



[@KENERURBINA51](https://www.instagram.com/KENERURBINA51)

6350-0572

kenerurbina05@gmail.com



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

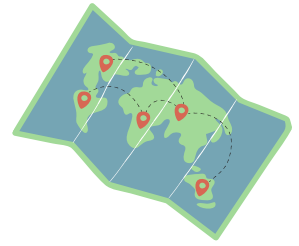
También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1



Defina la idea de negocio.

EcoVista, es una plataforma innovadora que funciona como turismo sostenible con inteligencia artificial, diseñada para ofrecer experiencias únicas mientras cuidamos el medio ambiente. Nos enfocamos en conectar a los viajeros con destinos que promueven la sostenibilidad, ayudando a minimizar el impacto ecológico.

Lo que nos distingue es el uso de inteligencia artificial, que personaliza las recomendaciones de viaje según las preferencias del usuario y el impacto ambiental, permitiendo disfrutar de la belleza natural de nuestro planeta mientras contribuyes a su preservación.

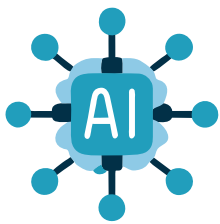
EcoVista no solo es un servicio, es un movimiento hacia un turismo consciente y responsable, donde cada viaje es una oportunidad para marcar una diferencia positiva.

LET'S GO

ADVENTURE

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.





Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

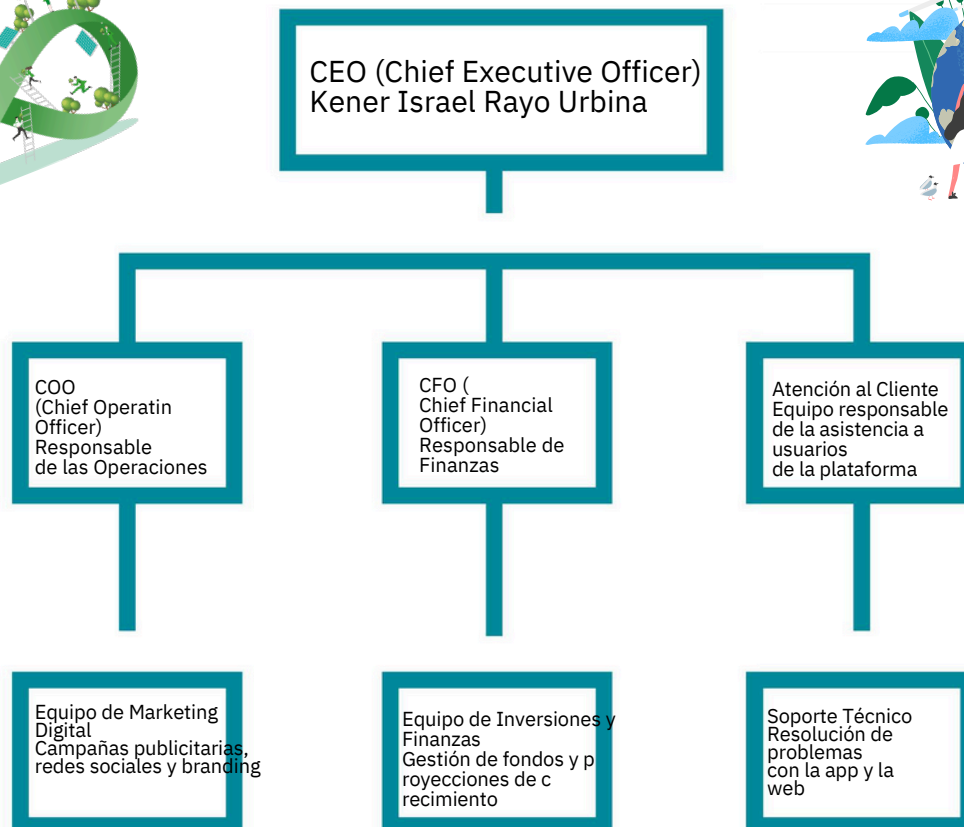
Misión:

"Promover un turismo responsable y consciente, conectando a los viajeros con destinos sostenibles y experiencias auténticas, mientras se apoyan a las comunidades locales preservando el medio ambiente. A través de nuestra plataforma empoderamos a los turistas para reducir su huella ecológica, con ayuda de la tecnología".

Visión:

"Ser la plataforma líder mundial en turismo sostenible, revolucionando la forma en que las personas viajan y generando un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades locales. Aspiramos a crear una cultura global donde el turismo el turismo y la sostenibilidad vayan de la mano".

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Apoyo a las comunidades locales: Colaborar con empresas turísticas locales, guías y emprendedores en los destinos.

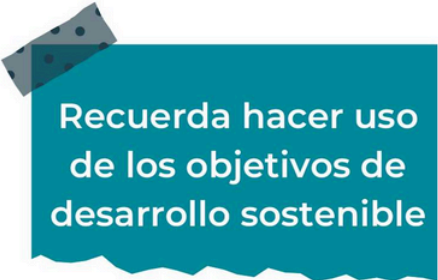
Esto garantiza que el turismo beneficie directamente a la economía local, en lugar de grandes corporaciones. Promoción de experiencias culturales auténticas: Ofrecer tours y experiencias que involucren a las comunidades locales, mostrando sus tradiciones, gastronomía y artesanías. Esto no solo preserva el patrimonio cultural, sino que genera ingresos para los residentes.

Sostenibilidad ambiental:

Promoción de destinos sostenibles: Destacar destinos turísticos que cumplan con criterios estrictos de sostenibilidad ambiental, como la protección de la biodiversidad, el uso de energías renovables, y prácticas de conservación. Trabajar solo con hoteles, resorts y operadores turísticos que implementen prácticas ecológicas, como el manejo adecuado de desechos, reducción de plásticos, uso eficiente de energía y agua, y compromiso con la protección de áreas naturales. Incluir materiales educativos dentro de la plataforma que enseñen a los viajeros a reducir su impacto ambiental, como la reducción de residuos, el uso responsable de recursos, y consejos para respetar la fauna y flora local.

Sostenibilidad económica:

Modelo de negocio basado en comisiones y alianzas estratégicas: Cobrar comisiones a las empresas y proveedores turísticos por las reservas realizadas a través de la plataforma, además de crear alianzas estratégicas con marcas relacionadas con el turismo sostenible. Diferenciación por valor agregado: EcoVista debe posicionarse como una plataforma de nicho que ofrece experiencias únicas en turismo sostenible, lo cual atraerá a un segmento creciente de viajeros conscientes dispuestos a pagar más por una experiencia ética y responsable.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Proveedores de servicios turísticos sostenibles.	Actividades clave Alianzas: Colaborar con proveedores y gestionar la plataforma.	Propuesta de valor Sostenibilidad: Ofrecer experiencias turísticas sostenibles y ecológicas.	Relación con el cliente Confianza: Generar confianza mediante experiencias personalizadas y sostenibles.	Segmento de clientes Viajeros/ Turistas y No turistas: Viajeros interesados en turismo responsable y ecológico.
	Recursos clave Tecnología e Inteligencia artificial		Canales Plataforma: Plataforma web y app móvil para reservas.	
Estructura de costos Desarrollo tecnológico y marketing.		Fuentes de ingresos Comisiones por reservas realizadas en la plataforma.		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

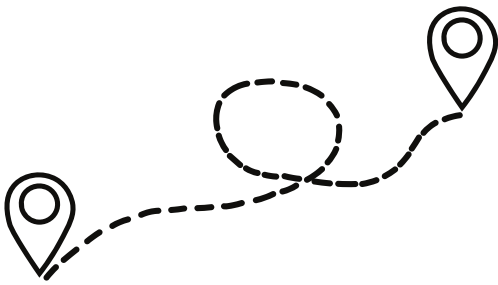


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

“Explora. Conserva. Transforma.”

Pros: Este eslogan es conciso y dinámico, refuerza la acción de explorar el mundo mientras conservas y transformas el entorno. Tiene ritmo y es fácil de memorizar.

Colores principales de mi marca empresarial

Beige o Marrón Claro: Representa la tierra, la conexión con lo orgánico y lo natural.

Verde: Representa naturaleza, crecimiento y sostenibilidad. Es uno de los colores principales.

Azul: Simboliza el agua y el cielo, conectado con la calma y la confianza.

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Desarrollo de la plataforma: ¢1,500,000
- Salarios del equipo: ¢3,000,000
- Alquiler de oficina: ¢800,000
- Licencias de Software: ¢250,000
- Marketing y publicidad: ¢1,000,000
- Gastos administrativos: ¢500,000
- Servicios públicos: ¢200,000

Mis costos variables

- Comisiones a proveedores: ¢20,000 por reserva
- Publicidad adicional: ¢50,000 por campaña
- Costos por transacciones: ¢10,000 por reserva
- Gastos en viajes: ¢150,000 por viaje
- Impresión de materiales promocionales: ¢25,000
- Soporte técnico extra: ¢30,000
- Incentivos o bonificaciones: ¢40,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

¢ 200,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades



$$\frac{(400,000 - 325,000) \times 7,250,000}{75,000} = 96.67$$

Punto de equilibrio monetario



₡ 38,800,000.



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Plataforma digital (software).
- Equipo de oficina
- Vehículos de transporte
- Inventario de material promocional
- Cuentas por cobrar.
- Licencias.
- Equipos audiovisuales.
- Software
- Mobiliario.
- Terrenos.

Pasivos

- Préstamos bancarios.
- Sueldos pendientes.
- Cuentas por pagar.
- Impuestos.
- Servicios públicos.
- Deudas a largo plazo.
- Arrendamiento.
- Seguro de vehículos.
- Proveedores.
- Mantenimiento.

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

EcoVista es un emprendimiento único e innovador en el mercado del turismo sostenible y en la parte tecnológica brindando información detallada de los destinos visitados por el usuario y lo más importante posicionándose plataforma líder en responsabilidad ambiental. Apesar de haber realizado una investigación estricta, no he encontrado un emprendimiento igual a la plataforma EcoVista.

Aunque existen otras iniciativas de ecoturismo o proyectos enfocados en la sostenibilidad, EcoVista se diferencia por su propuesta innovadora. La integración de la inteligencia artificial permitirá a los usuarios personalizar sus experiencias de viaje de manera más eficiente y acorde a sus intereses, además de optimizar las operaciones dentro de la plataforma.

Esto no solo ayuda a ofrecer un servicio más ágil y centrado en el cliente, sino que también contribuye a minimizar el impacto ambiental al optimizar recursos y reducir el uso innecesario de materiales o servicios no esenciales.

EcoVista va más allá del turismo tradicional, ya que pretende educar a sus usuarios sobre la importancia de cuidar el entorno natural y fomentar prácticas sostenibles durante sus viajes. Al mismo tiempo, ayuda a las comunidades locales al promover un turismo más consciente, donde se respetan tanto las tradiciones como el medio ambiente.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.



Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales para el buen funcionamiento de un país, ya que representan la principal fuente de ingresos para el Estado. Estos recursos permiten financiar servicios públicos como la educación, la salud, la infraestructura, la seguridad, y otros programas sociales que benefician a la población en general.

Cumplir con las obligaciones tributarias asegura una distribución más equitativa de los recursos, fomentando el desarrollo y el bienestar social. Además, contribuyen a la estabilidad económica del país, ya que los impuestos permiten mantener el equilibrio entre los ingresos y los gastos públicos, evitando déficits que podrían afectar la economía.

¿Cómo se liquida una empresa?

Es el proceso mediante el cual se pone fin a sus actividades comerciales y se disuelven sus operaciones. Este procedimiento se lleva a cabo cuando la empresa ya no puede continuar operando, ya sea por insolvencia, decisión voluntaria de los socios, cumplimiento de su propósito o cualquier otra causa.

El proceso de liquidación puede variar según la legislación de cada país, pero generalmente incluye los siguientes pasos: Decisión de disolución, Nombramiento de un liquidador etc.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Descripción: Plataforma de turismo sostenible con IA, EcoVista.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Justificación: Promueve el turismo responsable y el cuidado del medio ambiente.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Público meta: Turistas interesados en sostenibilidad y nuevas tecnologías.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Objetivo: Desarrollar una plataforma que combine IA y turismo sostenible

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Actividades: Diseño de la plataforma, promoción y capacitación de usuarios.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Metas y Resultados: Aumentar el turismo sostenible y concienciar sobre la sostenibilidad ambiental.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Recursos y materiales: Servidores, personal técnico, marketing y capacitaciones

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Cronograma: Inicio de operaciones en 6 meses, con pruebas beta en 3 meses.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Responsables: Equipo de desarrollo, marketing y ventas de EcoVista.

NOTAS

Objetivo Principal de EcoVista: Crear una plataforma de turismo sostenible que integre inteligencia artificial, para promover destinos turísticos de manera responsable y amigable con el medio ambiente.

Costos Fijos y Variables: Se han definido los costos fijos (alquiler de oficina, salarios, etc.) y variables (materiales promocionales, comisiones de ventas) para calcular el precio de venta del servicio.

Aunque existen otras iniciativas de ecoturismo o proyectos enfocados en la sostenibilidad, E Innovación en el Mercado: Aunque existen plataformas de turismo, EcoVista se diferencia por ser pionera en la integración de IA con un enfoque en sostenibilidad.

Sostenibilidad Ambiental: El compromiso de EcoVista es reducir el impacto ecológico del turismo, promoviendo prácticas sostenibles y apoyando a comunidades locales.

Punto de Equilibrio: El punto de equilibrio nos indica el número de servicios necesarios para cubrir los costos y empezar a generar ganancias.

Activos y Pasivos: Los principales activos incluyen equipos tecnológicos y cuentas por cobrar, mientras que los pasivos abarcan salarios e impuestos pendientes.

Obligaciones Tributarias: Cumplir con las responsabilidades fiscales garantiza que EcoVista opere legalmente y mantenga su reputación en el mercado.