



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35** Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea sería un hotel para que las personas puedan ir a vacacionar y disfrutar de las actividades al aire libre

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### **Sostenibilidad social:**

debo promover el empleo local, ofrecer condiciones laborales justas, apoyar a proveedores locales, respetar la cultura y tradiciones de la comunidad, e implementar prácticas inclusivas y accesibles para todos los huéspedes. Esto fortalece el desarrollo social y económico de la comunidad en torno al hotel.

### **Sostenibilidad ambiental:**

Para lograr sostenibilidad ambiental en el hotel, reduciré el consumo de energía y agua, implementaré reciclaje, usaré productos ecológicos, apoyaré energías renovables, minimizaré los residuos y promoveré prácticas ecoamigables entre empleados y huéspedes.

### **Sostenibilidad económica:**

Para alcanzar la sostenibilidad económica en mi hotel, optimizaré costos operativos, promoveré el turismo local, reinvertiré en mejoras sostenibles, diversificaré ingresos con servicios adicionales y fomentaré alianzas con negocios locales para atraer más clientes y mantener la rentabilidad a largo plazo.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

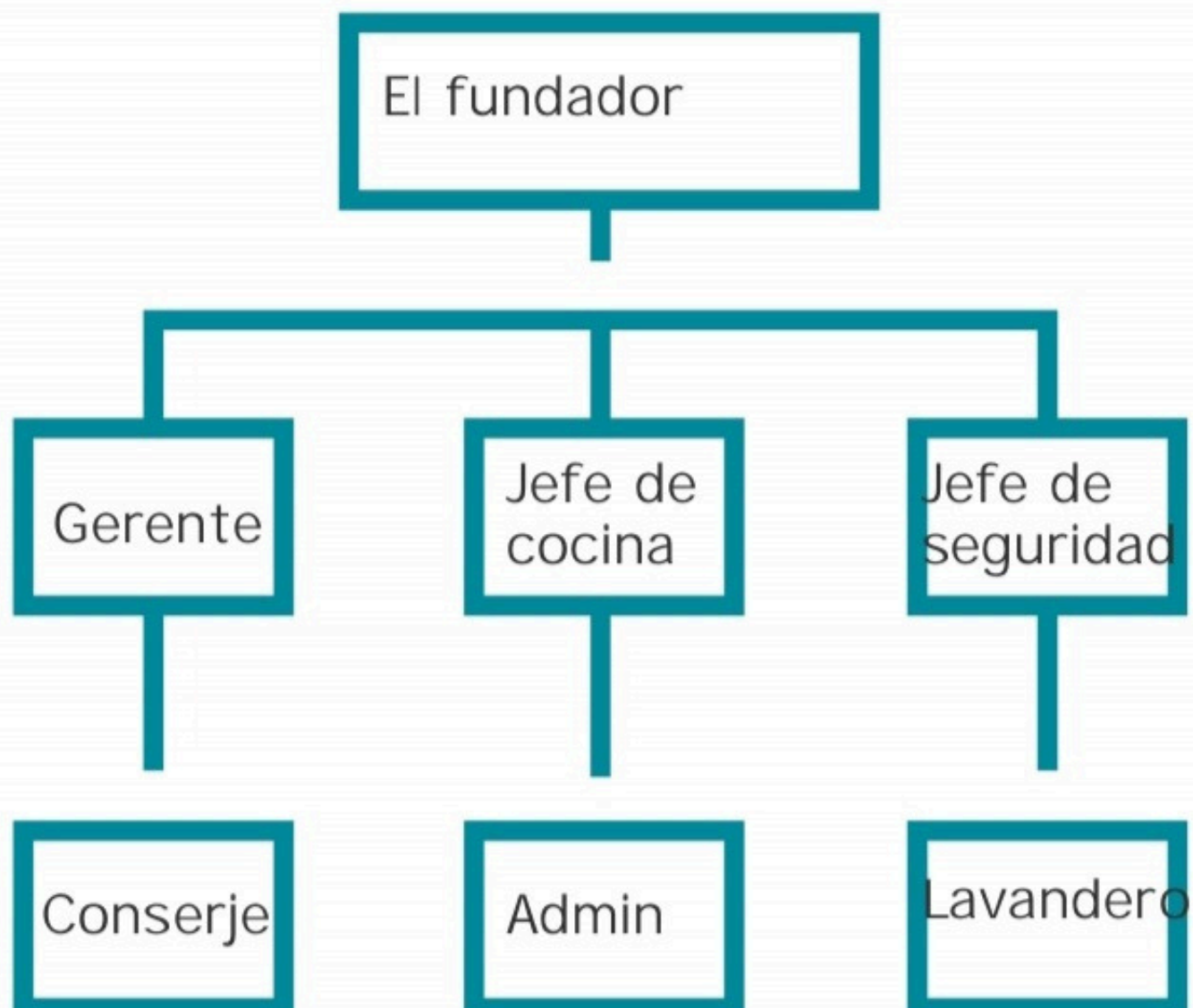
### Misión:

Ofrecer comodidades a los clientes

### Visión:

Lo veo como un un buen plan de negocios

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

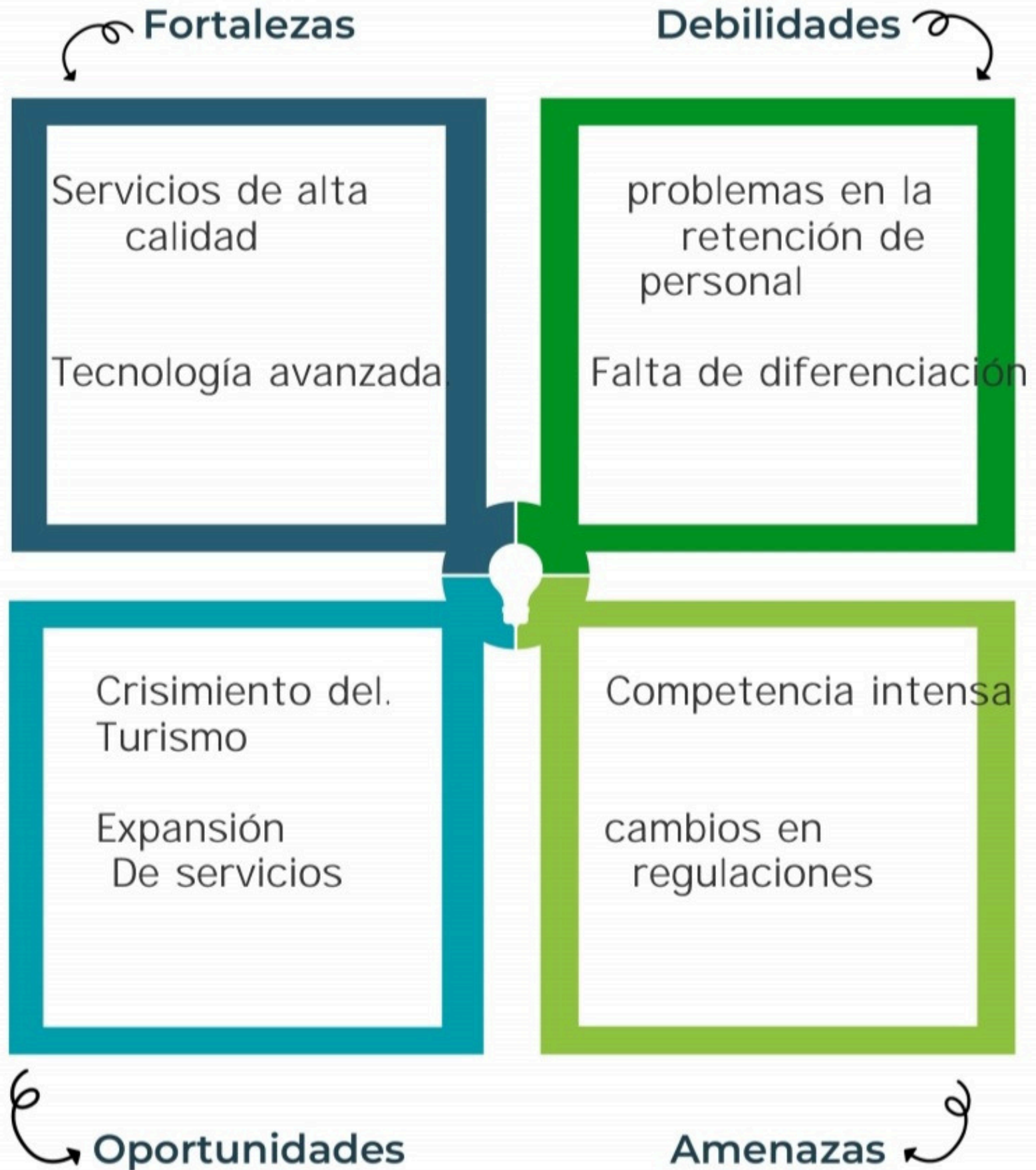
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedores Locales.  Agencias De viaje.  Comunidad Local	Marketing  Promoción	ubicación Estrategiaca  experiencia. Única.	atención personalizada  Soporte. 24/7	turistas  Familias  Parejas
	Recursos clave		Canales	
	Tecnología  Marca y Reputación		pagina Web del hotel	
Estrucutra de costos		Fuentes de ingresos		
Salarios del personal Suministros .		reservas de habitaciones Ventas de productos		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



Donde el confort y la  
Hospitalidad se  
encuentran

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Blanco.

Morado.

Negro

Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- \$3.000.
- \$10.000.
- \$500.
- \$800.
- \$300.
- \$400.
- \$600.

### Mis costos variables

- \$1.000
- \$2.000
- \$1.000
- \$500
- \$1000
- \$500
- \$500

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



150.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):


$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 2.400.000$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡}360.000.000$$

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Alianzas
- Infraestructura
- Suministros
- Equipo de cocina
- Marketing
- Vehículos
- Equipos de lavandería
- Patentes
- Amenities
- Equipos tecnológicos

### Pasivos

- Proveedores
- Hipoteca
- Prestamos
- Impuestos
- Salarios
- Arrendamientos
- Pagos de equipo
- Mantenimiento de terrenos
- Gastos acumulados
- Seguro del terreno



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Alojamiento: Muchos hoteles en Costa Rica, desde resorts de lujo como el Andaz Papagayo hasta boutiques como el Kura Boutique, ofrecen experiencias de hospedaje similares.

Spa y bienestar: Hay una gran cantidad de hoteles con spas de lujo, como el Nayara Hotel Spa & Gardens en La Fortuna y el Los Lagos Spa & Thermal Resort.

Restaurantes y gastronomía: La mayoría de los hoteles de lujo tienen restaurantes propios, como el Nectar en el hotel Florblanca.

Eventos y bodas: Varios hoteles, como el Florblanca y el Hotel Punta Islita, son populares para eventos especiales como bodas y lunas de miel.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial porque garantiza el financiamiento de servicios públicos esenciales como salud, educación, y seguridad. Además, evita sanciones legales, multas y recargos que podrían afectar la estabilidad financiera de una empresa.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa es el proceso mediante el cual se disuelven sus operaciones y se distribuyen sus activos para saldar deudas y, si queda algo, distribuir entre los accionistas o propietarios. Comienza con la declaración de insolvencia o la decisión de cerrar la empresa, seguida por la venta de activos, el pago a los acreedores y la cancelación de todas las obligaciones legales y fiscales. Finalmente, se presentan los documentos necesarios a las autoridades competentes para formalizar la disolución de la entidad jurídica.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Solución a la falta de mercados en la comunidad

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Porque la falta de mercados adecuados limita el acceso a productos frescos y esenciales

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para los residentes de la comunidad

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Proponer una solución efectiva Para abordar la falta de mercados en la comunidad, mejorando el acceso a productos esenciales y fomentando el desarrollo económico local

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Realizar estudios de viabilidad y consultar con la comunidad

Planificar la infraestructura, ubicación y diseño del mercado

Buscar fuentes de financiamiento y recuerdos

Establecer fechas para cada etapa del proyecto, desde la investigación hasta la inauguración del mercado

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Queremos establecer un mercado en la comunidad que ofrezca productos frescos y esenciales

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Fomentar acuerdos con agricultores y proveedores locales para abastecer el mercado

Estimación de inversiones iniciales y costos operativos

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Desde la investigación hasta la inauguración del mercado

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Todo el equipo de investigación con ayuda de todos los residentes y algunos socios

