Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Nombre del Negocio: Deli Express

Concepto del Negocio: Deli Express será un pequeño local de comida rápida que ofrecerá una variedad de sandwiches gourmet y ensaladas frescas, preparadas con ingredientes de alta calidad y opciones saludables. El enfoque estará en la rapidez del servicio sin comprometer la calidad de los alimentos.

Ubicación: Un lugar estratégico con alta afluencia de oficinistas y residentes locales, como cerca de centros comerciales, áreas de oficinas o zonas residenciales transitadas.

Oferta de Productos:
Sandwiches Gourmet: Variedad de opciones con panes artesanales, carnes de calidad, quesos especiales y vegetales frescos.
Ensaladas Frescas: Ensaladas preparadas al momento con ingredientes frescos y aderezos caseros.
Bebidas y Acompañamientos: Refrescos, jugos naturales, papas fritas caseras o chips saludables.

Estrategia de Marketing:
Presencia en Redes Sociales: Promoción de ofertas diarias, menús especiales y fotos atractivas de los productos.
Promociones y Descuentos: Ofertas especiales para clientes recurrentes y descuentos por recomendar amigos.

Consideraciones Financieras:
Costos Iniciales: Alquiler del local, equipos de cocina, materia prima y licencias.
Pricing: Determinación de precios competitivos pero rentables, considerando el costo de los ingredientes y el valor percibido por los clientes.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

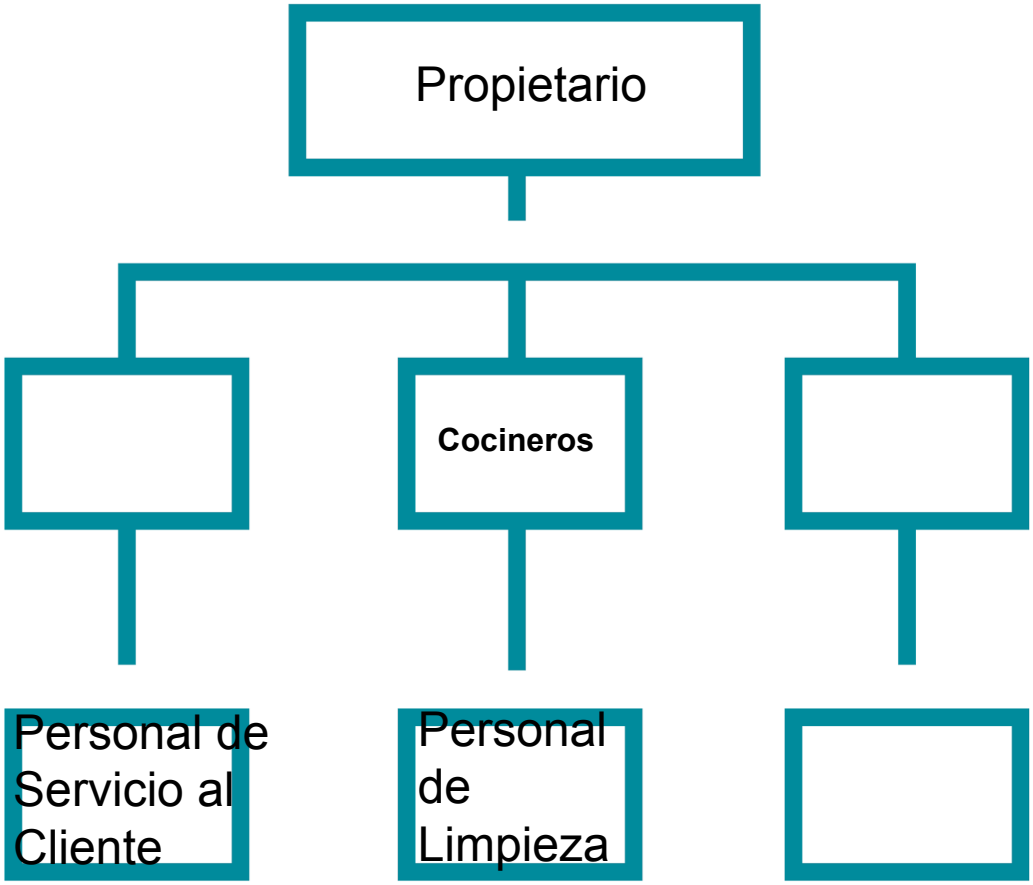
Misión:

En Deli Express nos dedicamos a ofrecer a nuestros clientes una experiencia gastronómica rápida y deliciosa, mediante la preparación artesanal de sandwiches gourmet y ensaladas frescas con ingredientes de la más alta calidad. Nos comprometemos a satisfacer sus paladares con sabores únicos, manteniendo siempre la frescura y excelencia en cada uno de nuestros productos.

Visión:

Nos visualizamos como el punto de referencia en comida rápida de calidad en nuestra comunidad. Aspiramos a expandirnos y convertirnos en la opción preferida de quienes buscan una alternativa saludable y sabrosa, con un servicio eficiente y una atención personalizada. Buscamos ser reconocidos por nuestro compromiso con la frescura, la innovación en los sabores y la satisfacción de nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Para Deli Express, la sostenibilidad social implica promover prácticas que beneficien a la comunidad local, como apoyar iniciativas de desarrollo comunitario, promover la equidad en el lugar de trabajo y respetar los derechos humanos en todas las operaciones.

Sostenibilidad ambiental:

La sostenibilidad ambiental para implica adoptar prácticas que minimicen el impacto ambiental de sus operaciones, como el uso de ingredientes locales y orgánicos, la gestión eficiente de residuos y el fomento de prácticas de consumo responsable entre sus clientes.

Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica para Deli Express implica gestionar de manera eficiente sus recursos financieros para garantizar la viabilidad a largo plazo del negocio. Esto incluye mantener costos controlados, asegurar flujos de ingresos estables, y buscar oportunidades de crecimiento que no comprometan la estabilidad financiera del negocio.Tu texto aquí 11

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

Proveedores de ingredientes frescos y locales.
Plataformas de entrega a domicilio.
Colaboradores locales para eventos y promociones.

Actividades clave

Preparación y venta de alimentos frescos diariamente.
Gestión de inventario y control de calidad.

Recursos clave

Ingredientes frescos y proveedores locales.
Personal capacitado en cocina y servicio al cliente.

Propuesta de valor

Sandwiches gourmet y ensaladas frescas con ingredientes de alta calidad.
Servicio rápido y eficiente.

Relación con el cliente

Atención personalizada en la tienda.
Interacción en redes sociales para promociones y feedback.

Canales

Tienda física en ubicación estratégica.
Servicio de entrega a domicilio.

Segmento de clientes

Residentes cercanos interesados en alimentación fresca y conveniente.
Grupos que necesiten catering o servicios de entrega.

Estrucutra de costos

Costos variables: Ingredientes, empaques y comisiones de entrega.
Costos fijos: Alquiler, salarios, servicios públicos y marketing.

Fuentes de ingresos

Ventas directas de sandwiches y ensaladas.
Servicios de catering para eventos locales.

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

Calidad superior de los ingredientes y productos frescos.
Servicio al cliente rápido y eficiente.

Debilidades

Dependencia de proveedores locales para ingredientes frescos.
Posible vulnerabilidad a fluctuaciones en los costos de los alimentos.

Oportunidades

Creciente demanda de comida rápida saludable.
Colaboraciones con oficinas locales para servicios de catering y entrega.

Amenazas

Competencia de cadenas de comida rápida establecidas.
Cambios en las preferencias del consumidor hacia otras opciones de comida.

Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Slogan

"Rápido, fresco y delicioso: sabores que te inspiran."

Colores principales de mi marca empresarial

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- 150,000
- 100,000
- 50,000
- 25,000
- 1,000,000
- 100,000
-

1,425,000

Mis costos variables

- 100,000
- 50,000
- 200,000
- 100,000
- 70.000
-
-

520,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 3500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → -2.7590

Punto de equilibrio monetario → ₡ -9,656.341

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
Equipo de Cocina	Préstamos y Financiamiento
Mobiliario y Decoración	Cuentas por Pagar
Inventario de Ingredientes	Salarios por Pagar
Marca y Propiedad Intelectual	Impuestos por Pagar
Tecnología y Software	Arrendamiento
Capital Humano	Servicios Públicos
Local y Ubicación	

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Se encuantran muchos locales que
ofresen el mismo servico que pensamos
dar.
La propueda es buiescar algo que nos
diferience de todos ellos y nos haga
destacar, con eso en mente pensamos
llegar al exito y poder crecer como
empresa mediana

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son fundamentales para Deli Express porque aseguran el cumplimiento legal, promueven la estabilidad financiera, y reflejan responsabilidad cívica y ética en la comunidad empresarial.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica cerrar operaciones, vender activos para pagar deudas y distribuir cualquier remanente entre los propietarios antes de cancelar registros y cerrar oficialmente.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)	Crear una opcion salidable y rapida de comida
¿Por qué es importante este tema? (Justificación)	No es facil encontrar un lugar donde puedas comer de forma rapida y saludablen
¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)	Las personas oficinistas con poco timpo para comer y que desean cuidar su salud

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)	¿Qué vamos a hacer? (Actividades)	¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)
Se desea llegar a las personas que no cuenten con mucho timpo para comer y que desean hacerlo de una forma saludable	Se creara un menu falicil de relizar y con varias opcional saludables que se le podran ofrecer a los clientes	Que las personas puedan comer de forma saludable sin imprtar el timpo

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)	¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)	¿Quién lo hace? (Responsables)
Una forma de mantener los prtoductos en las menores condiciones para dar una buena calidad	El proyecto dara inicio en aproximadamente tres meses	El propietario junto con los empleados

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

NOTAS

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024