



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

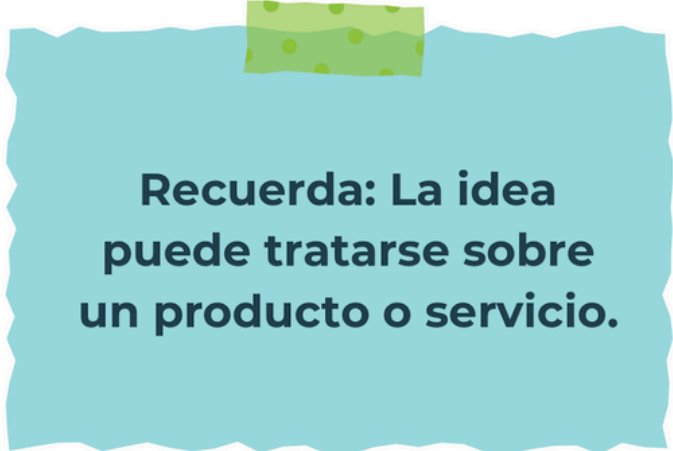


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Un servicio de suscripción de cajas ecológicas mensuales. Cada caja podría contener productos sostenibles, eco-amigables y relacionados con el cuidado del medio ambiente. Sería una forma de promover hábitos sustentables y conciencia ambiental entre los suscriptores.



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

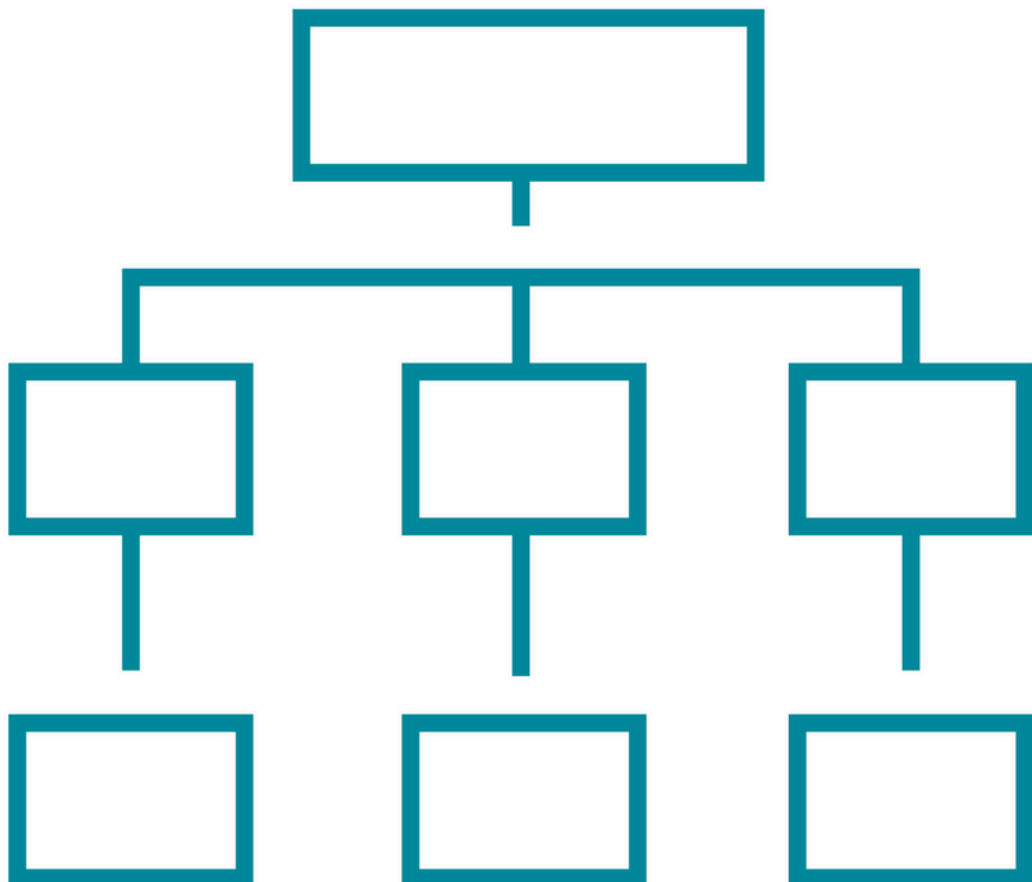
### *Misión:*

La misión de este negocio de cajas ecológicas mensuales sería fomentar la adopción de estilos de vida sostenibles y promover la conciencia ambiental entre los consumidores.

### *Visión:*

Mientras que la visión sería convertirse en un referente en la industria de productos eco-amigables, inspirando a más personas a tomar acciones positivas por el medio ambiente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

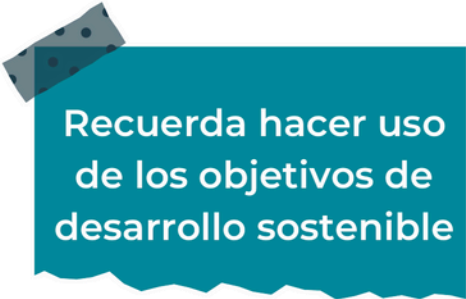
Para cumplir con la sostenibilidad social, el emprendimiento de cajas ecológicas puede enfocarse en colaborar con comunidades locales, promoviendo la inclusión de productos de pequeños productores en las cajas para impulsar el desarrollo económico y social de esas comunidades.

### *Sostenibilidad ambiental:*

En términos de sostenibilidad ambiental, es fundamental seleccionar cuidadosamente productos eco-amigables para las cajas y adoptar prácticas de embalaje y distribución sostenibles para minimizar el impacto ambiental y contribuir a la conservación del medio ambiente.

### *Sostenibilidad económica:*

Por último, en cuanto a la sostenibilidad económica, el emprendimiento puede garantizar su viabilidad financiera a largo plazo mediante la implementación de estrategias de marketing efectivas para atraer más clientes y generar ingresos consistentes que permitan el crecimiento y la estabilidad del negocio.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



¡Soy tu aliado verde en un mundo sostenible!

Colores principales de mi marca empresarial



Verde claro

Verde oscuro

Blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler.
- Agua.
- Electricidad.
- salarios.
- mantenimiento.
- seguros.
- Internet.

### Mis costos variables

- Materiales de producción.
- comisiones de ventas, costos de envío, gastos de publicidad
- Materia prima

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

Gastos de producción adicionales



3000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 1.500$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 1.500$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Efectivo.
- inventario
- cuentas por cobrar, pro
- piedades
- maquinaria, vehículos,
- inversiones
- ,patentes,e
- quipo de oficina,der
- echos de autor

### Pasivos

- cuentas por pagar, prestamos bancarios, hipotec
- as, salarios por pagar, impuestos por
- pagar, dividendos por
- pagar, intereses acumulados, bono
- s por pagar, garantías otorgadas a
- terceros, arrendamientos por pagar



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Algunos ejemplos de productos similares podrían ser aplicaciones móviles de entrega de alimentos, servicios de suscripción de cajas mensuales con productos personalizados, o plataformas de tutoría en línea. Estos son solo algunos ejemplos, ¡hay una amplia gama de productos en el mercado que podrían tener similitudes con mi propuesta!

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son fundamentales porque permiten que el Estado obtenga los recursos necesarios para financiar servicios públicos esenciales como educación, salud, seguridad, entre otros. Cumplir con estas obligaciones contribuye al funcionamiento de la sociedad y al desarrollo del país. ¡Es crucial para mantener el equilibrio y la sostenibilidad financiera!

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Las obligaciones tributarias son fundamentales porque permiten que el Estado obtenga los recursos necesarios para financiar servicios públicos esenciales como educación, salud, seguridad, entre otros. Cumplir con estas obligaciones contribuye al funcionamiento de la sociedad y al desarrollo del país.

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

Nos interesa identificar competidores en el mercado costarricense para comprender mejor el panorama local y ajustar nuestra estrategia comercial.

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Identificar competidores en el mercado costarricense es vital para poder diferenciarnos, entender las tendencias del mercado local y adaptar nuestra estrategia para destacar y tener éxito en el entorno empresarial de Costa Rica.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Vamos a enfocarnos en identificar a los competidores clave en el mercado costarricense para mejorar nuestra estrategia comercial y destacar en el sector local.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

Vamos a realizar esta actividad para entender mejor el mercado, identificar competidores y diferenciarnos para sobresalir en el sector.

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Vamos a enfocarnos en identificar a los competidores clave en el mercado costarricense para mejorar nuestra estrategia comercial y destacar en el sector local.

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Queremos lograr entender mejor el mercado, identificar competidores y diferenciarnos para sobresalir en el sector.

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Necesitamos investigar a fondo los productos y servicios ofrecidos por los competidores locales en Costa Rica y explorar productos globales similares para diferenciarnos y destacar en nuestro emprendimiento.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

dividirlo en etapas como investigación de competidores locales, análisis de productos globales, identificación de oportunidades y desarrollo de estrategias de diferenciación.

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Podemos asignar responsables para cada etapa del proceso. Por ejemplo, podríamos encargarnos juntos de la investigación de competidores locales y el análisis de productos globales.

