



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

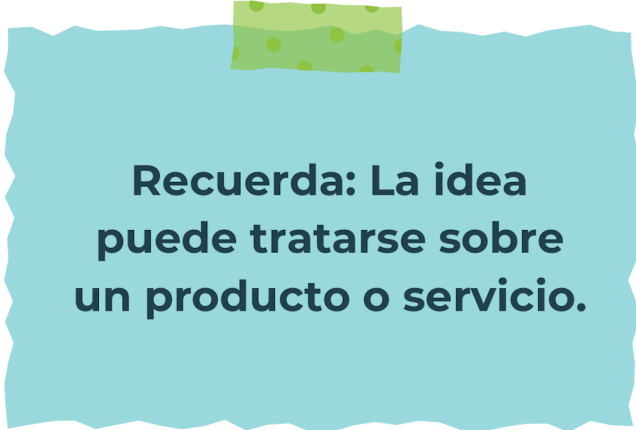


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Considero que mi emprendimiento seria de un servicio de una Panderia, donde se les venderia a los clientes diferentes tipos de productos y pasteleria, por ejemplo mermedas, refrescos, quesos, leches, cafes, tés y principalmente resposteria. Seria un lugar limpio y ordenado cumpliendo con todas las leyes sanitarias que se piden para que así los clientes puedan disfrutar de un comoda y agradable experiencia para que así puedan compartir su experiencia con amigos, familiares y conocidos y por supuesto que no solo es la limpieza, además de eso la resposteria estaria hecha de los productos frescos y de buena calidad para el consumos de los clientes.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

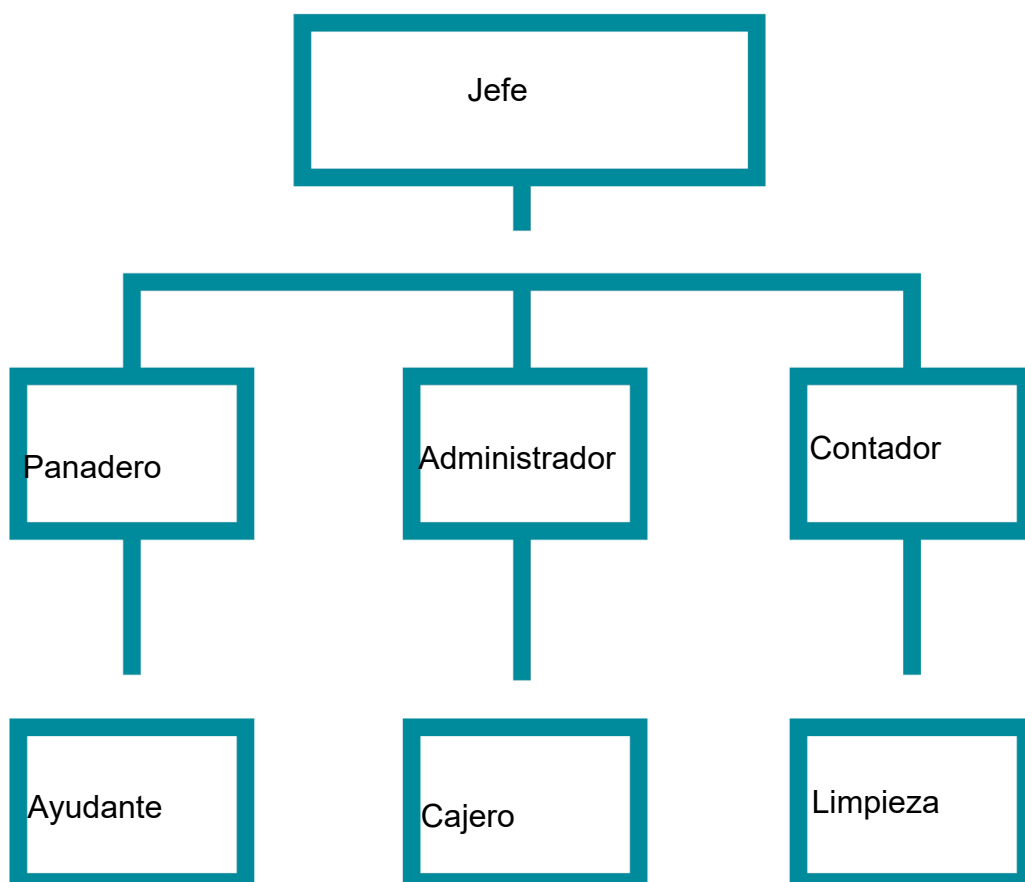
Misión:

Tener buenos ingresos para así seguir trallendoles productos de alta calidad a los clientes y además poder contratar más personal de la comunidad para gener empleos.

Visión:

Poder emprender a lo grande distribuir a diferentes locales comerciales mi producto panaderia y reposteria a diferentes lugares.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Los empleados van a tener seguro social, poliza del INS, garantías sociales como bonos, aguinaldos para que así puedan tener todos los derechos de empleado.

Sostenibilidad ambiental:

Para cuidar el medio ambiente no se darían bolsas, tapas de café y pajillas de plástico en vez de eso serían de cartón, también tendríamos basureros reciclables.

Sostenibilidad económica:

Daríamos los salarios justos de cada puesto para cada persona y así tener igualdad de derechos y condiciones.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

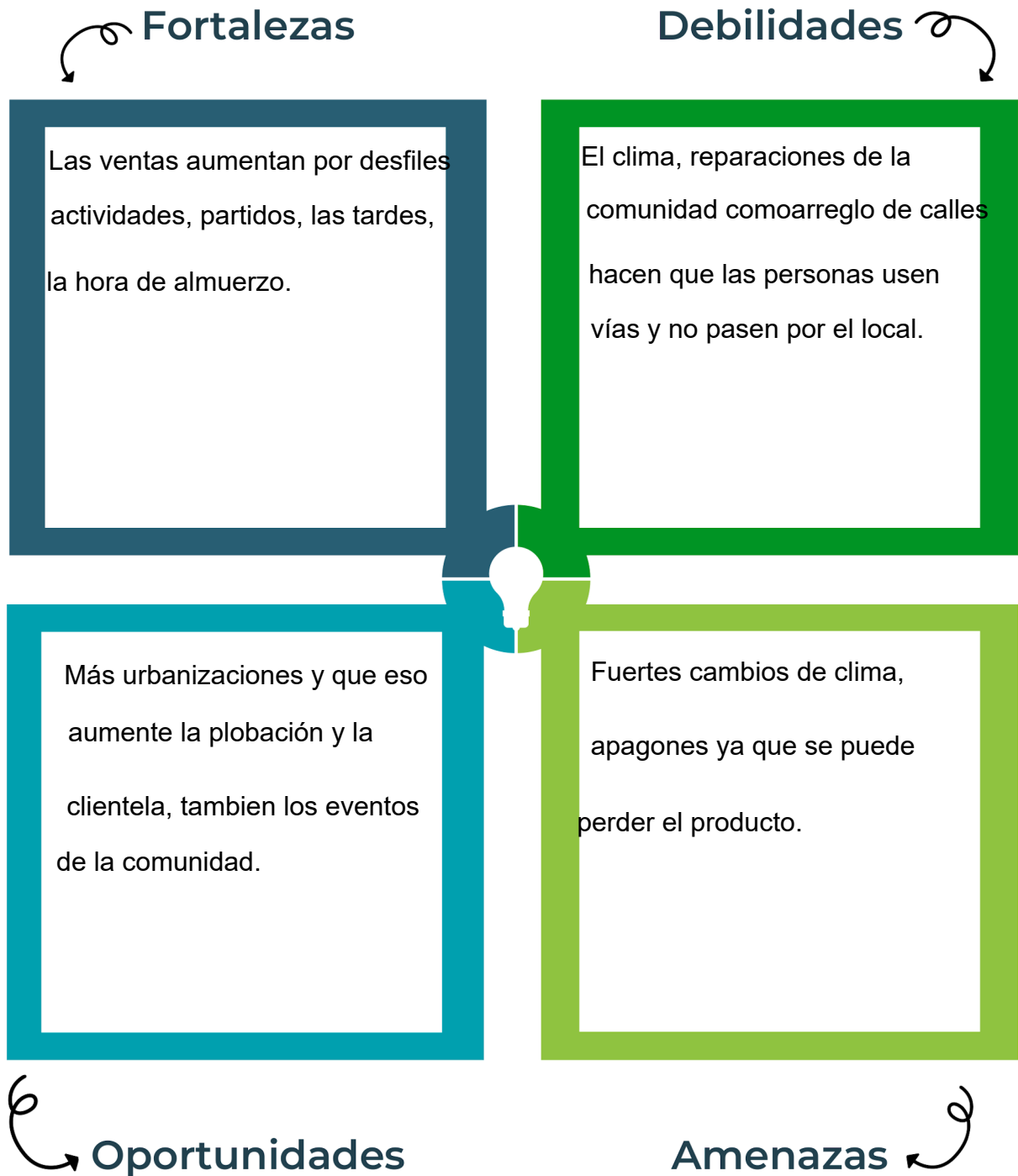
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
cofundadores proveedores asesores equipo de trabajo	Limpieza y producción de los productos	Abrir más panaderías en más lugares y venderles a supermercados	amabilidad paciencia tranquilidad	prioridad los clientes que llegan al negocio según opción clientes al por mayor (pulperías y abastecedores)
	Recursos clave Hornos, bandejas utensilios, mesas		Canales Dos pinos Mayca Coca cola	
Estructura de costos entre más grande sea el producto o lleve más ingredientes tendrá un precio más elevado		Fuentes de ingresos venta de los productos como los lácteos y la repostería y panadería entre otros		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"El sabor que une a las familias"

Colores principales de mi marca empresarial



Negro

Blanco

Dorado

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).


Mis costos fijos

- Wifi \$30.000
- Alquiler \$150.000
- Patente \$20.000
- Poliza del INS \$150.00
- Salarios \$2.200.000
-
-

Mis costos variables

- Gas \$45.000
- Agua \$10.000
- Electricidad \$30.000
- Inventario \$300.000
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

 pagutte \$1.000
Leche \$800

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 31 Unidades de paguette

Punto de equilibrio monetario → ₡ 800

inversión 25.000 colones

Costo por pagutte 500 colones

Ganacia por paguette 300 colones



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Hornos
- bandejas
- utensilios
- caja registradora
- refrigeradoras
- cafeteras
- hornas
- microondas
-
-

Pasivos

- agua
- electricidad
- alquiler
- sueldos
- poliza del Ins
- wifi
- patente
- inventario
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

A lo que logre investigar los locales que venden mis mismos productos van siendo franquicias de alta gama y muy buena popularidad algunas de ellas serían Starbucks La Nona, Musmani entre muchas otras estas se destacan mucho por su largo tiempo en el comercio y se han sabido ganar su clientela con sus productos de muy buena calidad y sus precios accesibles para cualquier tipo de persona esto mismo los a logrado llegar a donde estan ahora siendo locales fuertemente exitosos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es esencial porque financia servicios públicos, mantiene la estabilidad económica, promueve la equidad social fortalece la confianza en las instituciones y evita sanciones financieras.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa hay que aprobar la liquidación, nombrar un liquidador evaluar los activos y pasivos, notificar a las autoridades, vender los activos y pagar deudas, distribuir el remanente y cancelar registros y cerrar cuentas.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Poder traer un nuevo lugar para el público y que puedan pasar momentos agradables.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Desde pequeño mi mamá hacia repostería y panadería y eso me lleva mucho la atención.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

La mercadería sería para todas las personas.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

vender nuestra mercadería y productos al público para que prueben y disfruten estos mismos,

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Promosiones, descuentos días festivos, aniversarios.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Lograr expandir las sucursales en muchos lugares y llegar a venderles a supermercados

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Proveedores, cofundadores asesores de equipo en la producción de productos bandejas, hornos, utensilios entre muchos otros.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Con ahorros, prestamos ayudas de los cofundadores así poríamos empezar a comprar lo necesario para empezar a producir.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

La creación de los productos estaría a manos del panadero.

