



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Beneficiar tanto al vendedor como al cliente, satisfaciendo a este último con productos de calidad mientras que el vendedor se gana la vida



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

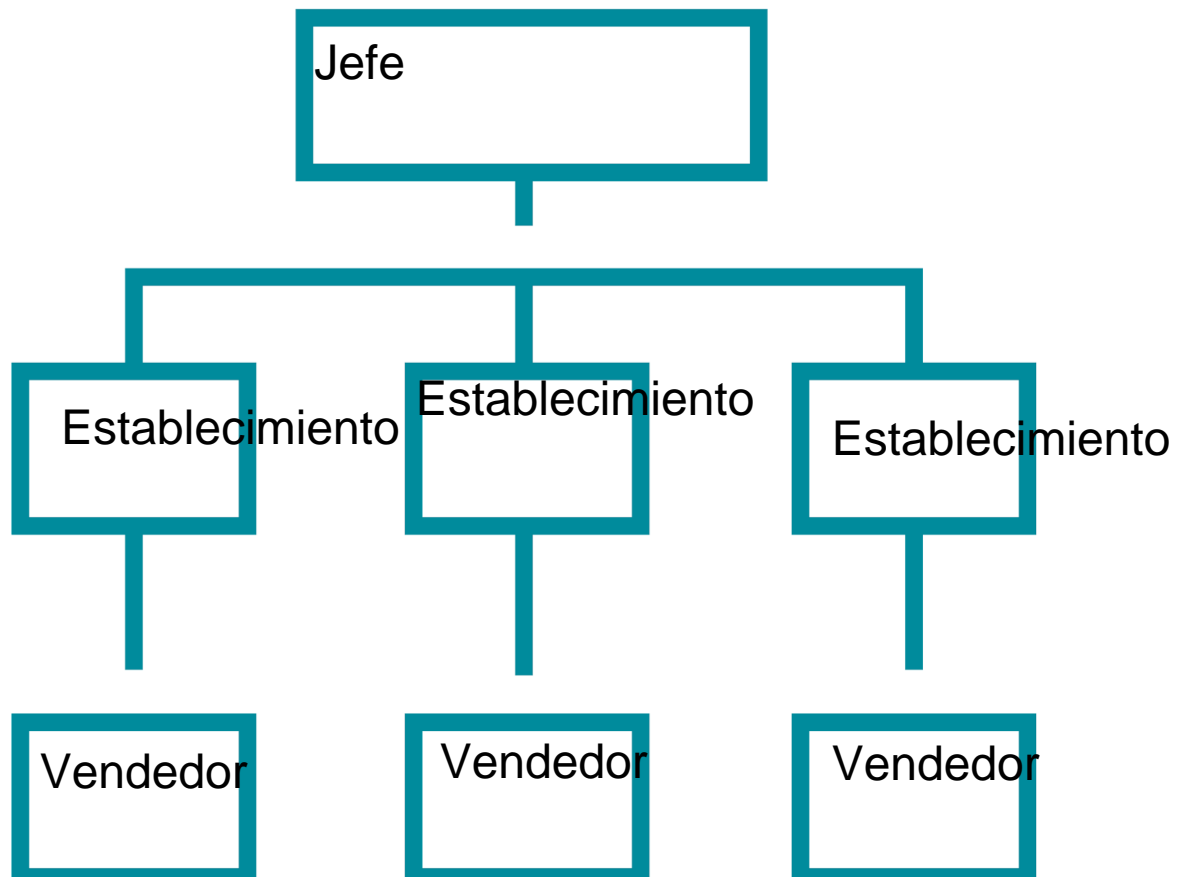
### Misión:

Hacer que mi pueblo tenga más  
conocimiento sobre la música

### Visión:

Que el día de mañana no se oiga solo  
reguetón en las radios y/o música  
mainstream

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Sin la necesidad de irrumpir en otras  
culturas, sinó que incursionar en ellas

### *Sostenibilidad ambiental:*

Que el marketing sea ambientalista y  
cero contaminante

### *Sostenibilidad económica:*

Los establecimientos serán relativamente  
más caros, mientras que los vendedores  
tendrán menos equipo pero más  
económico

Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

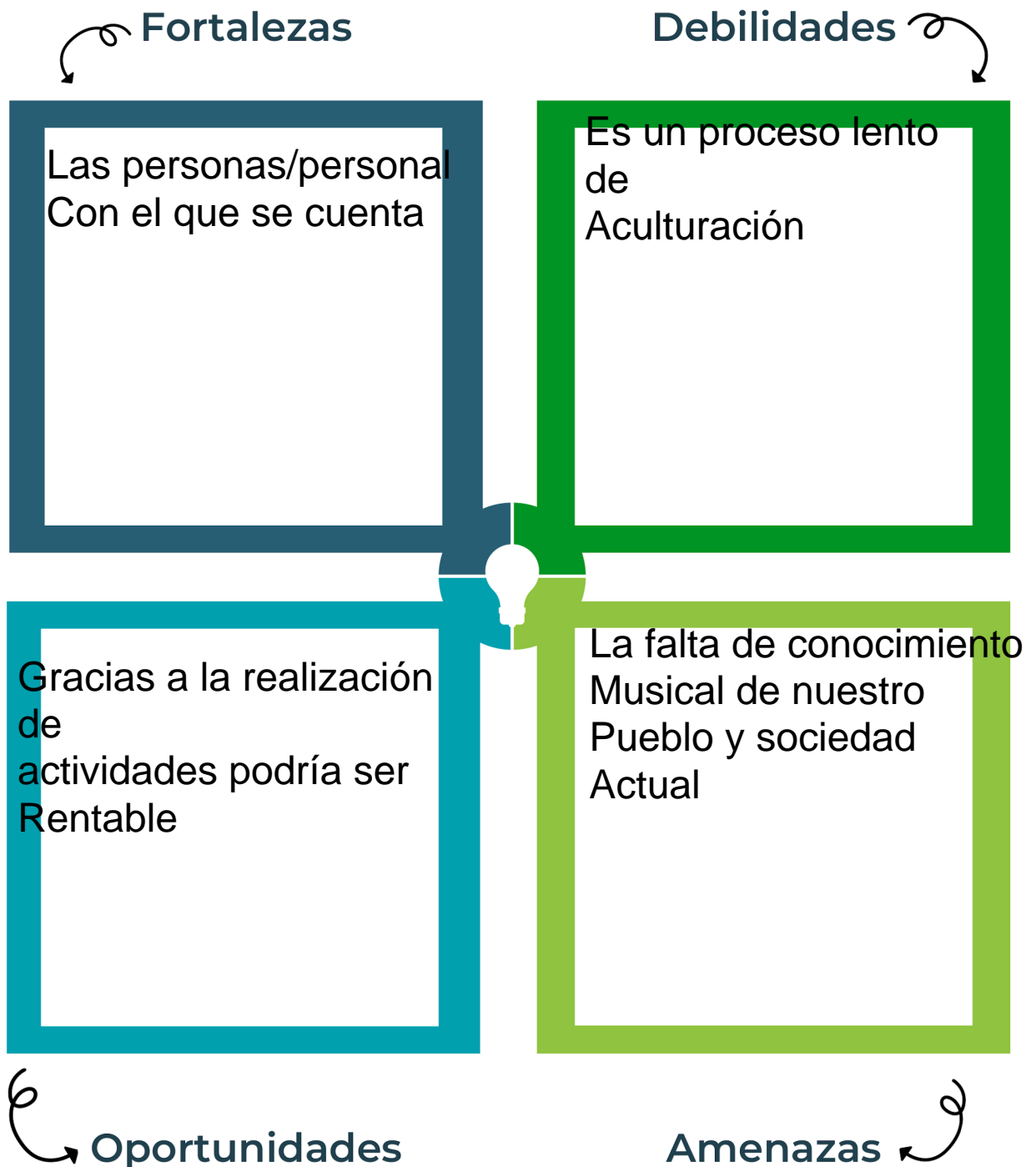
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Cualquier Persona Con Conocimiento Musical	Rifas, sorteos y Festivales	Asistir a Centros De enseñanza Musical Para dar Mejor Cátedra	Amistosa, Que esta Sea "especial"	Que existan Varios segmentos Y zonas de Confort Para cada cliente
	Recursos clave		Canales	
	Cualquier Instrumento Y/o reproductor De música		Radio	
Estructura de costos		Fuentes de ingresos		
Repartida por los segmentos y Establecimientos		Compra/venta		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

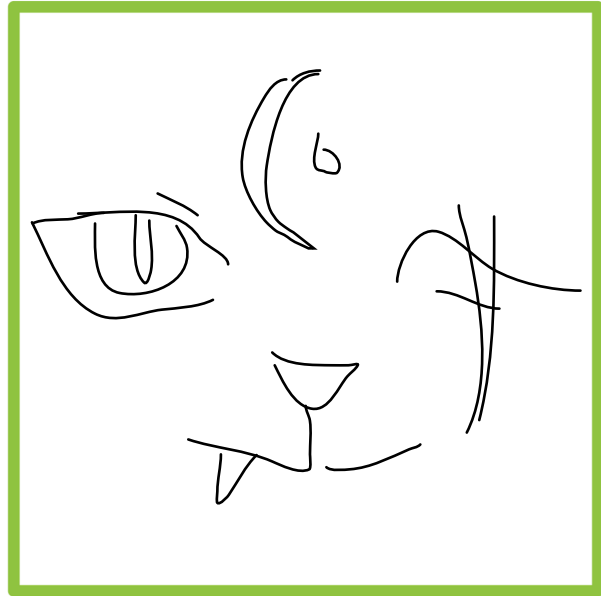


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Somos el "fermata" somos  
Musica

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- CD's 7000¢
- Vinilos 15000¢
- Reproductores 10000
- 10000
- Cassettes
- 
- 10000
- 

### Mis costos variables

- Mercadería estilo camisas
- Botas, bandas, etc
- 
- 
- 5000
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ Promedio, 7000  
7500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:  $\frac{10000}{7000-5000}$

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 10000-7000$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡} 100000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Venta de productos
- Patentes y licencias  
De artistas
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Deudas y o préstamos  
De cd's
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Actualmente en Costa Rica hay 2:

Insomnio y Subteranean

Sin embargo estas dos solo ofrecen géneros poco conocidos

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Tener más tipos de financiamiento y  
popularidad

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Deudas y falta de financiamiento

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Mi propio negocio  
Problema: falta de cultura

No hay conocimiento musical

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Porque en la sociedad actual únicamente importa la música, no quien está detrás de esta.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para mejorar nuestra sociedad

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Las actividades y  
Las ventas fomentan  
La integridad  
Y conocimientos de  
La música y sus  
Artistas

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Rifas, festivales,  
Conciertos, ventas

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Una CR  
más  
Aculturada

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Financiación  
CD's  
Personal con  
Conocimiento  
Musical

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Al salir del colegio  
Esto para recaudar  
Dinero para la  
Universidad

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Estudiante de  
Colegios que  
Busquen trabajo

