



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



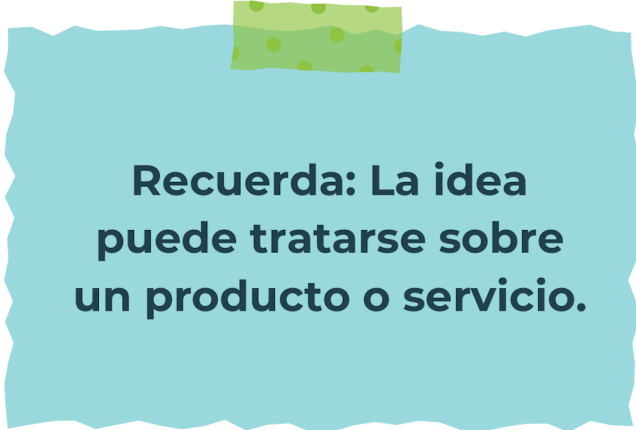
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Idea de Negocio: Tienda Online de Productos Ecológicos

La idea de negocio es crear una tienda en línea que venda productos ecológicos y sostenibles, tales como alimentos orgánicos, productos de limpieza sin químicos, ropa hecha de materiales reciclados y artículos de cuidado personal sin plásticos. La propuesta de valor se centra en ofrecer a los consumidores una alternativa más saludable y respetuosa con el medio ambiente, facilitando el acceso a productos que contribuyen a un estilo de vida sostenible. Además, se destacará por el compromiso con prácticas de comercio justo y la reducción de la huella de carbono mediante envíos ecológicos y empaques reciclables.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

Nuestra misión es ofrecer productos ecológicos y sostenibles que promuevan un estilo de vida saludable y responsable con el medio ambiente, garantizando la satisfacción y bienestar de nuestros clientes a través de productos de alta calidad y prácticas comerciales éticas.

Visión:

Ser la tienda online líder en productos ecológicos y sostenibles, reconocida por nuestra contribución al cuidado del medio ambiente y nuestro compromiso con la comunidad, alcanzando un impacto positivo a nivel global.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

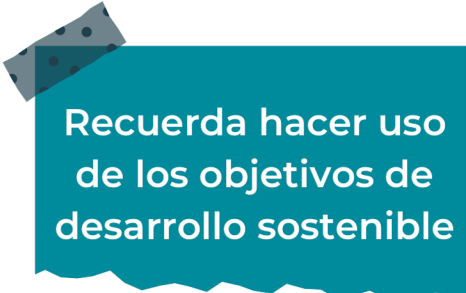
Nuestro emprendimiento se compromete a mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades al garantizar condiciones laborales justas, apoyar a productores locales y promover la igualdad de oportunidades. Implementaremos programas de capacitación y desarrollo para nuestros empleados y participaremos en iniciativas comunitarias para fomentar el bienestar social.

Sostenibilidad ambiental:

Adoptaremos prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, incluyendo el uso de materiales reciclables y biodegradables, la reducción de residuos y la minimización de nuestra huella de carbono mediante la implementación de energías renovables y transporte eficiente. Además, colaboraremos con proveedores que compartan nuestro compromiso con el medio ambiente.

Sostenibilidad económica:

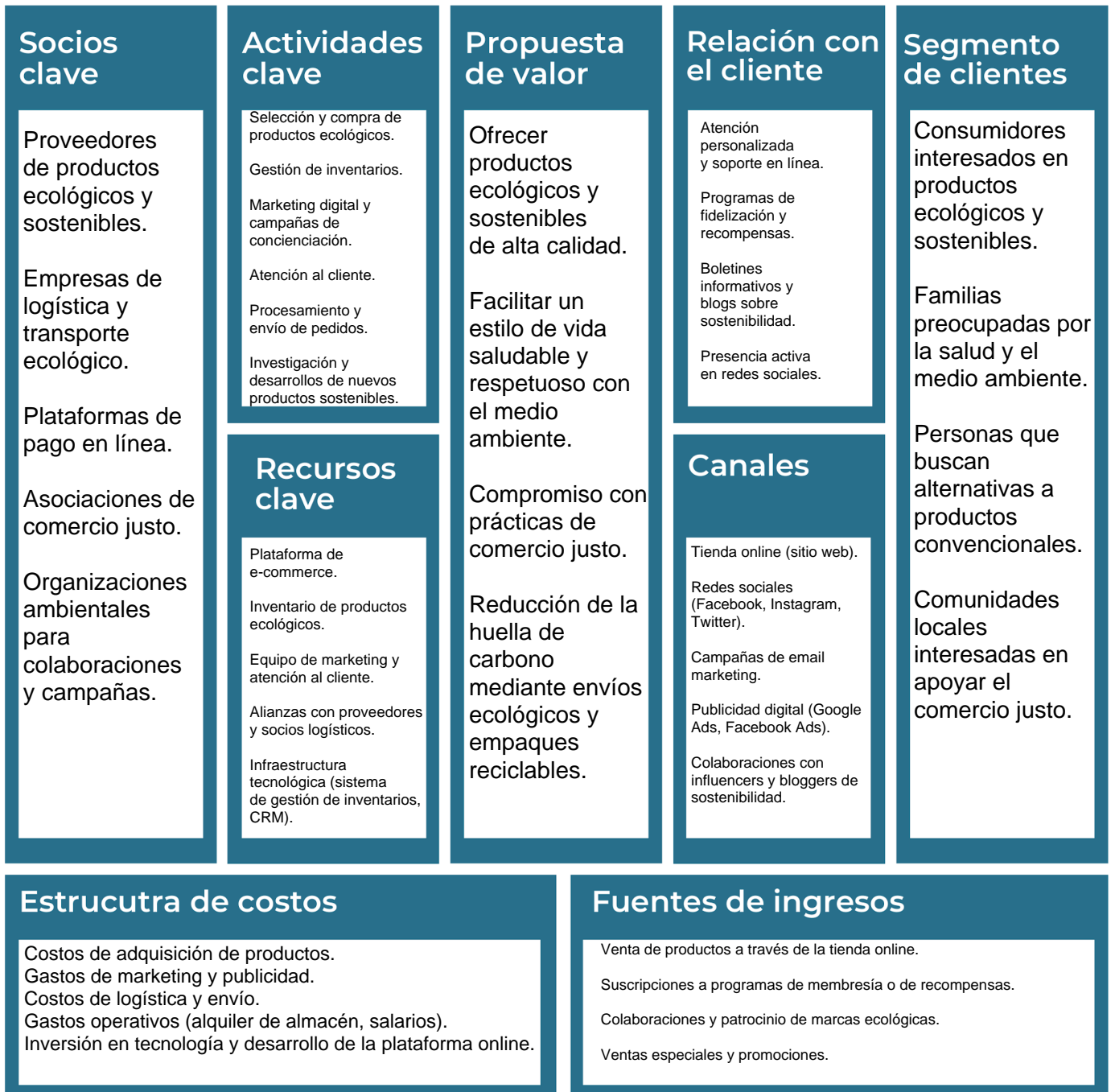
Nos aseguraremos de que nuestro modelo de negocio sea económicamente viable y responsable, generando valor a largo plazo para nuestros clientes, empleados y accionistas. Esto incluye la reinversión de una parte de nuestras ganancias en innovación sostenible, la optimización de recursos y la búsqueda de alianzas estratégicas para expandir nuestro impacto positivo en el mercado.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Cuidando el Planeta"

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Verde:
Representa la naturaleza, el crecimiento y la sostenibilidad.

Marrón:
Simboliza la tierra y la confiabilidad.

Blanco:
Denota pureza y simplicidad.

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- 1 Alquiler del local o almacén: 500
- 2 Salarios de empleados: 300
- 3 Gastos administrativos: 100
- 4 Marketing y publicidad fija: 50
- 5 Mantenimiento del sitio web: 30
- 6 Equipos y mobiliario: 10
- 7 Contabilidad y asesoría legal: 10

Mis costos variables

- 1 Costo de los productos: 5
- 2 Empaque y envío: 2
- 3 Comisiones de ventas: 1
- 4 Publicidad variable: 0.5
- 5 Materiales de marketing: 0.5
- 6 Devoluciones y reembolsos: 0.5
- 7 Otros costos de operación: 0.5

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 30

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 50$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡}1,500$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- 1 Terrenos
- 2 Equipo de oficina
- 3 Cuentas por cobrar
- 4 Vehículos
- 5 Patentes
- 6 Inventario
- 7 Computadoras y otros equipos electrónicos
- 8 Mobiliario (escritorios, sillas, estanterías)
- 9 Herramientas
- 10 Propiedad intelectual (marcas registradas, copyrights)

Pasivos

- 1 Deudas a corto plazo
- 2 Deudas a largo plazo
- 3 Salarios por pagar
- 4 Inventario por pagar
- 5 Cuentas por pagar
- 6 Préstamos bancarios
- 7 Impuestos por pagar
- 8 Servicios públicos por pagar
- 9 Renta por pagar
- 10 Obligaciones financieras con proveedores



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Identifica tu producto o servicio:

Producto/Servicio: Tienda online de productos ecológicos

Investigación de mercado:

Buscar en Internet: Encuentra competidores que ofrezcan productos similares.

Plataformas de comercio electrónico: Revisa sitios como Amazon, eBay, MercadoLibre, etc.

Redes sociales: Examina plataformas como Facebook, Instagram y LinkedIn.

Directorio de negocios locales: Consulta directorios de empresas locales.

Analiza la competencia:

Precio: Compara los precios de productos o servicios similares.

Calidad: Investiga la calidad de los productos ofrecidos por la competencia.

Ubicación: Considera la ubicación de los competidores y su alcance geográfico.

Resúmelo: Anota cuántos productos o servicios similares encuentras y alguna observación relevante sobre cada uno.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial por varias razones. En primer lugar, asegura que la empresa opere dentro del marco legal establecido, evitando sanciones, multas y problemas legales que puedan surgir por el incumplimiento. Además, el pago de impuestos contribuye al desarrollo económico y social del país, financiando servicios públicos esenciales como la educación, la salud, y la infraestructura. Cumplir con las obligaciones tributarias también mejora la reputación de la empresa, generando confianza entre los clientes, proveedores e inversores. Por último, permite a la empresa mantener una gestión financiera transparente y ordenada, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica varios pasos clave. Primero, se debe convocar a una junta de socios o accionistas para aprobar la decisión de disolver la empresa. Una vez aprobada, se nombra a un liquidador, quien se encargará de llevar a cabo el proceso de liquidación. El liquidador debe registrar la disolución en el registro mercantil y notificar a las autoridades fiscales y a otros organismos pertinentes. Luego, se procede a realizar un inventario de los activos y pasivos de la empresa. Los activos se venden para generar fondos, que se utilizan para pagar las deudas pendientes. Si hay fondos remanentes después de pagar todas las deudas, se distribuyen entre los socios o accionistas según su participación en la empresa. Finalmente, se presenta un informe final de liquidación a los socios o accionistas y se inscribe la liquidación completa en el registro mercantil. Esto pone fin oficialmente a la existencia legal de la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El tema que nos interesa es el reciclaje de residuos electrónicos. Actualmente, la acumulación de dispositivos electrónicos desechados representa un grave problema ambiental debido a los componentes tóxicos que contienen.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Este tema es importante porque el reciclaje de residuos electrónicos ayuda a reducir la contaminación ambiental y a recuperar materiales valiosos que pueden ser reutilizados. Además, promueve una gestión responsable de los desechos y contribuye a la economía circular.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Nuestro público meta son los estudiantes universitarios y las pequeñas empresas tecnológicas que generan una cantidad significativa de residuos electrónicos.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo de la actividad es crear conciencia sobre la importancia del reciclaje de residuos electrónicos y proporcionar un sistema accesible para la recolección y el reciclaje de estos materiales.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Campaña de sensibilización en redes sociales y en universidades. Instalación de puntos de recolección de residuos electrónicos en campus universitarios y en zonas estratégicas de la ciudad. Talleres educativos sobre la correcta disposición y reciclaje de residuos electrónicos.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Aumentar la tasa de reciclaje de residuos electrónicos en un 30% en el primer año. Crear una red de 10 puntos de recolección en la ciudad. Educar a 1,000 estudiantes y profesionales sobre la gestión de residuos electrónicos.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Contenedores de recolección. Materiales para la campaña publicitaria (folletos, carteles, anuncios en redes sociales). Espacios y facilitadores para los talleres educativos. Financiamiento o patrocinio para cubrir costos operativos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Lanzamiento de la campaña: Septiembre
Instalación de puntos de recolección: Octubre
Realización de talleres educativos: Noviembre a Diciembre
Evaluación de resultados: Enero

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Coordinador del proyecto: Responsable de la planificación y ejecución general. Equipo de marketing: Responsable de la campaña de sensibilización. Voluntarios: Encargados de la instalación y supervisión de los puntos de recolección. Facilitadores: Encargados de impartir los talleres educativos. Patrocinadores y socios: Proporcionan financiamiento y apoyo logístico.

NOTAS

Durante esta actividad, abordamos varias temáticas esenciales para la comprensión y administración de obligaciones tributarias y la liquidación de empresas.

Aquí algunos puntos destacados:

Importancia de las Obligaciones Tributarias: Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para el funcionamiento adecuado del estado y la provisión de servicios públicos.

Evitar sanciones y multas que pueden resultar de la falta de cumplimiento.

Mantener una buena reputación y relación con las autoridades fiscales.

Cómo se Liquida una Empresa: Proceso ordenado para cerrar una empresa, incluyendo la venta de activos y el pago de deudas.

Implica la distribución de los activos restantes entre los socios o accionistas.

Cumplir con todas las normativas legales para evitar problemas futuros.

Guía para Planear "Yo Emprendo": Definir claramente el tema de interés, justificación y público objetivo.

Establecer objetivos claros y actividades específicas para alcanzar las metas propuestas.

Identificar los recursos necesarios, el cronograma de actividades y los responsables de llevar a cabo cada tarea.