



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

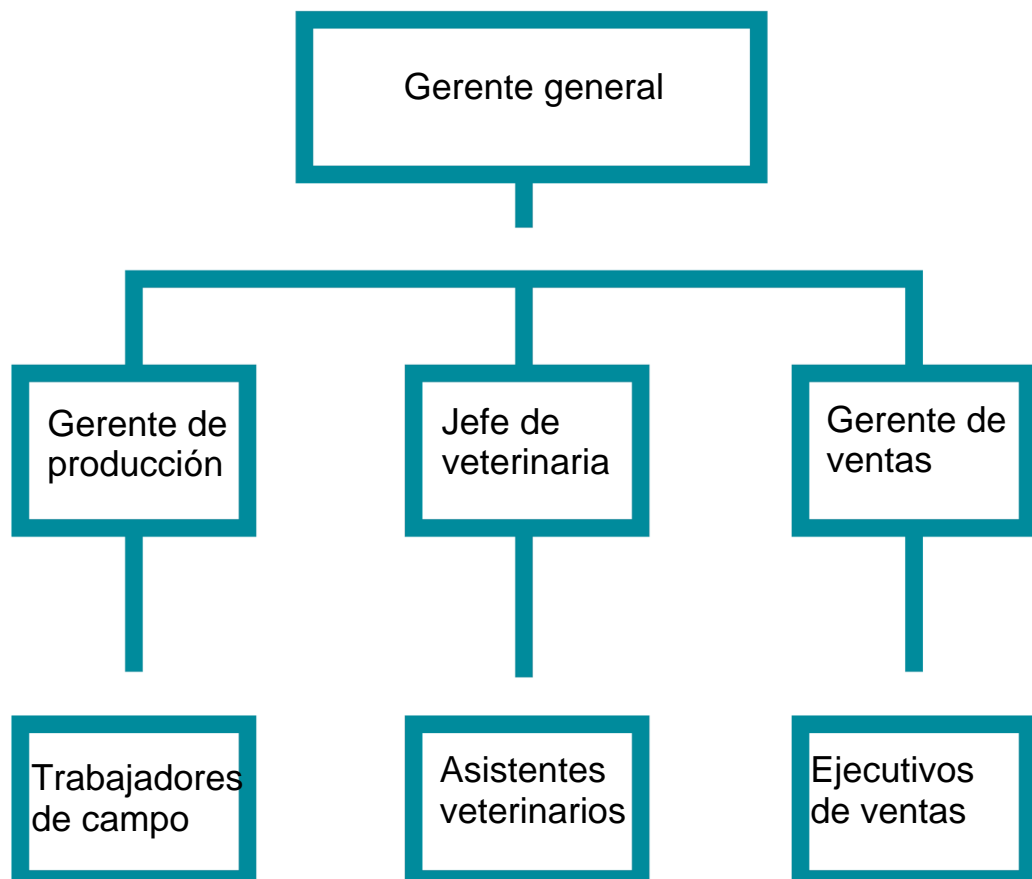
Misión:

Proveer carne y productos derivados de la mas alta calidad, criados de manera sostenible y ,etica, garantizando el bienestar de los animales y contribuyendo al desarrollo económico de nuestra comunidad.

Visión:

Ser líderes en la industria ganadera a nivel nacional e internacional, reconocidos por nuestra innovación, prácticas sostenibles y compromiso con la excelencia, contribuyendo al bienestar de nuestros clientes y al desarrollo de la comunidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Bienestar de los Empleados: ofrecer salarios justos y condiciones laborales seguras. Proporcionar capacitación continua y oportunidades de desarrollo profesional. Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso.

Bienestar Animal: Implementar prácticas éticas de manejo del ganado que aseguren su bienestar. Mantener altos estándares de salud y confort para los animales.

Sostenibilidad ambiental:

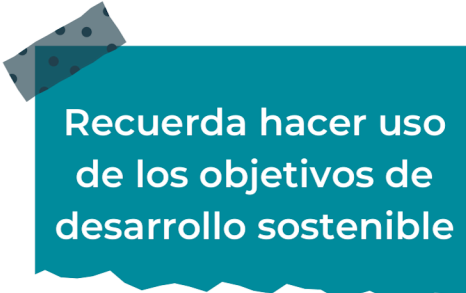
Prácticas Sostenibles: Implementar sistemas de manejo de pastos y rotación de cultivos para mantener la salud del suelo. Utilizar técnicas de agricultura regenerativa para mejorar la biodiversidad y la fertilidad del suelo. Reducir el uso de productos químicos y promover prácticas orgánicas.

Protección de Ecosistemas: Conservar y restaurar áreas naturales y hábitats en las tierras de la empresa. Evitar la deforestación y promover la reforestación.

Sostenibilidad económica:

Eficiencia Operativa: Mejorar la eficiencia en la producción para reducir costos y aumentar la rentabilidad. Adoptar tecnologías innovadoras para mejorar la productividad y calidad del ganado.

Responsabilidad Financiera: Mantener una gestión financiera prudente y transparente. Reinvertir en la empresa para mejorar las infraestructuras y tecnologías. Establecer relaciones comerciales justas y éticas con proveedores y clientes.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Proveedores de Alimentos y Suplementos: Empresas que suministran alimentos para el ganado, vitaminas y minerales esenciales.</p> <p>Proveedores de Equipos y Tecnologías: Compañías que venden equipos agrícolas, sistemas de riego, maquinaria para manejo del ganado, y tecnología para mejorar la productividad</p>	<p>En nuestra empresa ganadera, las actividades clave se centran en la eficiencia y sostenibilidad en todas nuestras operaciones. La cría y manejo del ganado es fundamental, y nos aseguramos de seleccionar y adquirir animales de alta calidad. Implementamos prácticas rigurosas de alimentación y cuidado, así como programas de reproducción y salud para mantener el bienestar de los animales.</p>	<p>En nuestra empresa ganadera, ofrecemos productos de carne de alta calidad, destacando por nuestra atención al bienestar animal y nuestras prácticas sostenibles. Garantizamos frescura y sabor superior, aplicamos métodos responsables con el medio ambiente y utilizamos tecnologías innovadoras para mejorar nuestras operaciones. Nos comprometemos con la comunidad local y brindamos un servicio al cliente excepcional, ofreciendo una experiencia de compra satisfactoria y responsable.</p>	<p>En nuestra empresa ganadera, ofrecemos atención personalizada y soporte continuo, garantizando productos de alta calidad y transparencia en nuestros procesos. Facilitamos una experiencia de compra cómoda a través de múltiples canales y servicio eficiente. Valoramos el feedback de los clientes para mejorar constantemente y ofrecemos programas de fidelización y eventos especiales. Además, comunicamos nuestras iniciativas de responsabilidad social para alinear nuestros valores con los de nuestros clientes.</p>	<p>1. Consumidores Directos: Familias y hogares que buscan carne de alta calidad para consumo personal.</p> <p>2. Negocios y Restaurantes: Restaurantes, cafeterías y cadenas que necesitan productos cárnicos en grandes volúmenes.</p> <p>3. Distribuidores y Minoristas: Supermercados, tiendas especializadas y distribuidores mayoristas.</p> <p>4. Procesadores de Alimentos: Empresas que usan carne como ingrediente para procesar alimentos.</p> <p>5. Clientes Institucionales: Hospitales, escuelas y empresas de catering que requieren suministros regulares.</p> <p>6. Mercado Local: Consumidores y negocios locales que prefieren productos frescos y locales</p>
	<p>Recursos clave</p> <ol style="list-style-type: none"> Ganado: Animales de calidad y programas de cría. Infraestructura y Equipos: Establos, corrales y maquinaria para manejo del ganado. Recursos Humanos: Personal calificado, incluyendo veterinarios y técnicos. Tecnología y Sistemas: Sistemas de gestión y tecnología agrícola. Proveedores y Socios: Proveedores de alimentos y servicios veterinarios. Redes Comerciales: Clientes, distribuidores y asociaciones. Capital Financiero: Fondos para operar y expandir la empresa 		<p>Canales</p> <ol style="list-style-type: none"> Ventas Directas: Desde la granja y en mercados locales. Distribuidores y Minoristas: Supermercados, tiendas especializadas y mayoristas. Canales Online: Tienda en línea y redes sociales. Clientes Institucionales: Restaurantes, cafeterías, hospitales y escuelas. Servicios de Entrega: Logística interna y socios externos para distribución. 	
	<p>Estructura de costos</p> <ol style="list-style-type: none"> Producción: Alimentación del ganado y manejo. Infraestructura: Construcción, mantenimiento y maquinaria. Personal: Salarios y capacitación. Tecnología: Sistemas de gestión e innovaciones. Proveedores y Servicios: Servicios veterinarios y alimentos. Marketing y Ventas: Publicidad, promoción y distribución. Regulaciones: Licencias, permisos y certificaciones. Financieros: Intereses y préstamos 		<p>Fuentes de ingresos</p> <ol style="list-style-type: none"> Venta de Carne: Carne fresca y productos derivados. Venta de Ganado: Animales vivos y crías. Servicios Adicionales: Consultoría y alquiler de instalaciones. Programas de Fidelización: Suscripciones y membresías. Proyectos de Responsabilidad Social: Donaciones y patrocinios. 	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Ganado con Cuidado, Carne con Sabor"

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Negro	Blanco	Verde
-------	--------	-------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- salarios mensuales-- 5,400,000
- Seguros anuales--941,600
- Mantenimiento anual--200,000
- Servicios públicos mensual--500,000
- Licencias y permisos mensual--52,000
- Gastos administrativos mensuales--1,345,000
- Alquiler mensual--1,000,000

Mis costos variables

- Concentrado--1,000,000
- Veterinario--300,000
- Mano de obra indirecta--600,000
- Suministros y materiales--200,000
- Combustible--150,000
- Costo de producción--400,000
- Transporte ganado--100,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 2,100,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 9,349,168

Punto de equilibrio monetario → ₡ 2,100,000

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terrenos
- Edificaciones
- Maquinaria y equipos
- Vehículos
- Activos intangibles
- Inventario de ganado
- Suministros
- Cuentas por cobrar
- Efectivo y equivalentes
- Seguros adelantados

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Prestamos a corto plazo
- Gastos acumulados
- Intereses por pagar
- Prestamos a largo plazo
- Obligaciones por arrendamiento
- Provision para impuestos
- Deudas con entidad financiera
- Obligaciones contractuales
- Mantenimiento y reparaciones



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Análisis de Competencia Local: Investiga empresas ganaderas en tu región que críen y vendan ganado. Puedes hacerlo a través de búsquedas en línea, directorios empresariales locales, y visitas a ferias o eventos de la industria.
Estudio de Productos y Servicios: Identifica competidores que ofrecen productos y servicios similares, como ganado de la misma raza (Brahman), y compara sus precios, calidad, y métodos de venta.

Asociaciones Ganaderas: Contacta asociaciones ganaderas locales o nacionales. Ellos pueden proporcionar información sobre el número de productores en tu área y tendencias del mercado.
Cooperativas: Las cooperativas agrícolas o ganaderas a menudo tienen información sobre otros miembros y la competencia en el sector.

Productores Locales: Otros ganaderos en tu región que crían y venden ganado de la misma raza o similar.
Empresas Nacionales: Grandes empresas ganaderas que operan a nivel nacional y ofrecen productos similares.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es esencial para evitar multas, sanciones y problemas legales. Además, fortalece la reputación de la empresa, facilita el acceso a financiamiento y asegura una buena gestión de recursos, contribuyendo a la sostenibilidad empresarial.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica varios pasos clave: decidir la liquidación, notificar a autoridades y partes interesadas, vender activos, pagar deudas, cerrar cuentas, y formalizar la disolución ante las autoridades. Este proceso asegura que se cierren operaciones de manera ordenada y conforme a la ley, protegiendo los derechos de los acreedores y socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La ganadería me parece un buen negocio, por que es a largo plazo

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para poder tener una meta clara y responsabilidades en esta vida.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para los clientes, poder cumplir sus expectativas de negocio y generar fuente de empleo.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para poder tener educación monetaria

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Crear escenarios que requieran de nuestros conocimientos previos en este curso

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Lograr aprender sobre el ahorro y finanzas para poder manejar una empresa.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Yo necesité una computadora para realizar el trabajo.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

cuando llego del colegio.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo con ayuda de mi mama

NOTAS

Con este tema aprendí:

1. Fundamentos Empresariales: Cómo estructurar una empresa ganadera, incluyendo la misión, visión, actividades clave, y la propuesta de valor.

2. Modelo de Negocio: Cómo identificar socios clave, recursos, canales de distribución, y cómo establecer una relación con los clientes y segmentar el mercado.

3. Gestión Financiera: Cómo calcular y gestionar los costos fijos y variables, y cómo determinar los activos y pasivos de la empresa.

4. Cumplimiento Legal: La importancia de cumplir con las obligaciones tributarias para evitar sanciones y mantener una buena reputación, y los pasos para liquidar una empresa correctamente.

5. Evaluación de Competencia: Cómo identificar y analizar la competencia en el mercado.