



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocios es de venta y creaciones de jabones, champus y cremas hidratantes los jabones le garantizan un buen olor y una piel suebe durante 24 horas ya que tiene nueva formula creada por mi. El shampoo una suavidad en el cuero cabelludo que evita un 99% la probabilidad de calvicie cuando es adulto mayor también champus anti pulgas y una nueva creación que le rejuvenecer la piel del animal y evita un 99% la posibilidad de sarna para perros y gatos, el emprendimiento va a empezar en la zona de gupiles ya que hay poca competencia y hay mayor demanda de producto. Mi idea es extender mi emprendimiento en el país



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

Avastecer de mis productos todos los super mercados,  
Farmacias, y veterinarias de mis productos.

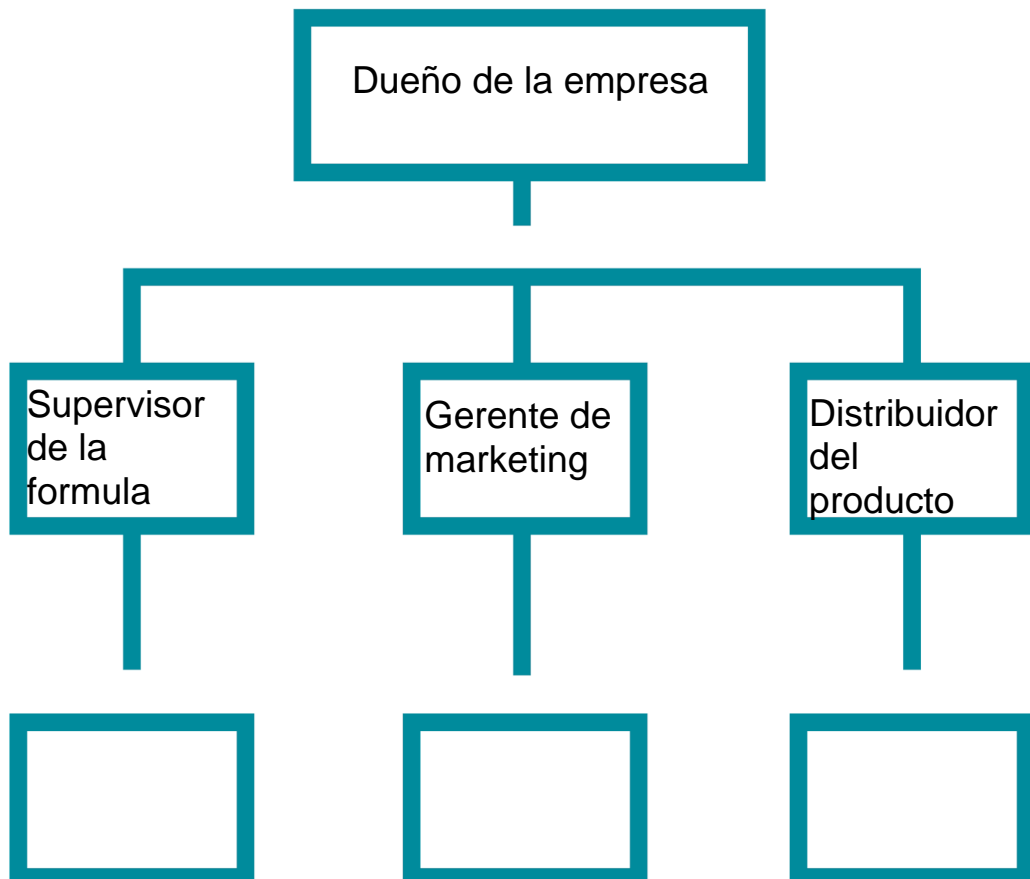
---

### Visión:

Tener una buena capital y expandir mi emprendimiento  
Por el país y que mi producto sea uno de los mejor de  
del mercado

---

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Los ingredientes van a ser completamente naturales y orgánicos para los

Embases van a tener una campaña de reciclaje que si acumulan 100 van a tener un

Un cupón de descuento

### *Sostenibilidad ambiental:*

Vamos a minimizar los residuos y ofrecer productos grane

Los vehículos que van a distribuir los productos van a hacer

Eléctricos, la producción se va a usar energía renovable

vamos a colaborar con empresas que compartan las mismas

Ideas ecológicas

### *Sostenibilidad económica:*

Los productos van a ser únicos y van a destacar en el mercado

Las ganancias se van a reinvertir en el mismo negocio, si los clientes más compran vamos a invertir en cupones de

descuentos estos para asegurar la lealtad de los mismos,

creación de campañas de marketing con letreros en las principales calles y anuncios en Internet

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

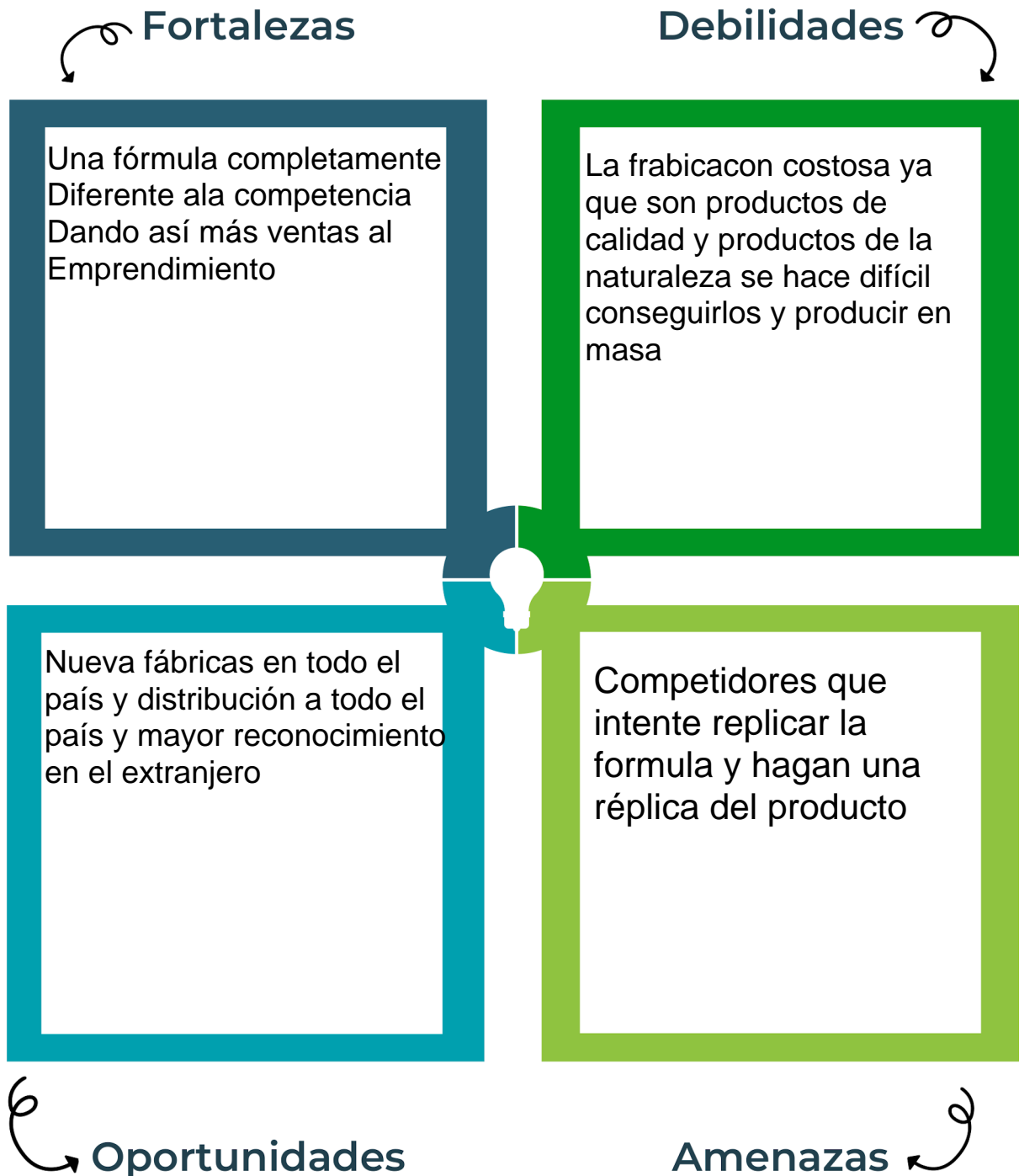
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Cuida tu piel y la de tu mejor amigo: Jabones y cremas naturales para todos, ¡un mundo de suavidad en cada uso!"

Colores principales de mi marca empresarial



Azul

Negro

Dorado

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Marketing y publicidad
- Gastos de distribución
- Almacenamiento
- Salarios del personal
- Mantenimiento de la maquinaria
- Licencias y permisos
- Investigación y desarrollo

### Mis costos variables

- Desperdicio de producción
- Comision de venta
- Gastos de envíos de nuestra
- Envases y etiquetas
- Eventos y ferias
- Campaña de cupones
- Gastos de formación y capacitación del personal

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 6.990

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 35.765

Punto de equilibrio monetario → ₡ 249.997



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Fabrica ecológica
- Maquinaria eficiente
- Materias primas naturales
- Certificaciones ecológicas
- Diseños de envases ecológicos
- Sistema de gestión de residuos
- Alianzas con minorista ecológicas
- Estrategia de marketing
- Programa de fidelización
- Equipo de trabajo sostenible

### Pasivos

- Gastos de marketing
- Costos de producción
- Costos de energía
- Alquiler de instalaciones
- Seguros
- Salarios y beneficios
- Impuestos
- Intereses de préstamos
- Gastos de certificación
- Costos de complementos y normativo



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

No existen productos iguales a mi emprendimiento que tengan los beneficios

Y formulas como mi emprendimiento ya que es una idea creada para ser única

En el mercado y que tenga más ventas, demanda

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias es fundamental por varias razones:

Legalidad Asegura que la empresa opere dentro del marco legal, evitando sanciones.

Reputación Mantiene la confianza entre clientes, proveedores y socios comerciales.

Acceso a Financiamiento: Un historial fiscal limpio es necesario para obtener créditos.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Se liquida haciendo un inventario detallado de todos los pasivos y activos

Vendiendo los activos de la empresa para tener capital y presentando la documentación necesaria para cerrar oficialmente la empresa

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

El emprendimiento

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Nos ayuda a evolucionar como por soná y vivir la vida que queramos con nuestra empresa

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para los jóvenes tengan la ideas para que seam el futuro

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Hacer un emprendimiento y Tener estabilidad financiera

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Crear una emprendiendo de productos naturales con ingredientes naturales y fomulas únicas

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Expandir el emprendimiento por el país y ser de los mejores productos

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Marketing, capital, personal y fábricas

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

En 2036 con una inversión

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Cristopher Zuñiga

