



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

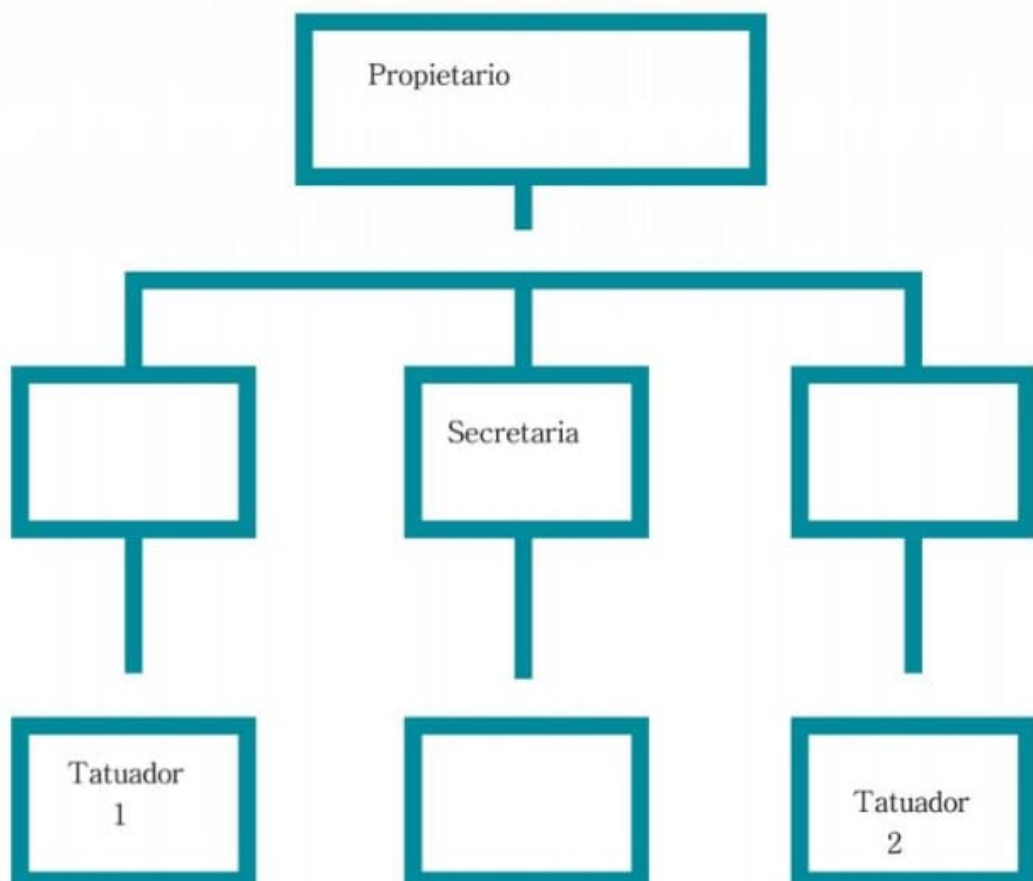
Misión:

"En nuestro estudio de tatuajes, nos comprometemos a ofrecer a nuestros clientes una experiencia excepcional, brindando arte corporal único y de alta calidad en un entorno seguro y acogedor.

Visión:

"Nuestra visión es ser reconocidos como el estudio de tatuajes líder en creatividad, calidad y servicio al cliente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La sostenibilidad social en un estudio de tatuajes se refiere a las prácticas y acciones que el estudio lleva a cabo para contribuir positivamente al bienestar de la comunidad y promover la inclusión


Sostenibilidad ambiental:

Reciclar productos desechables, como guantes de látex y envases de productos.

Usar productos ecológicos y libres de químicos peligrosos.

Sostenibilidad económica:

los costos iniciales para abrir un estudio de tatuajes pueden ser elevados, incluyendo alquiler, equipos y productos.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Artistas De tatuajes	Actividades clave Creación de diseños	Propuesta de valor Arte corporal Único y seguro	Relación con el cliente Consultas Individuales	Segmento de clientes Equipamiento Condiciones físicas
	Recursos clave Licencia Legalidad Relaciones Con el Cliente		Canales	
Estructura de costos Alquiler Máquinas se tatuar Servicios públicos			Fuentes de ingresos Tatuajes diseñados Tatuajes pre-diseñados	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Tu historia en cada línea _____

Tatuajes con alma _____

Colores principales de mi marca empresarial



Azul.	Rojo.	Amarillo
-------	-------	----------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler
- Electricidad
- Tinta
-
-
-
-

Mis costos variables

- Maquinas
- Productos
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 70,0000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 12,0000$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡} 60,0000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Muebles
- Equipo de trabajo
- Inventario de productos
- Dinero en efectivo
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Facturas
- Deudas
- Reservas
- Salarios
-
-
-
-
-
-

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

No podría determinar cuántos locales de tatuajes existen, pero espero el mío les guste

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Los ingresos de los impuestos son usados para financiar servicios públicos como la educación, la salud y la seguridad.

¿Cómo se liquida una empresa?

Asegurese de pagar todos los impuestos adeudados y cerrar todas las cuentas fiscales

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Estudio de tatuajes

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para saber cuantos tatuadores existen y locales

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Un estudio de tatuajes que sea cómodo para las personas que lo visiten y queden satisfechos

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para dar a conocer y saber más sobre el tema

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vamos a ofrecer servicios de calidad cómo tatuar y decorar

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Que las personas queden satisfechas con su trabajo

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Tener el local, dinero para los gastos, responsabilidad y empeño

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Cuando tengamos tiempo libre

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Una persona adulta y responsable

