



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35 Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

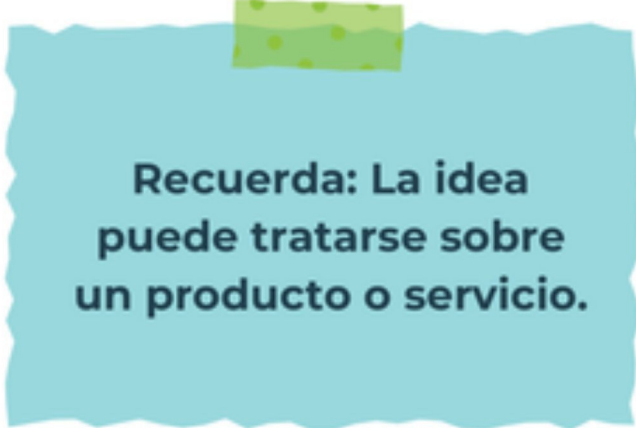
Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Tienda en Línea de Productos Hechos a Mano: _____

Descripción: Una plataforma para vender productos artesanales y hechos a mano, desde joyería hasta decoración del hogar.

Diferenciador: Ofrecer productos únicos y hechos a medida, con historias detrás de cada artesano.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

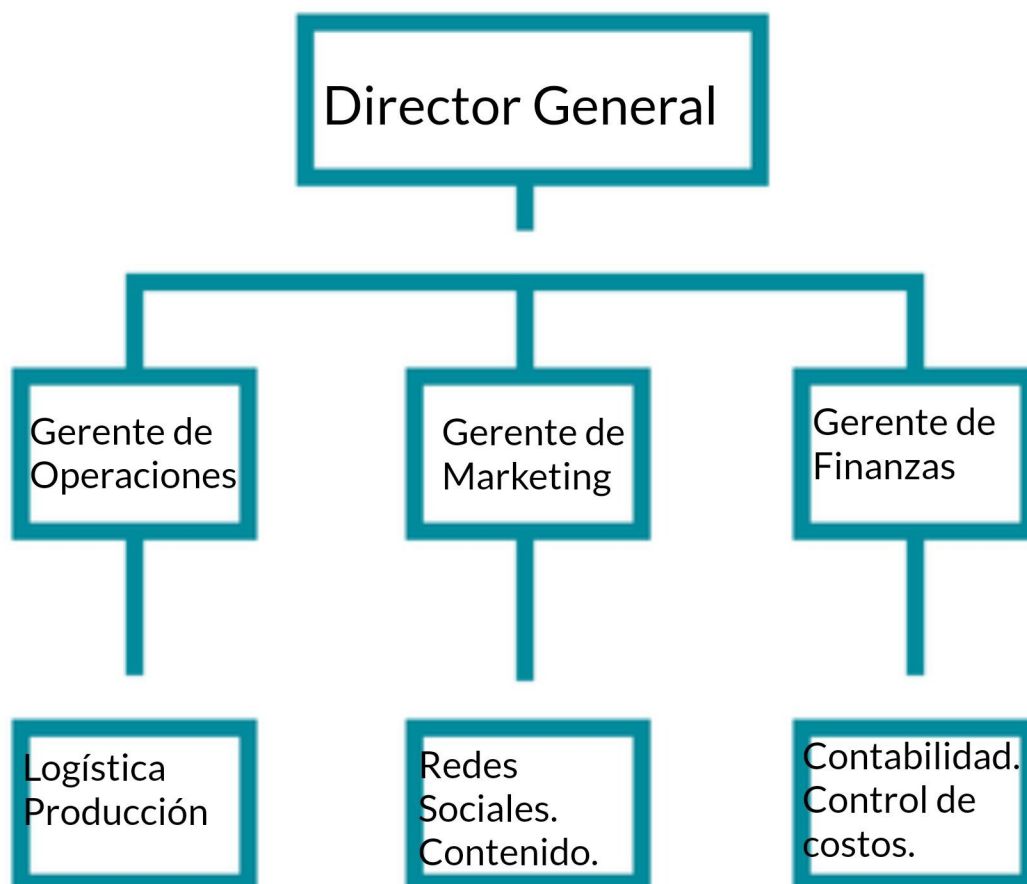
Misión:

Nuestra misión es conectar a talentosos artesanos con personas que valoran la autenticidad y la calidad en productos hechos a mano, ofreciendo una plataforma en línea donde la creatividad, la tradición y la sostenibilidad se unen para enriquecer la vida de nuestros clientes y comunidades.

Visión:

Nuestra visión es ser la tienda en línea líder a nivel mundial en productos artesanales, reconocida por nuestra dedicación a la calidad, la diversidad cultural y el impacto positivo en las comunidades de artesanos

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.





Actividad #3

Nuestro emprendimiento se compromete a fomentar la inclusión social y la equidad, proporcionando oportunidades justas a artesanos de diversas comunidades. Promovemos prácticas laborales justas, asegurando condiciones de trabajo seguras y salarios dignos.

Nos dedicamos a minimizar nuestro impacto ambiental mediante el uso de materiales sostenibles y procesos de producción ecológicos. Implementamos prácticas de reciclaje y reducción de residuos en todas las etapas de nuestra cadena de suministro.

Nuestro objetivo es crear un modelo de negocio económicamente viable que beneficie a todas las partes interesadas. Trabajamos para asegurar un crecimiento financiero sostenible, invirtiendo en la calidad y la innovación de nuestros productos. Además, establecemos relaciones comerciales éticas y duraderas con nuestros proveedores, garantizando precios justos y prácticas comerciales transparentes.

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Tu Estilo, Hecho a Mano

Colores principales de mi marca empresarial

Verde

Verde oscuro

Verde claro

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de oficina/almacén: \$500/mes
- Salarios del personal (administración, marketing): \$3,000/mes
- Servicios públicos (electricidad, agua, internet): \$200/mes
- Mantenimiento del sitio web: \$150/mes
- Software de gestión (ERP, CRM): \$100/mes
- Seguros (responsabilidad civil, seguros de inventario): \$100/mes

Mis costos variables

- Materiales y suministros para productos: \$15 por unidad
- Costos de producción (mano de obra artesanal): \$10 por unidad
- Empaque y embalaje: \$2 por unidad
- Costos de envío y logística: \$5 por unidad
- Comisiones de plataforma (por ventas en marketplaces): 10% del precio de venta
- Publicidad y marketing variable (anuncios pagados): \$100/mes

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 30,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.


En el mercado costarricense, existen varios productos hechos a mano disponibles, ofrecidos por numerosos artesanos y emprendedores.

Entre ellos se destacan:

Joyería Artesanal: Empresas como Oportuno se especializan en la creación de joyería artesanal, incluyendo anillos, aretes, collares, y pulseras, diseñados y fabricados a mano (Oportuno).

Ferias de Artesanos: Eventos como el Mercado Tropical y la Feria Hecho Aquí reúnen a más de 100 y 200 emprendedores locales respectivamente. Estos eventos presentan una gran variedad de productos artesanales como ropa, joyería, zapatos de cuero, artículos de madera, barro y arcilla, y otros artículos decorativos (La Nación).

Estos ejemplos reflejan la diversidad y la disponibilidad de productos hechos a mano en Costa Rica, indicando una competencia significativa en el mercado.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario de productos hechos a mano
- Maquinaria y herramientas para la producción
- Mobiliario y equipo de oficina
- Equipos informáticos (computadoras, impresoras)
- Sitio web y plataforma de comercio electrónico
- Vehículos (si los hay para transporte de productos)
- Patentes, marcas y derechos de autor
- Cuentas por cobrar
-

Pasivos

- Préstamos bancarios
- Cuentas por pagar a proveedores
- Salarios y beneficios por pagar
- Impuestos por pagar
- Alquiler de oficina/almacén (si es a crédito)
- Deudas a largo plazo
- Gastos acumulados (servicios públicos, mantenimiento)



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Cumplimiento Legal: Cumplir con las obligaciones tributarias es un requerimiento legal. El incumplimiento puede resultar en sanciones, multas, e incluso el cierre de la empresa.

Credibilidad y Reputación: Las empresas que cumplen con sus obligaciones fiscales mantienen una buena reputación y credibilidad ante clientes, proveedores, y entidades financieras.

Contribución al Desarrollo: Los impuestos recaudados financian servicios públicos y proyectos de infraestructura, lo que contribuye al desarrollo económico y social del país.

Evitar Sanciones y Problemas Legales: El pago puntual de impuestos evita problemas legales, que pueden incluir auditorías y procesos judiciales.

Acceso a Financiamiento: Las empresas con un buen historial tributario tienen más posibilidades de acceder a créditos y financiamiento de entidades financieras.

Decisión de Cierre: El primer paso es que los propietarios o accionistas decidan cerrar la empresa, lo cual generalmente se formaliza a través de una asamblea general o junta directiva.

Notificación a Autoridades: Notificar a las autoridades fiscales y a cualquier otra entidad reguladora sobre la decisión de cerrar la empresa.

Inventario y Valoración de Activos y Pasivos: Realizar un inventario completo de todos los activos y pasivos de la empresa para entender su situación financiera.

Pago de Deudas: Pagar todas las deudas pendientes, incluyendo salarios, proveedores, préstamos, y cualquier otra obligación financiera.

Reparto de Activos: Distribuir los activos restantes entre los propietarios o accionistas, según lo estipulado en los estatutos de la empresa.

Cancelación de Inscripciones: Proceder con la cancelación de la inscripción de la empresa en los registros públicos, cámaras de comercio, y entidades fiscales.

Documentación Final: Elaborar y presentar la documentación final requerida por las autoridades, asegurando que todos los requisitos legales están cumplidos.

Certificado de Liquidación: Obtener un certificado de liquidación de las autoridades competentes, que formaliza el cierre de la empresa.

