



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocio se centra en la elaboración de una galleta totalmente saludable para perros, que sirva como una alternativa natural y libre de químicos artificiales a los productos actualmente disponibles en el mercado. Queremos ofrecer a los dueños de mascotas una opción de premio alimenticio que sea más saludable y natural. El objetivo de este negocio es concienciar a los dueños de perros sobre los riesgos asociados con los premios comerciales que no son buenos para la salud de sus mascotas y proporcionarles una solución más nutritiva y segura.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

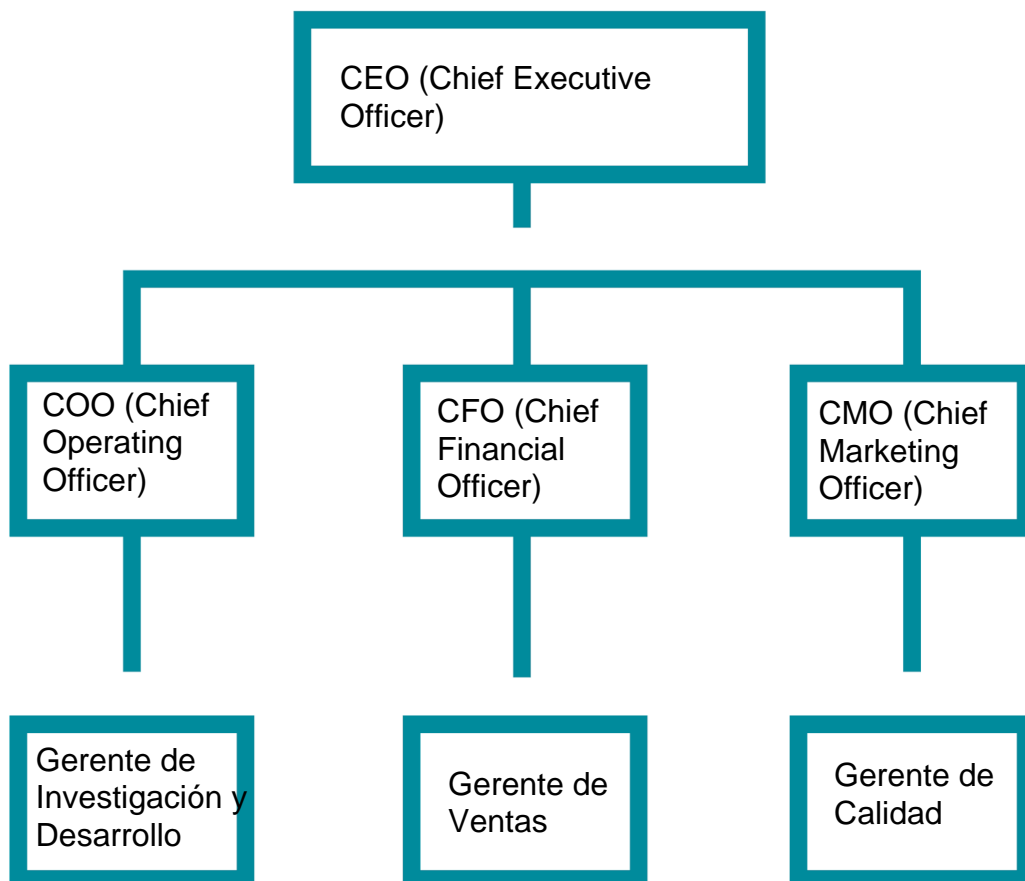
Misión:

Proporcionar a los dueños de perros una alternativa natural y libre de químicos artificiales en forma de galletas saludables para mascotas. Nos comprometemos a educar y concienciar a nuestros clientes sobre los riesgos asociados con los premios comerciales, ofreciendo productos nutritivos y seguros que promuevan el bienestar y la salud de sus perros.

Visión:

Ser líderes en el mercado de alimentos naturales para mascotas, reconocidos por nuestra calidad, innovación y compromiso con la salud de los perros, transformando la manera en que los dueños de mascotas eligen los premios alimenticios para sus compañeros caninos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Nuestra empresa se compromete a la sostenibilidad social al elaborar galletas saludables para perros usando ingredientes naturales y libres de químicos artificiales.

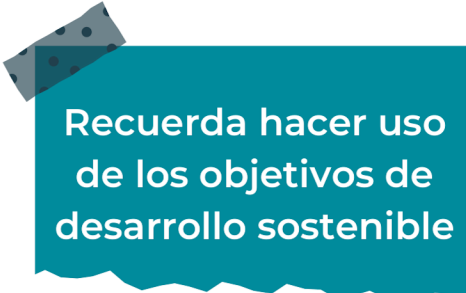
Promovemos la conciencia sobre los riesgos de los premios comerciales, ofreciendo una alternativa nutritiva y segura, y fomentando prácticas de producción responsables y éticas.

Sostenibilidad ambiental:

Mi negocio se compromete a la sostenibilidad ambiental mediante el uso de ingredientes orgánicos y locales, la reducción de empaques plásticos, la implementación de empaques biodegradables y reciclables, y la minimización del desperdicio durante la producción.

Sostenibilidad económica:

Mi idea de negocio garantiza sostenibilidad económica al ofrecer un producto diferenciado en el mercado de premios para perros, con una demanda creciente por opciones saludables. Al enfocarnos en ingredientes naturales y libres de químicos, atraemos a clientes conscientes de la salud de sus mascotas, lo que asegura un flujo constante de ventas y fidelización.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

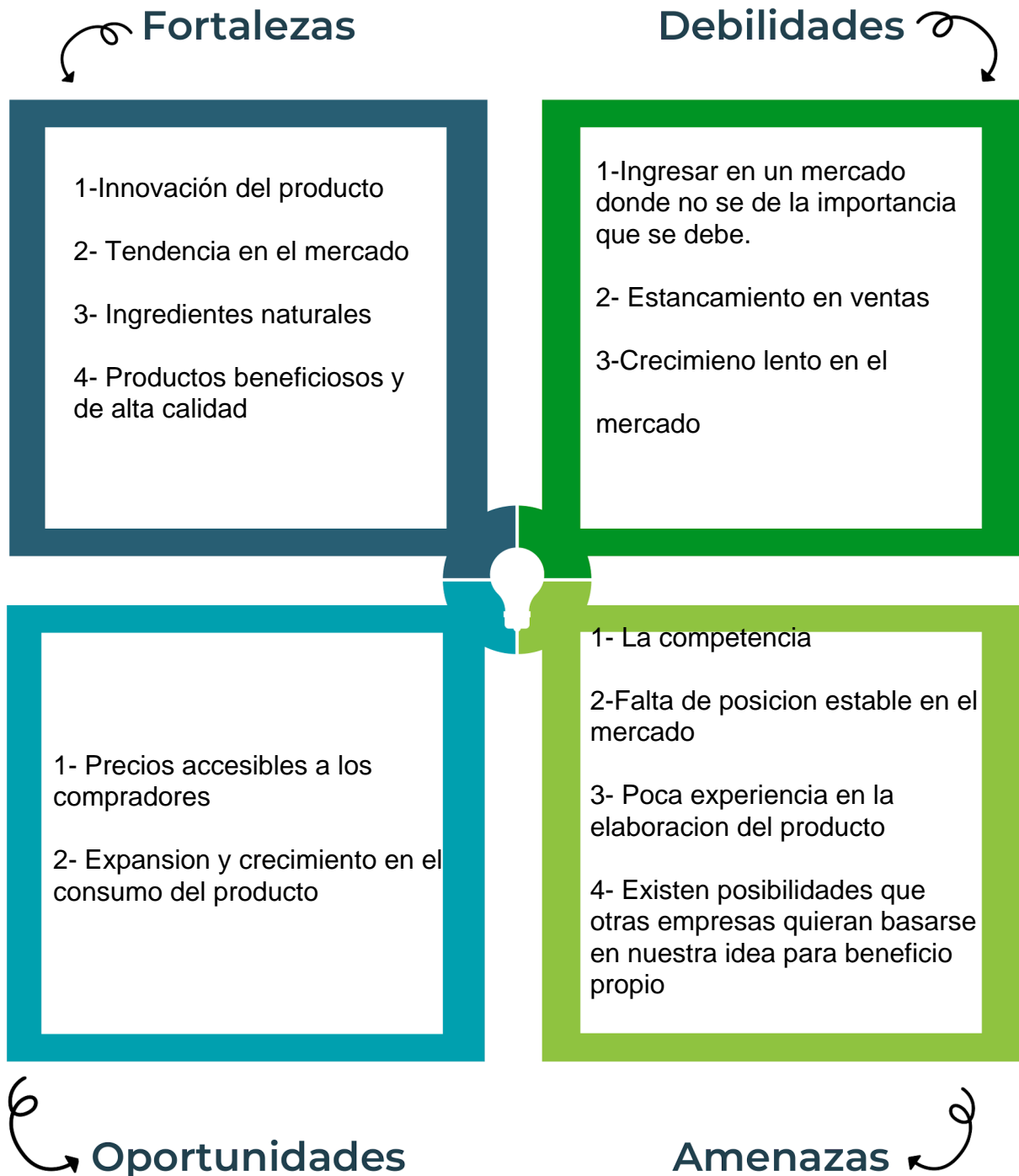
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Los proveedores como supermercados y veterinarias con el que se podrán establecer acuerdos comerciales y distribuidores.	Actividades clave El control de la investigación sobre los materiales e ingredientes que se utiliza para la elaboración del producto. Recursos clave Un personal capacitado, maquinaria como selladora al vacío para el empaque, batidora, recipientes para la elaboración de la galleta, y materiales como son la harina de garbanzo, miel, la zanahoria, el banano, el huevo, entre otros.	Propuesta de valor La empresa ofrece una galleta para caninos que promueve los ingredientes naturales y beneficios, que dan como resultado un producto libre de químicos artificiales y ofreciendo una alternativa saludable y rica en vitaminas, brindando así una opción única y segura para sus mascotas. No se vende solo una galleta, también salud para su mascota.	Relación con el cliente Se tendrá una relación con estrategias de promociones para la degustación del producto por medio redes sociales y página web, y escuchando los comentarios de los clientes para la Canales La forma para hacer llegar el producto es por medio de redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y por medio de la página web, así potenciando el producto.	Segmento de clientes Los futuros clientes serán los dueños de los caninos que estén interesados en una alimentación saludable y beneficiosa para sus perros y que puedan tener la posibilidad económica para la compra del producto.
Estructura de costos Gasto por servicios públicos como el agua, la luz e internet. También, permisos y materiales.		Fuentes de ingresos La estructura de los ingresos se conforma por la venta del producto, ya sea por medio de SINPE, tarjetas o efectivo.		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Nutri Bones, Salud Canina:
Galletas sin Químicos para el
Mejor Amigo del Hombre.

Colores principales de mi marca empresarial



Café

Beige

Dorado

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del Local
- Salarios del Personal
- Seguros
- Licencias y Permisos
- Equipos y Maquinaria

Mis costos variables

- Ingredientes
- Envases
- Energía y Agua
- Transporte
- Publicidad y Marketing

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



7000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow **500**

Punto de equilibrio monetario \rightarrow **₡ 3,500,000**



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Formulación Exclusiva
- Conocimiento del Mercado
- Creciente Tendencia de Salud Animal
- Sostenibilidad Social
- Diferenciación del Producto

Pasivos

- Costo de Producción
- Desafíos de Distribución
- Educación del Consumidor
- Regulaciones y Certificaciones
- Competencia en el Mercado



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen varios productos similares en el mercado, como las galletas para perros de marcas como Blue Buffalo y Wellness. Ambos ofrecen opciones más naturales y sin químicos artificiales.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias asegura que tu negocio funcione legalmente, evitando multas y problemas futuros. Además, te permite enfocarte en ofrecer un producto saludable sin preocupaciones adicionales.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar esta empresa, venderíamos o donaríamos el inventario y los activos, liquidaríamos las deudas y cerraríamos las cuentas. Nuestro objetivo es asegurar que todos los clientes y proveedores queden satisfechos antes de finalizar las operaciones.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Identifica una necesidad o problema que tu producto o servicio resolverá.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Explica por qué este problema es relevante y cómo tu solución aportará valor a tus clientes y al mercado.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Define a quién está dirigido tu producto o servicio. Crea un perfil detallado de tu cliente ideal.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Establece el propósito principal de tu proyecto.
¿Qué quieres lograr a largo plazo?

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Describe las acciones específicas que realizarás para alcanzar tu objetivo.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Define metas claras y medibles que te permitan evaluar el éxito de tu proyecto.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Enumera los recursos financieros, humanos y materiales necesarios para llevar a cabo tu proyecto.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Crea un calendario con fechas límite para cada actividad.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Asigna responsabilidades a cada miembro del equipo o a ti mismo si trabajas solo.

