



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

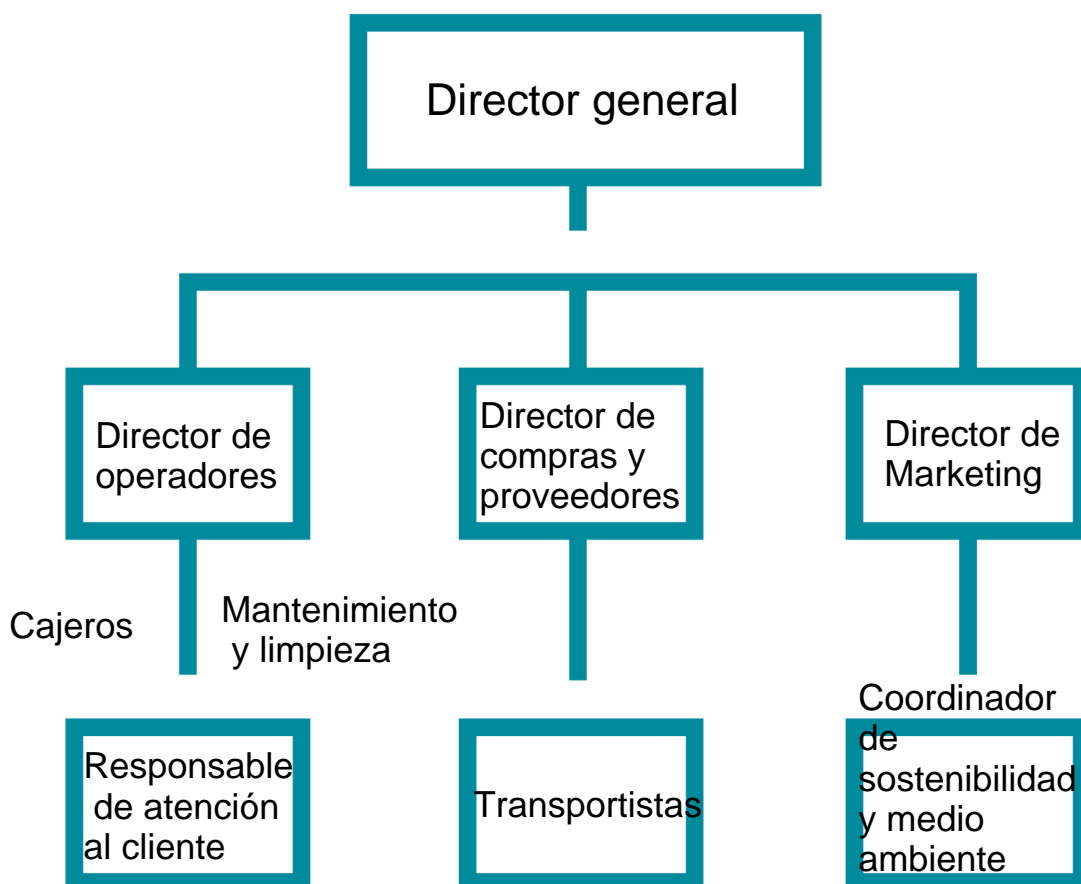
Misión:

"Proporcionar productos de alta calidad de manera sostenible, promoviendo el uso de envases reutilizables y reduciendo el impacto ambiental. Nos comprometemos a educar y empoderar a nuestros clientes para adoptar prácticas de compra conscientes y responsables."

Visión:

"Convertirnos en el líder en sostenibilidad y responsabilidad ambiental en el sector retail, inspirando a comunidades a adoptar prácticas de compra sin desperdicios y contribuyendo a un futuro más limpio y verde para todos."

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Innovación y Adaptación:

Mantenerse al tanto de las tendencias y tecnologías emergentes en sostenibilidad y adaptarlas según las necesidades del mercado.

Desarrollar programas de que beneficien a la comunidad local y refuercen el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

Relaciones con Proveedores:

Establecer relaciones sólidas y de largo plazo con proveedores que compartan los mismos valores de sostenibilidad.

Sostenibilidad ambiental:

Reducción de Residuos:

Ofrecer productos a granel y permitir a los clientes traer sus propios recipientes.

Productos Sostenibles:

Priorizar la venta de productos orgánicos, locales y de comercio justo.

Eficiencia Energética:

Utilizar iluminación LED y electrodomésticos de bajo consumo energético.

Educación y Conciencia Ambiental:

Organizar talleres y eventos educativos para clientes sobre sostenibilidad y reducción de residuos.

Sostenibilidad económica:

Diversificación de Productos:

Ofrecer una amplia gama de productos sostenibles que atraigan a una base de clientes diversa.

Eficiencia Operacional:

Optimizar las operaciones para reducir costos y mejorar la eficiencia, por ejemplo, mediante el uso de tecnologías de gestión de inventario.

Transparencia y Comunicación:

Ser transparente con los clientes sobre las prácticas sostenibles y el impacto ambiental de la empresa.

Utilizar las redes sociales y otros canales de comunicación para compartir historias de éxito y educar a los clientes sobre la importancia de la sostenibilidad.

**Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible**

Actividad #4

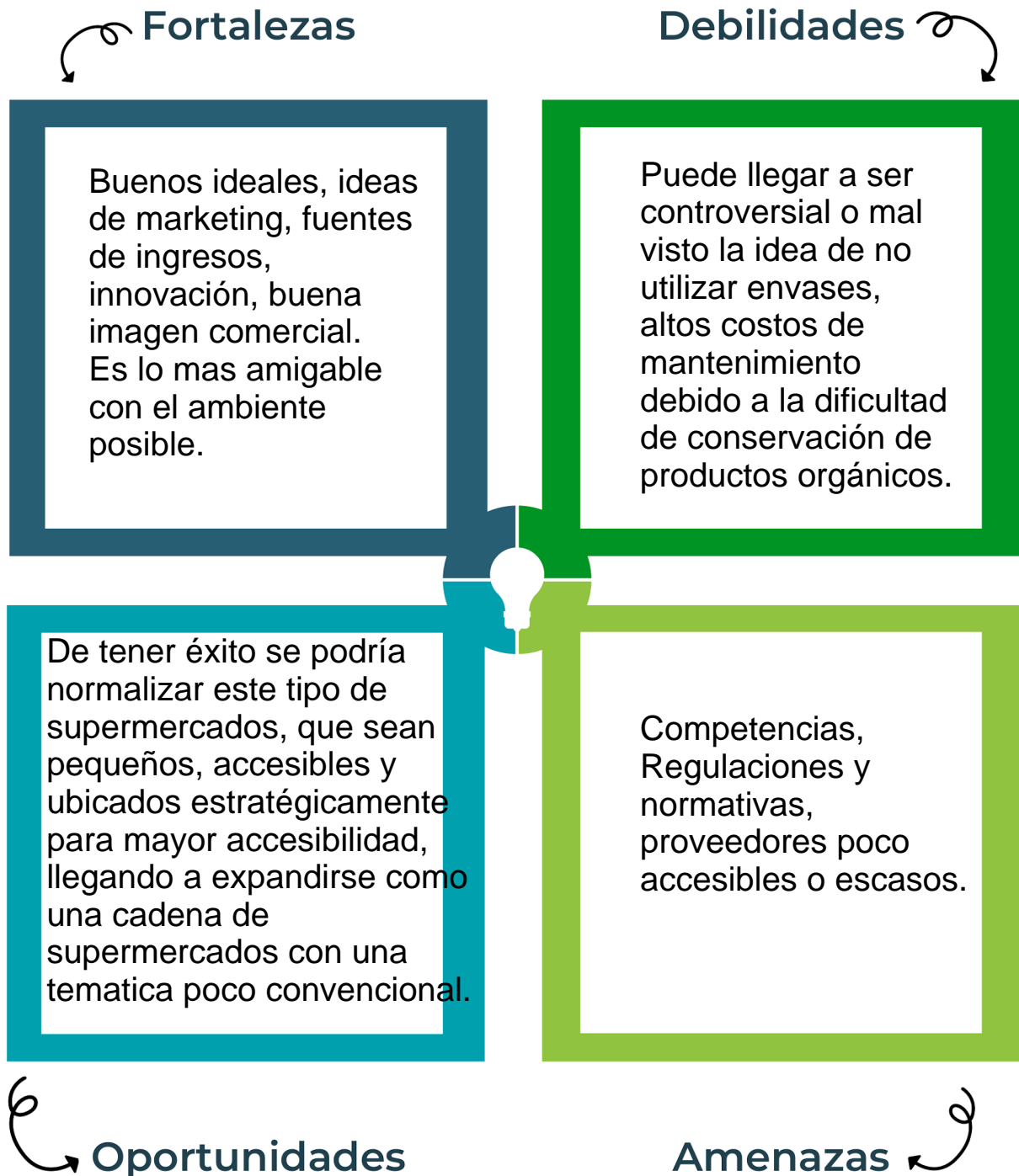
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedor es locales, accionistas y personas con ideales ecologicos.	Charlas, campañas actividades y promoción del cuidado del medio ambiente en redes.	Proponer que sean los clientes los que lleven los envases y bolsas reutilizables para realizar sus compras, con el fin de crear conciencia en los compradores y otras empresas sobre el impacto ambiental que generan muchos negocios	Procurar tener una buena atención al cliente.	Eco-Conscientes (personas con pensamientos ecofriendly) O personas que buscan tener una buena alimentación y apoyar proveedores locales.
	Recursos clave Redes sociales, canales de información como televisoras etc.		Canales Tienda física, desarrollar una App y una pagina web donde los clientes puedan ver productos y programar compras, redes sociales, programas de membresia para beneficios a clientes frecuentes	
Estrucutra de costos C. Fijos: Alquiler y mantenimiento de la tienda, Salarios y beneficios, Marketing y publicidad. C. Variables: Inventario, Educación y formación. C. Operativos: Mantenimiento y limpieza, Gastos administrativos			Fuentes de ingresos Ventas de Productos, Talleres y eventos educativos, Cuotas de membresía, Ventas en línea, Productos digitales: Venta de ebooks, guías y otros recursos digitales relacionados con la sostenibilidad., Colaboraciones con marcas sostenibles, Patrocinios de eventos, Subvenciones y ayudas	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Prototipo feo

El documento no me dejo poner imagen :(



Slogan

"Empieza el Cambio: Lleva Tu Propio Envase y Contribuye a un Futuro Sin Desperdicios."

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local: 500,000 CRC
- Salarios y beneficios del personal: 1,200,000 CRC
- Equipamiento y mobiliario: 200,000 CRC
- Seguros: 100,000 CRC
- Marketing y publicidad: 100,000 CRC
- Gastos administrativos: 100,000 CRC

T: 2 200 000 CRC

AL MES

Mis costos variables

- Inventario: 40% de las ventas
- Costos de distribución y logística: 5% de las ventas
- Materiales sostenibles: 3% de las ventas
- Programas de fidelización y descuentos: 2% de las ventas
- Energía y servicios públicos: 5% de las ventas
- Mantenimiento y limpieza: 2% de las ventas

Aprox: 1 600 000 CRC

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 3 492 063,49

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo: Aproximando una venta de 1500 unidades en un mes.

Punto de equilibrio en unidades → 2,328.04CRC

Por lo tanto sería necesario ganar

Punto de equilibrio monetario → ₡ 9,565,217 CRC.

Al mes



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario
- Equipamiento y Mobiliario
- Local Comercial:
- Cuentas por Cobrar:
- Dinero que se espera recibir de clientes que compran a crédito.
- Caja y Bancos:
- Dinero en efectivo
-
-

Pasivos

- Préstamos Bancarios
- Cuentas por Pagar
- Alquiler del Local
- Obligaciones mensuales de pago por el alquiler
- Impuestos por Pagar
- Obligaciones fiscales pendientes
- Salarios y Beneficios por Pagar
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En Costa Rica solo algunas tiendas como "Bioferia" y "Mercado Verde", que tienen similitudes en sus ideales de sostenibilidad.

En centroamerica hay un poco mas de competencia en paises como Panamá, Guatemala, y El Salvador, pero sigue sin ser mucha.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Evitar Problemas Legales: Si pagas impuestos, evitas multas y problemas con la ley.

Buena Reputación: Las empresas que pagan impuestos son vistas como confiables.

Obtener Préstamos: Los bancos confían más en empresas que cumplen con sus impuestos.

Ayudar al País: Los impuestos financian escuelas, hospitales y más.

Seguir Operando: No cumplir con impuestos puede hacer que la empresa tenga que cerrar.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa es cerrar todo de manera ordenada y legal. Se venden las cosas de la empresa, se pagan las deudas, se reparte lo que queda entre los dueños y se cancela el registro de la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Al desarrollar un emprendimiento que sea sostenible con el ambiente se busca hacer conciencia en las personas, volver este tipo de negocios cada vez más comunes por un beneficio en común en el futuro.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Al normalizar los negocios de este tipo no solo se impulsa el producto local, si no que favorece al medio ambiente para tener una vida mas sostenible en el futuro.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Esta idea de emprendimiento se enfoca en todo tipo de publico, desde personas que usualmente no toman acciones ambientalistas, asta personas que viven una vida totalmente ecofriendly, de igual manera, la empresa no se enfoca solo en el medio ambiente si no, que también en la salud del consumidor, siendo ideal para familias y personas jóvenes que quieren empezar un estilo de vida saludable.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Desarrollar un emprendimiento de un mini supermercado, enfocado en la importancia de la compra de productos locales y saludables de todo tipo, y sean de higiene, alimentos productos para el hogar etc, con el fin de generar conciencia en las personas y normalizar este tipo de actitudes como utilizar sus propios envases para generar menos basura tanto en la producción de envases como en el desecho de los mismos.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Se realizaran promociones de la marca no solo promocionando nuestros productos si no, también promocionando la importancia de cuidar el medio ambiente, de igual manera que se pueden hacer asesoramientos ambientales, charlas, actividades recreativas etc.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Queremos lograr el normalizar este tipo de aptitudes, llegar a ser una marca reconocida y que mas empresas tomen iniciativas de este tipo.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Recursos para comprar todo lo necesario, redes sociales, entre otros.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

En el transcurso del año 2024

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo y mi equipo de trabajo antes nombrado en el organigrama

