



Miembro de JA Worldwide



Accesibilidad: Mantener ppp

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**

u



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

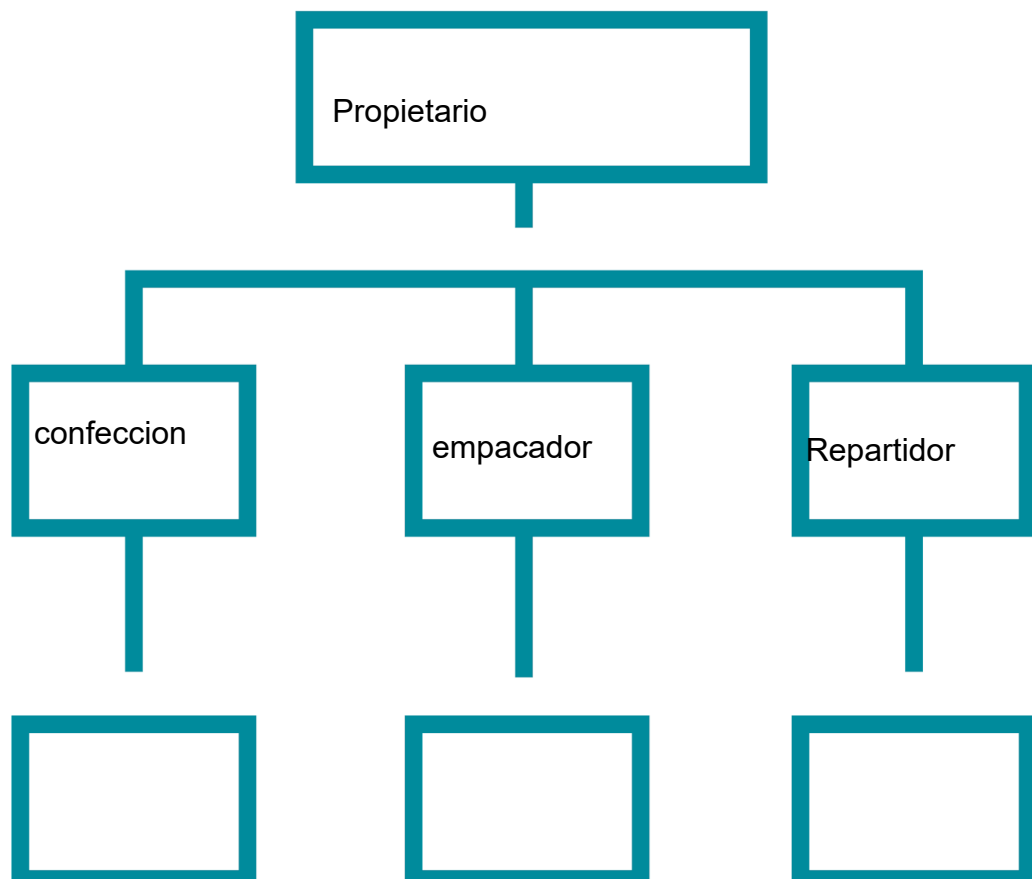
### Misión:

Crear un producto de excelente calidad para complacer el gusto de los clientes  
creando un producto de excelente calidad para complacer a todos los clientes que  
les agrada el maíz ya que son tortillas a base de maíz

### Visión:

Extender nuestro mercado a nivel local, provincial y nacional

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Apoyo a la comunidad: contratar personal local y apoyar a proveedores de la región.

Accesibilidad: Mantener precios justos para la comunidad.

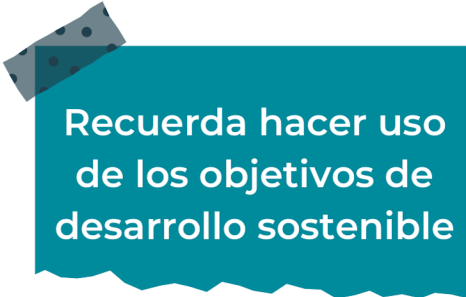
### *Sostenibilidad ambiental:*

Empaques biodegradables: Utilizar materiales ecológicos para el empaque.

Ahorro de energía: Usar equipos eficientes y luces LED.

### *Sostenibilidad económica:*

Optimizar recursos, diversificar productos y reinvertir en el negocio.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

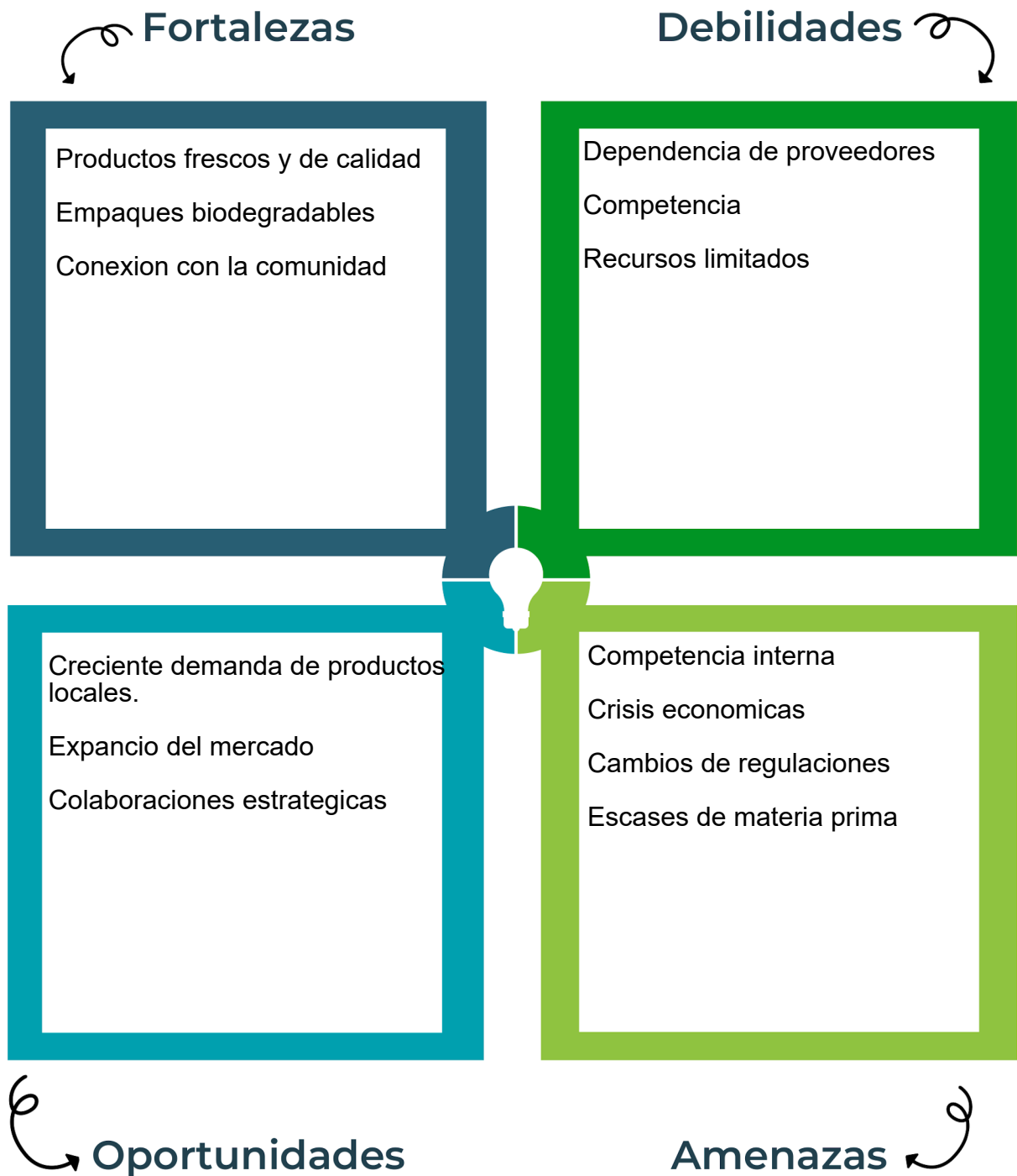
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedores locales Distribuidores de empaques biodegradables Local de ventas	La compra de los materiales Producción de tortillas frescas Marketing y promoción en la comunidad	Mi local de tortillas apoyará a la comunidad, usará empaques biodegradables y optimizará recursos para asegurar un crecimiento sostenible	Trato cercano y productos de calidad a precios justos, y promociones para fomentar la lealtad y confianza	Restaurantes y negocios Habitantes locales Consumidores conscientes
	<b>Recursos clave</b> Personal Relaciones con proveedores Materias primas Infraestructura		<b>Canales</b> Venta directa Redes sociales Colaboraciones Eventos comunitarios	
<b>Estructura de costos</b> Costos de producción Costos operativos Marketing y publicidad			<b>Fuentes de ingresos</b> Venta de tortillas Pedidos al por mayor Productos complementarios	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Sabo

Slogan



---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Amarillo anaranjado	Celeste negro	verde negro
------------------------	------------------	----------------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Servicios publicos  
C\$30,000
- Marketing  
C\$40,000
- Alquiler del local  
C\$250,000
- Pago de personal  
C\$600,000
- Fondos  
C\$50,000
- CCSS  
C\$20,000
- 

### Mis costos variables

- Materia prima  
C\$150,000
- Empaques y etiquetas  
C\$50,000
- Suministros de limpieza  
C\$20,000
- Transporte  
C\$20,000
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi  
producto / servicio es de:*

₱ 150

Recuerde que los costos  
variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- moviliario
- Vehiculo para las entregas
- Dispositivos moviles
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Fondos
- Pago de personal
- Pago de impuestos
- Servicios publicos
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen productos iguales o parecidos al mio en el mercado

como por ejemplo las tortillas de harina. Este y otros productos son iguales al mio ya que estan elaborados a base de la misma materia prima que es el maíz.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Ir al día con los pagos para evitar atrasos y saldos pendientes en el futuro  
con esto le estamos evitando altercados a nuestra empresa y nosotros mismos.

---

---

---

---

---

---

---

---

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

Una empresa se liquida conforme a sus ingresos y gastos que tiene  
todas las empresas que existen se liquidan de diferentes formas ya que todas  
tienen diferentes cantidades de ingresos y gastos.

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Satisfacer las necesidades de los habitantes con base al consumo de productos helaborados a base de maíz.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Porque asi se promueve el consumo de tortillas y demás productos que esten helaborados con maíz.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Este producto es apto para el conssumo de todas las personas sin restriccion de edades.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Promover las ventas locales y darnos a conocer como un producto local de a zona.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

vamos a vender este producto que es la tortilla ya que los agricultores locales venden el maíz de buena calidad a buen precio.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

nuestra meta es darnos a conocer como una empresa local ue vende productos de buena calidad.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

para poder vender nuestro producto necesitamos nuestra materia prima que es el maíz, y empaques biodegradables para empacar nuestras tortillas.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Empezaremos vendiendo en un local pequeño, para luego ingresar nuestro producto en mas negocios locales y asi ir extendiendonos a ams lugares

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Esto es posible gracias a mi esfuerzo y gran dedicacion al poder emprender desde la comodidad de mi casa.

# NOTAS

Accesibilidad: Mantener