 50.000 a 120.000  
Artesanías y artículos de menudeo entre 5.000 a 110.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Efectivo en caja y bancos
- Cuentas por cobrar a clientes
- Inventarios de madera y muebles terminados
- Materiales de trabajo
- Vehículos de reparto
- Maquinaria y equipo (lijadoras, sierras, etc.)
- Terreno y edificios
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuentas por pagar a proveedores
- Salarios por pagar
- Impuestos
- Intereses
- Préstamos bancarios a largo plazo
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

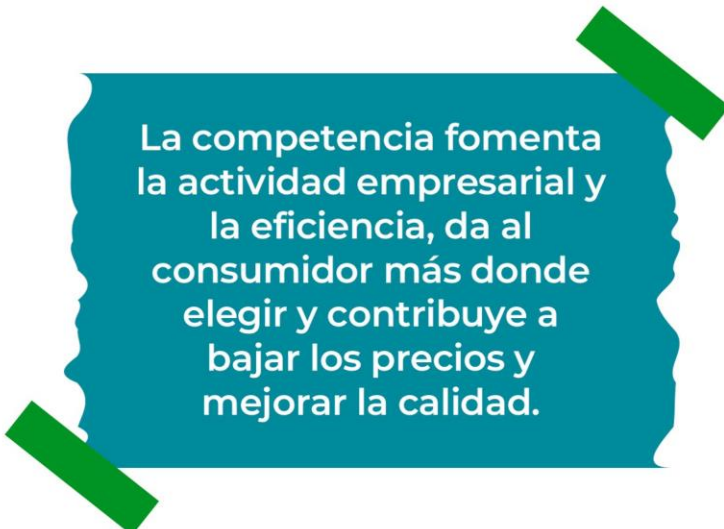


Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Actualmente en el mercado no se ve comúnmente este tipo de negocios con la temática que se piensa realizar que se enfoca en la reutilización de maderas que no son funcionales en crearlo en algo útil y funcional. Existen mueblerías, pero tienen como un diseño específico de muebles, pero en otros establecimientos se crean muebles personalizados a un mayor costo de venta



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Es muy importante para todos los negocios porque se puede cumplir con la legalidad de multas, sanciones y cierres de negocio en caso grave. También para el acceso a créditos por las condiciones de tener un historial tributario limpio, desarrollo del negocio en general.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Para poder hacer este proceso tan complejo se tiene que realizar varios procesos como lo es el acuerdo con los socios con anticipación, balance de liquidación, pago de deudas, venta de activos, la distribución del patrimonio el cual se distribuye entre los socios de acuerdo con sus participaciones y por ultimo los trámites legales para poder concluir con la empresa

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

El tema de reutilización de materiales para elaborar artículos funcionales como lo es la madera

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Es tema es importante para la reducción de la deforestación y el desperdicio de este material ya que en algunas mueblerías se desperdicia este valioso material

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Para las personas interesadas en darle comodidad a el hogar, negocios y también se mejorar la estética y la organización.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

Minimizar el uso de madera nueva para crear muebles, creación de muebles y artículos personalizados según lo que diga el cliente, mejorar la calidad de vida de los clientes

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Se realizarán campañas informativas sobre cómo se dará el funcionamiento del negocio como lo es la compra de madera en buen estado que haya tenido un uso anteriormente, creación de artesanías y artículos útiles a base de bambú y retazos de madera cortados y la creación de muebles personalizados

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Minimizar el desperdicio de madera y aprovechar a él máximo de este creando artículos funcionales con el que se piensan sacar provecho económicamente

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Mano de obra  
maquinas  
materia prima  
socios  
funcionarios

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

Se realizará en la fecha de 10 de septiembre hasta el 25 de septiembre

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

La persona estudiante encargado  
Luis Guillermo Valverde Fallas

