



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

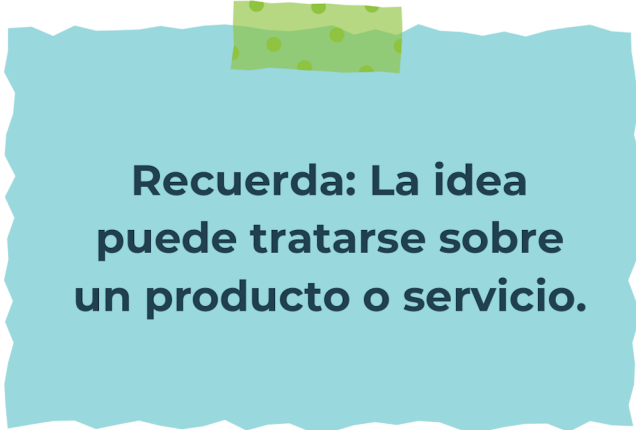
# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

CAFE / TEPAPIA

Crear un espacio en donde a parte de la comida, se establezca un espacio de conversación si el cliente lo desea, con una persona capacitada, además se tendrá un ambiente de café / libro en donde existe una pequeña biblioteca con libros que el cliente puede reservar e ir leyendo cada vez que llegue a la cafetería, habrá espacio exclusivo para eso.

Se tendrá otro pequeño espacio para 15 personas en donde pueden participar en charlas de desarrollo personal.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

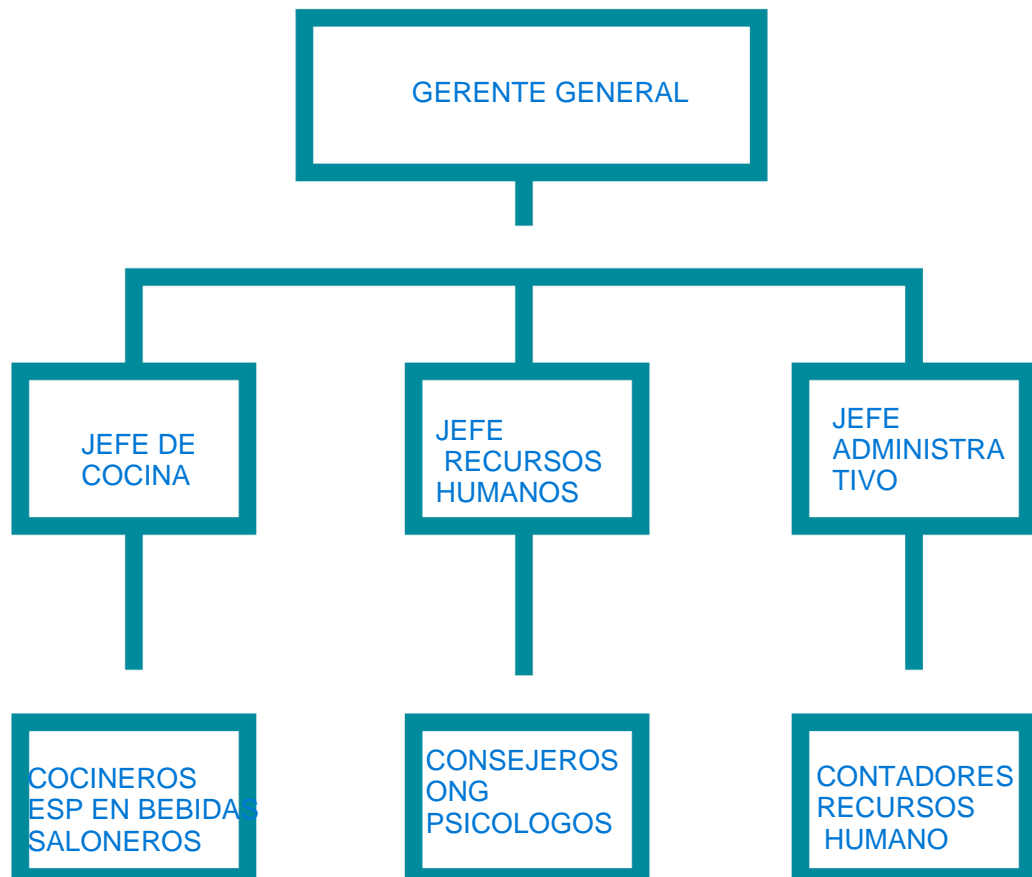
### Misión:

Proporcionar un espacio que le permita al cliente degustar de buenas bebidas ( café, té, vinos) y a la vez si desea tener un espacio para conversar con alguien, que le escuchará sin ser juzgado, o bien tener un clima ideal para leer un grupo o presenciar alguna charla para la vida.

### Visión:

Convertirnos es la alternativa de dar un espacio en donde los clientes, se sientan bien consigo mismos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Adoptar prácticas y políticas que promuevan el bienestar de las personas que nos visitan, procurando un ambiente seguro, fresco, inclusivo y respetuoso.

---

---

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Implica prácticas y estrategias que minimicen el impacto ambiental, reutilizar y reciclar todo el insumo posible, tener compostaje, regulado el ruido ambiental, gestionar los residuos de una manera oportuna.

---

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

Implica mantener y mejorar la rentabilidad a largo plazo, adoptando prácticas que promuevan la eficacia operativa y el uso responsable de todos los recursos.

---

---

---

---

---

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Distribuidoras de café, té y vinos  ALPISTE S.A ONG Consejeros.	Servicio de alimentación.  Publicidad.  Servicio de escucha	Café de alta calidad. Variedades de café gourmet  Ambiente acogedor  Producto artesanales  Sala con libros de autoayuda	Servicio personalizado.  Promociones y eventos  Atención en redes sociales.	Personas que viven o trabajan cerca  Personas que buscan un espacio para socializar  Amante del café y el vino
	<b>Recursos clave</b>  Máquinas de café.  Decoración y mobiliario  Personal Capacitado (baristas)		<b>Canales</b>  Cafetería física Redes Sociales  Marketing local	
<b>Estructura de costos</b>  Costos de ingredientes Equipamiento Renta y servicios públicos Sueldos Mantenimiento			<b>Fuentes de ingresos</b>  Venta de bebidas y productos  Productos para llevar  Eventos especiales	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



"UN CAFÉ, MIL HISTORIA"

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



VERDE

AZUL

GRIS

Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Servicios Públicos
- Alquiler
- Salarios
- Insumos
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Publicidad
- Mantenimiento
- Materia Prima
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

●	Mobiliario
●	Máquinas de café
●	Insumos de cocina
●	Tecnología
●	Decoración
●	
●	
●	
●	
●	

### Pasivos

●	Cuentas por pagar
●	Gastos de personal
●	Impuestos
●	Alquiler
●	Servicios Públicos
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Se hace un estudio de la zona, y se descubre que existe 4 restaurantes café sin embargo, ninguno de ellos ofrece el PLUS de la escucha o de charlas de desarrollo personal.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Son fundamentales para el buen funcionamiento, de la sociedad y la economía

ejemplo: financiamiento de los servicios público, responsabilidad social, avance en infraestructura, salud y educación

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

Es un proceso legal que se lleva a cabo cuando una compañía decide cesar sus operaciones disolver sus activos y pasivos, los pasos son:

Toma la decisión, notificación a las autoridades, inventario de activos y pasivos venta de activos, distribución de los fondos restantes, cancelación de la empresa.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

El poco tiempo que la personas invierten en si mismas.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Fortalece la comunicación, mejora las relaciones y fomenta el bienestar emocional.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Aquellas clientes que desean darse un tiempo de calidad.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Ofrecer un espacio acogedor que permite hacer una buena inversión de tiempo consigo mismo.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Ofrecer producto de alta calidad, además general espacios de escucha y de retroalimentación con las charlas.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Que los clientes estén contento que los ofrecido y que de alguna manera se le colabora con su calidad de vida.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Máquinas de café.

Decoración y mobiliario

Personal Capacitado (baristas)

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Proyecto para el 2026

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Camila y su familia.

