



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

PulseDesign es una plataforma en línea que permite a los usuarios diseñar pulseras personalizadas utilizando una herramienta de diseño intuitiva. Ofrecemos una experiencia única al cliente, permitiendo la personalización de cada pulsera en términos de colores, estilos y mensajes, todo mientras mantenemos un fuerte compromiso con la sostenibilidad.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

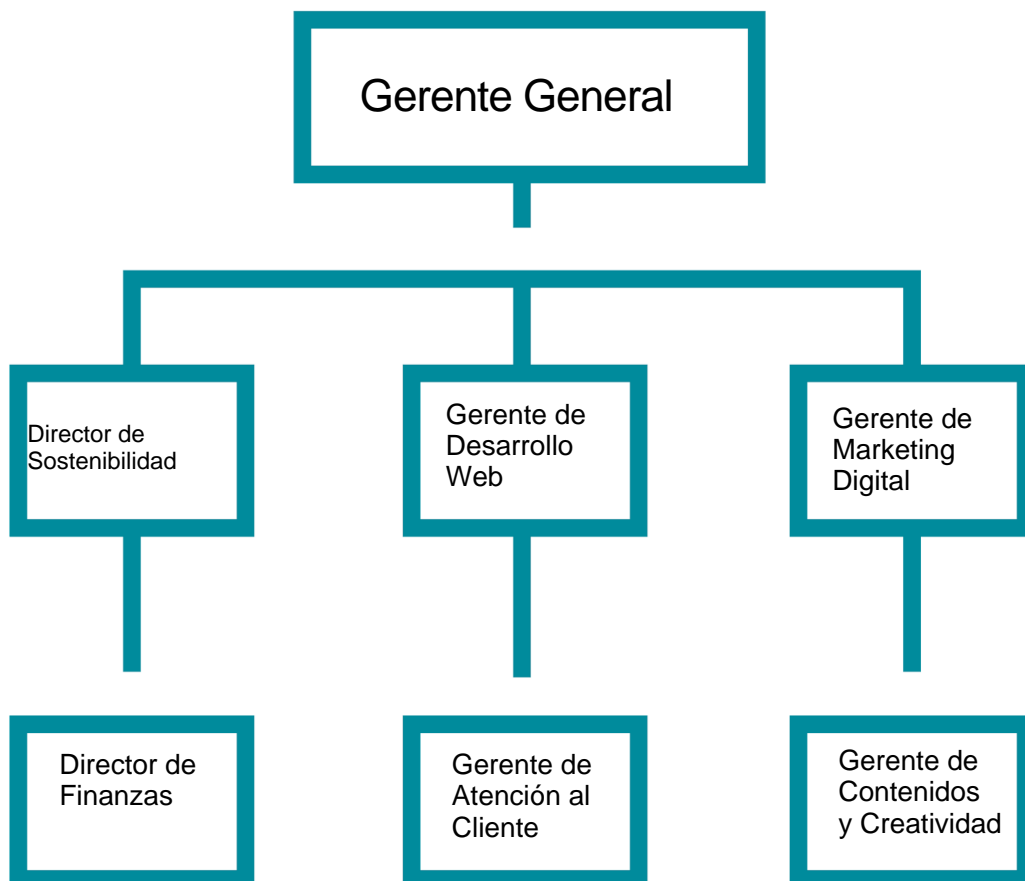
Misión:

Ofrecer pulseras personalizadas hechas de materiales sostenibles y ecológicos, combinando estilo y responsabilidad social. Nos dedicamos a crear productos que no solo embellecen, sino que también promueven prácticas amigables con el medio ambiente y la comunidad.

Visión:

Convertirnos en el líder en diseño virtual de pulseras personalizadas en América Latina, reconocido por nuestra innovación, compromiso con la sostenibilidad y excelencia en el servicio al cliente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

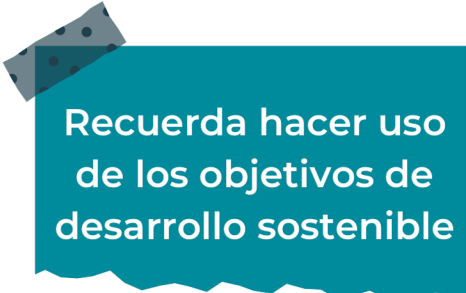
Trabajar con proveedores que respeten los derechos laborales y promover prácticas de comercio justo.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar materiales ecológicos y minimizar el impacto ambiental de la producción y el empaquetado.

Sostenibilidad económica:

Mantener una estructura de costos eficiente, fijar precios competitivos y asegurar la rentabilidad del negocio.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

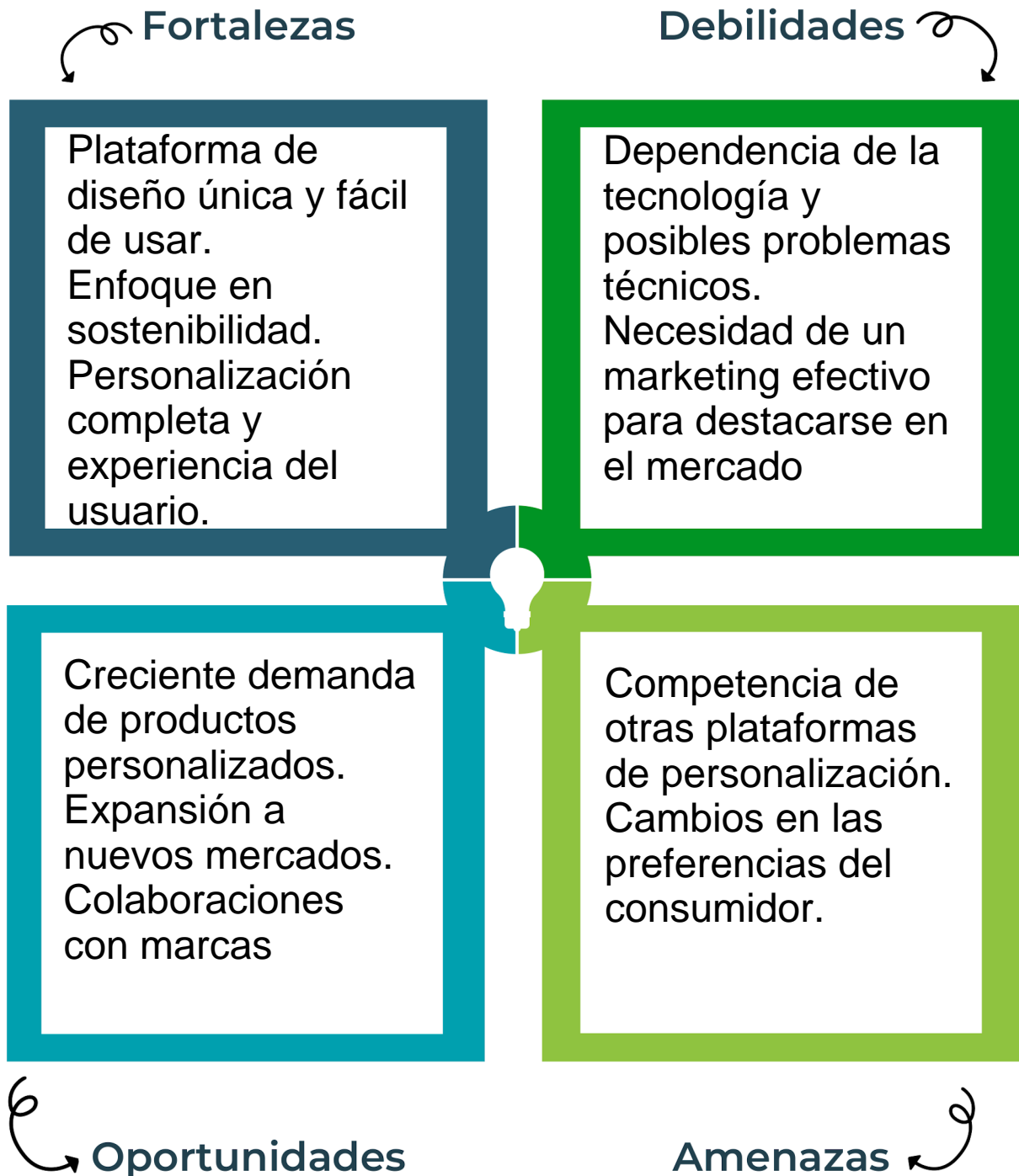
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Proveedores de software y herramientas de diseño. Influencers y marcas asociadas. Empresas de producción y envío de pulseras.	Actividades clave Desarrollo y mantenimiento de la plataforma. Creación de contenido y marketing. Gestión de la experiencia del cliente y soporte. Recursos clave Plataforma de diseño en línea. Herramientas de diseño gráfico y software. Equipo de desarrollo y marketing.	Propuesta de valor	Relación con el cliente Soporte en línea y asistencia durante el proceso de diseño. Comunicación a través de correos electrónicos y chat en vivo. Programas de fidelización y descuentos para clientes recurrentes. Canales Plataforma de diseño en línea. Redes sociales y marketing digital. Publicidad en línea.	Segmento de clientes Personas que buscan productos personalizados para regalos. Entusiastas de la moda que valoran la sostenibilidad. Empresas que necesitan obsequios corporativos personalizados.
Estructura de costos Costos fijos: desarrollo web, suscripciones a herramientas, marketing, sueldos. Costos variables: adquisición de clientes, soporte al cliente.		Fuentes de ingresos		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



Diseña con Estilo,
Contribuye con el Planeta

Colores
principales de mi
marca
empresarial



negro

blaco

dorado

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Desarrollo y Mantenimiento del Sitio Web: ¢10,000
- Suscripción a Herramientas de Diseño y Software: ¢3,000
- Publicidad y Marketing Digital: ¢4,000
- Sueldos del Personal (general): ¢2,000
- Otros Gastos Operativos: ¢1,000
- Total Costos Fijos: ¢20,000
-

Mis costos variables

- Costo de Adquisición de Clientes (CAC): ¢200 por cliente
- Costo de Soporte al Cliente (por interacción): ¢100
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



Precio de Venta:
¢1,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Plataforma de diseño en línea.
- Base de datos de clientes y diseños.
- Herramientas de diseño gráfico y software.
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar a proveedores de tecnología.
- Posibles préstamos para desarrollo inicial.
-
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Lugares que Ofrecen Servicios Similares:

Zazzle y Redbubble: Plataformas de personalización de productos (aunque más generales).

Etsy: Ofrece productos personalizados hechos a medida.

Teespring: Permite personalización de productos a través de una plataforma en línea.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para el funcionamiento legal del negocio.

Asegura que el negocio opere de manera transparente, evita sanciones y problemas legales, y permite el acceso a incentivos y financiamiento. Además, contribuye al desarrollo económico y garantiza la responsabilidad social empresarial.

¿Cómo se liquida una empresa?

Evaluar Activos y Pasivos: Realizar un inventario completo de activos y deudas.

Pagar Obligaciones: Liquidar deudas y otras obligaciones financieras.

Cerrar Operaciones: Detener la actividad del negocio y notificar a las autoridades correspondientes.

Distribuir Fondos Restantes: Distribuir los activos restantes entre propietarios o accionistas.

Completar Trámites Legales: Realizar los trámites necesarios para cerrar oficialmente la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

