



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

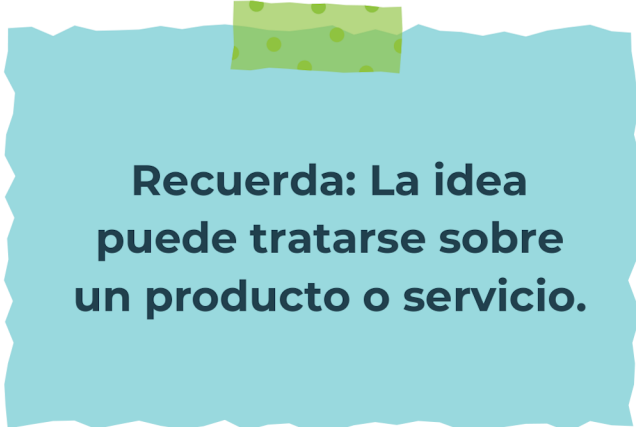


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

ticostours company ofrece experiencias de turismo inmersivo que combinan aventura, educación ambiental y bienestar personal. Los turistas participan en actividades de exploración en la naturaleza mientras aprenden sobre la biodiversidad y las prácticas sostenibles de nuestro país.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

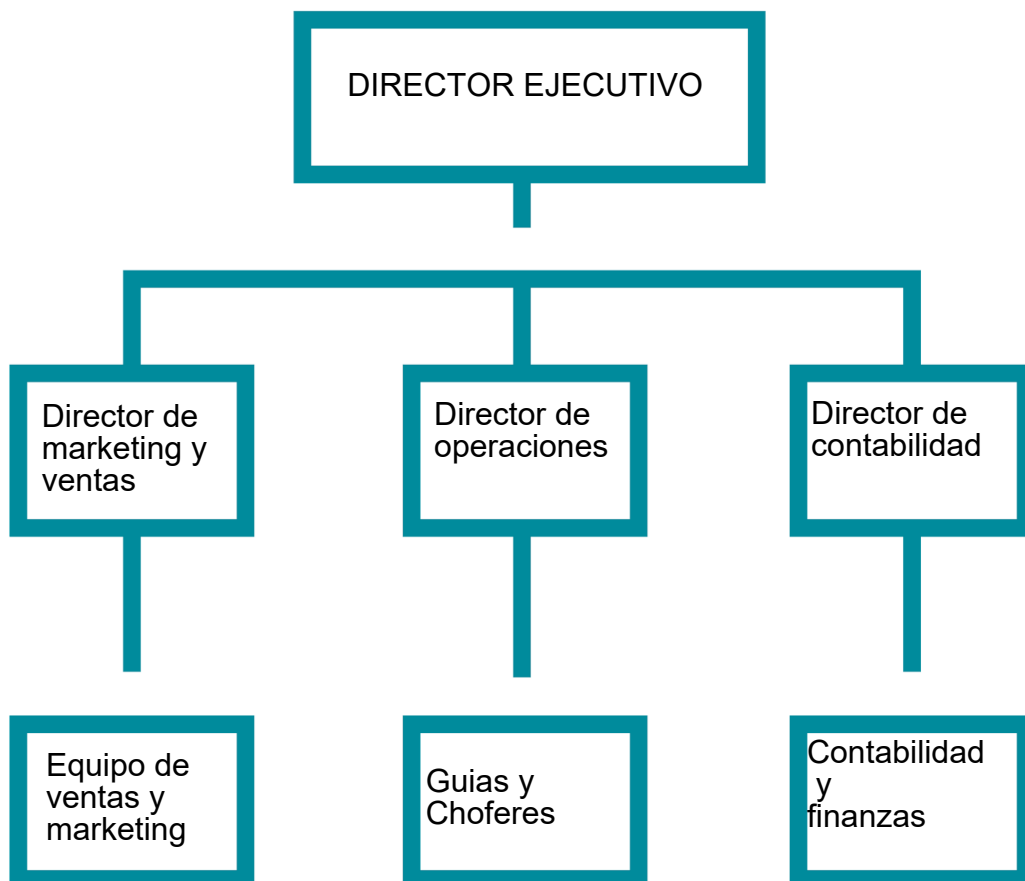
Misión:

nuestra misión es ofrecer experiencias de viaje únicas y memorables que
conecten a nuestros clientes con la belleza y diversidad cultural de Costa Rica.
Nos comprometemos a proporcionar servicios de turismo personalizados, de alta calidad

Visión:

"Ser el líder innovador en experiencias turísticas personalizadas y sostenibles,
transformando cada viaje en una aventura inolvidable que conecte a las personas
con los destinos de manera auténtica y responsable."

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Para que mi empresa de turismo cumpla con la sostenibilidad social, puede adoptar diversas prácticas y políticas enfocadas en el bienestar de las comunidades locales y la preservación de su cultura y entorno.

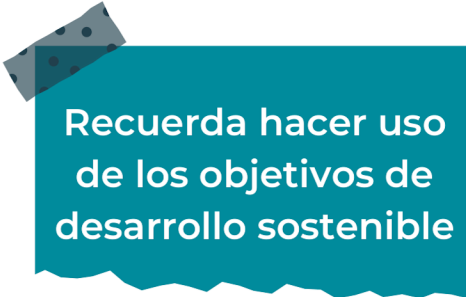
Sostenibilidad ambiental:

Mi empresa de turismo va a cumplir con la sostenibilidad ambiental a través de varias estrategias clave, no solo ayuda a proteger el medio ambiente, sino que también puede mejorar la reputación de la empresa y atraer a un número creciente de viajeros conscientes del impacto ambiental.

Sostenibilidad económica:

Mi empresa va a ofrecer una variedad de productos y servicios puede atraer a diferentes tipos de clientes y reducir la dependencia de una sola fuente de ingresos.

Esto incluye tours culturales, ecoturismo, turismo de aventura, y más.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

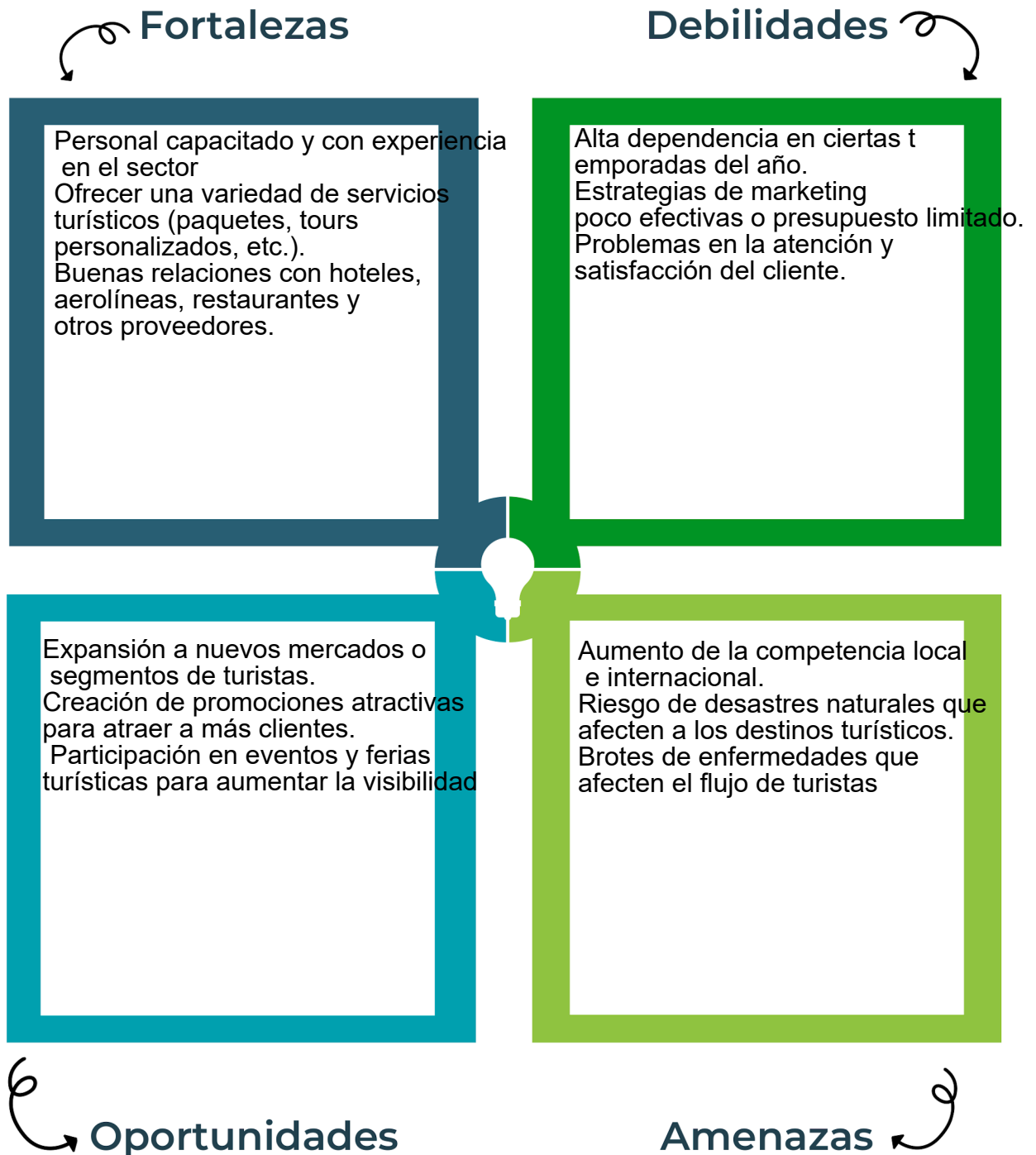
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave acuerdos con hoteles, restaurantes, guías turísticos, agencias de transporte, organizaciones locales, plataformas de reservas online	Actividades clave planificación de tours, marketing y promoción, atención al cliente, reservas y gestión de itinerarios, mantenimiento de vehículos,	Propuesta de valor experiencias personalizadas, tours culturales, servicios exclusivos, precios competitivos, sostenibilidad.	Relación con el cliente atención personalizada, servicios automatizados, comunidad online, programas de	Segmento de clientes turistas nacionales, internacionales, viajeros de negocios, familias, aventureros, eco-turistas,
	Recursos clave personal capacitado, infraestructura, vehículos, tecnología, relaciones con proveedores, licencias y permisos.		Canales sitio web, agencias de viajes, redes sociales, aplicaciones móviles, oficinas físicas	
Estructura de costos salarios, costos de transporte, marketing y publicidad, tecnología, mantenimiento, seguros, comisiones a socios.			Fuentes de ingresos venta de paquetes turísticos, comisiones por reservas, suscripciones, ventas cruzadas, alquiler de equipos.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



TU TIEMPO LIBRE TE LO HACEMOS HERMOSO

Colores
principales de mi
marca
empresarial



AZUL	VERDE	
------	-------	--

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de oficinas y locales comerciales- 60000
- Salarios y beneficios del personal administrativo- 80000
- Servicios públicos- 25000
- Amortización de equipos y vehículos- 70000
- Amortización de equipos y vehículos- 70000
-
-

Mis costos variables

- Comisiones a agentes de ventas 15000
- Combustible: 30000
- Alojamiento:20000
- Alimentación:15000
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ \$2000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 1.726

Punto de equilibrio monetario → ₡ 685694



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Propiedades y terrenos:
- Vehículos:
- Equipos y maquinaria
- Instalaciones y mejoras:
- Licencias y permisos
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar:
- Obligaciones fiscales:
- Anticipos de clientes:
- Salarios y beneficios por pagar
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Sobre esta pregunta, no podre responderla detalladamente ya que mi empresa es de turismo y a nivel nacional el turismo en el pais representa mucho ya que es una de las principales fuentes de ingreso del pais, entonces hay muchas empresas

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

las obligaciones tributarias son esenciales para la operación legal, financiera y reputacional de una empresa de turismo, impactando directamente en su estabilidad, crecimiento y capacidad para generar confianza en el mercado.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa de turismo sigue un proceso estructurado para cerrar formalmente la entidad y resolver sus asuntos financieros y legales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

