



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

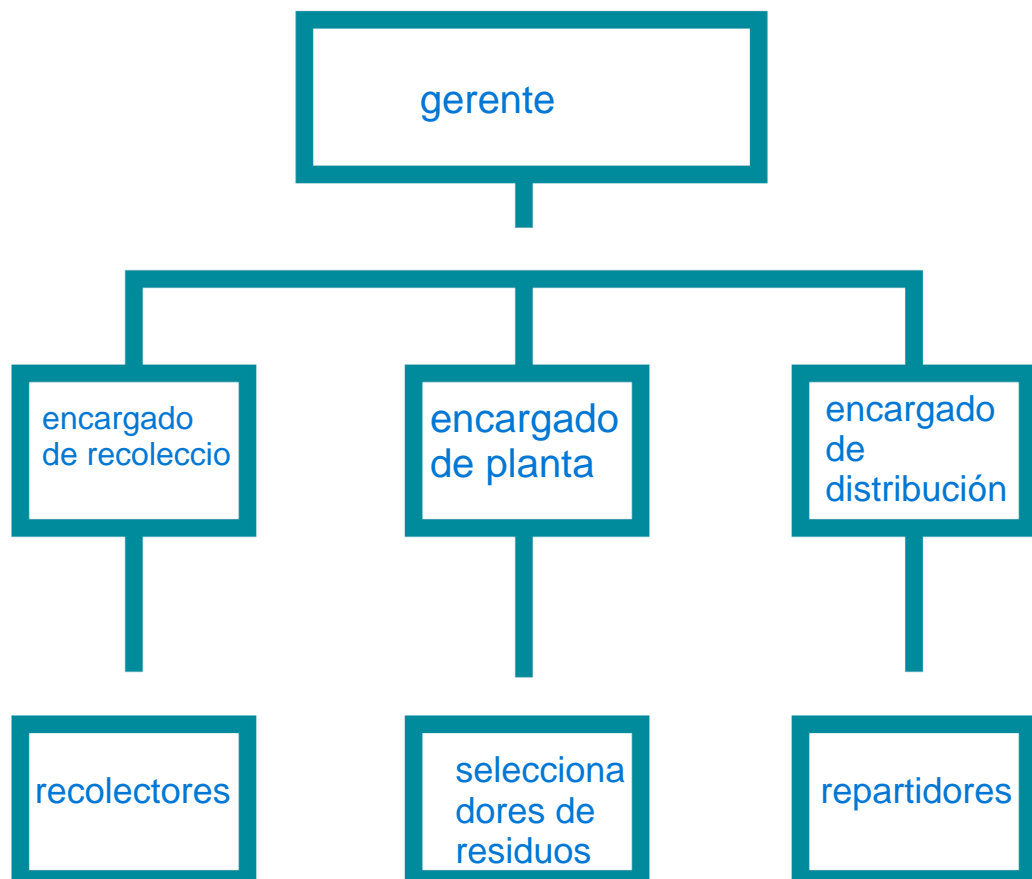
### Misión:

Reducir la cantidad de residuos orgánicos destinados a vertederos mediante la producción y venta de abono orgánico

### Visión:

Ser líderes en la transformación de residuos orgánicos en abono de alta calidad, promoviendo la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

contribuye a la estabilidad social al crear oportunidades de empleo en la producción y distribución de abono orgánico. Esto beneficia a la comunidad local al proporcionar trabajos que apoyan directamente a las familias locales.

### *Sostenibilidad ambiental:*

la empresa puede ser de gran ayuda en la recolección de materiales orgánicos, y al ser una empresa centrada en abono este puede ser de gran ayuda en proyectos de reforestación local

### *Sostenibilidad económica:*

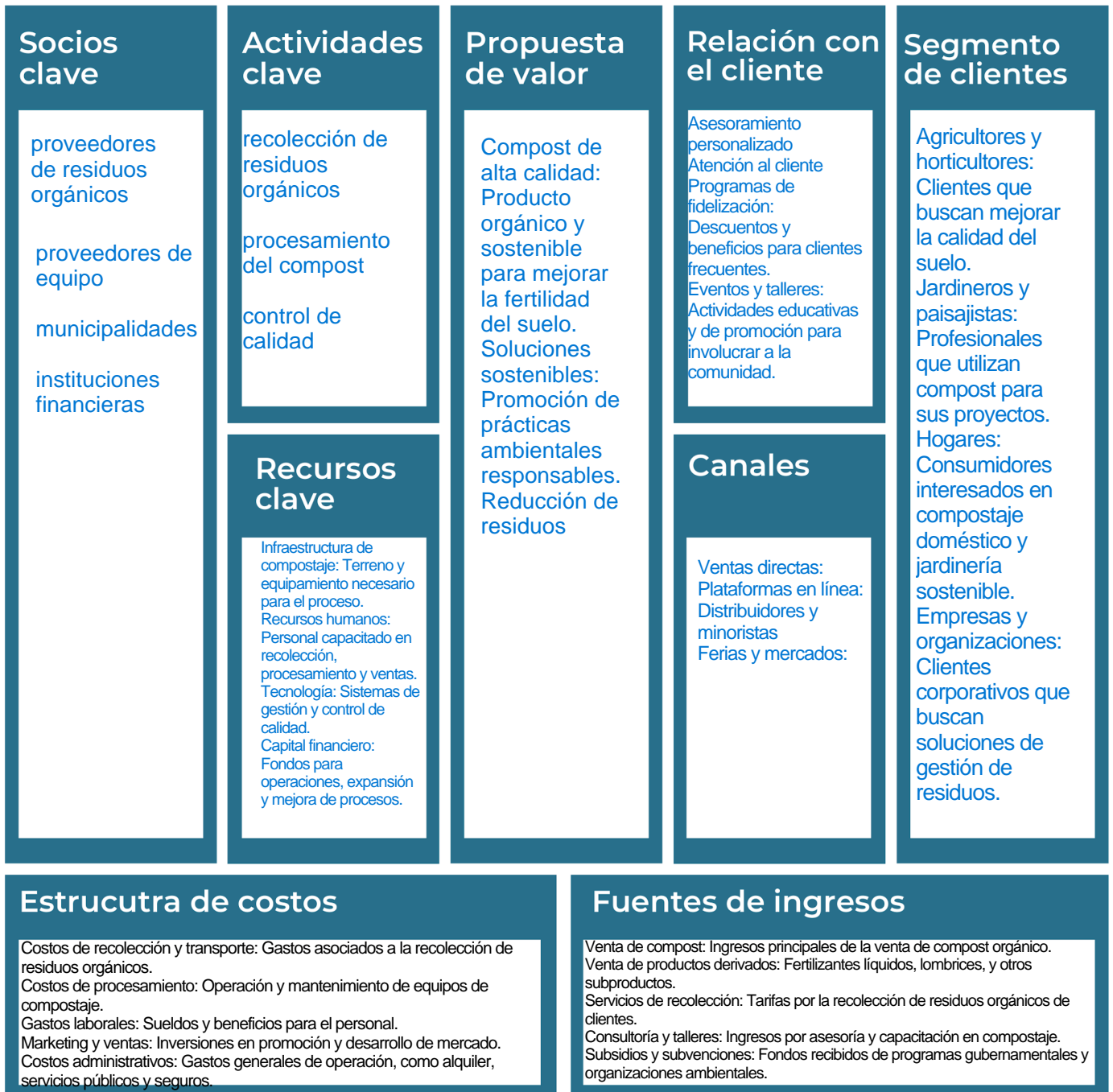
se puede vender el compostaje a un precio competitivo y además se puede realizar otros productos como fertilizantes y se debe de tener un plan estable para evitar gastos innecesarios y evitar deudas



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

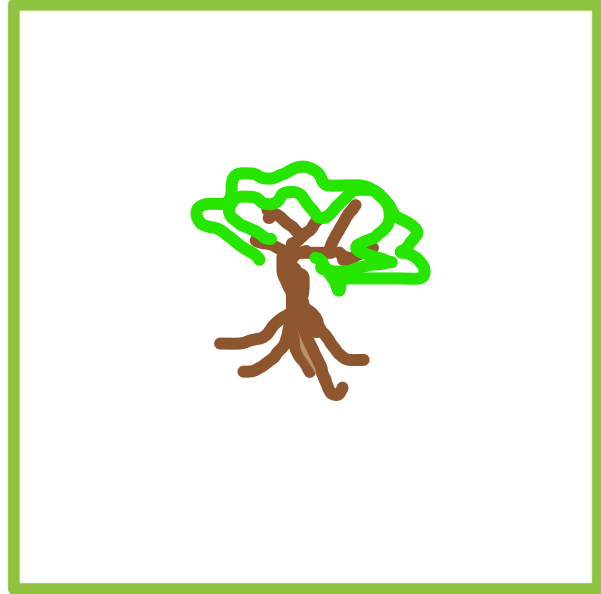


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Ecocompost Transformando Residuos en Vida

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler del Terreno o Instalaciones:  
Costo: CRC 400,000
- Salarios del Personal:  
Administrador: CRC 500,000
- Operadores de Compostaje (2): CRC 400,000 cada uno  
Total: CRC 1,300,000
- Servicios Públicos (agua, electricidad):  
Costo: CRC 100,000
- Seguros (instalaciones, empleados):  
Costo: CRC 50,000
- Mantenimiento de Equipos:  
Costo: CRC 75,000
- Licencias y Permisos:  
Costo: CRC 20,000
- Marketing y Publicidad:

### Mis costos variables

- Recolección de Residuos Orgánicos (combustible, mantenimiento de vehículos):  
Costo: CRC 50,000 por recolección  
Suponiendo 8 recolecciones al mes: CRC 400,000
- Materiales Adicionales (aditivos para compost, herramientas):  
Costo: CRC 30,000
- Transporte y Distribución del Compost:  
Costo: CRC 50,000 por entrega  
Suponiendo 4 entregas al mes: CRC 200,000
- Embalaje y Etiquetado:  
Costo: CRC 10,000 por tonelada  
Suponiendo 10 toneladas al mes: CRC 100,000
- Costos de Capacitación:  
Costo: CRC 20,000
- Costos de Venta (comisiones, descuentos):  
Costo: CRC 50,000

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



390 x kg

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Trituradoras de residuos:
- Mezcladoras de compost-
- Camas de compostaje:
- Equipo de laboratorio:
- Camiones y vehículos
- Equipos de protección personal.
- m
- Sistema de riego.
- Contenedores de almacenamiento.
- Espacio de almacenamiento.
- Infraestructura de oficinas:

### Pasivos

- Cuentas por pagar:
- Préstamos a corto plazo
- Salarios y beneficios
- Impuestos por pagar
- Gastos de mantenimiento y reparaciones
- Gastos operativos
- Provisión para contingencias
- Pagos de arrendamiento.
- Deuda con proveedores de servicios.
- Intereses por pagar.



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

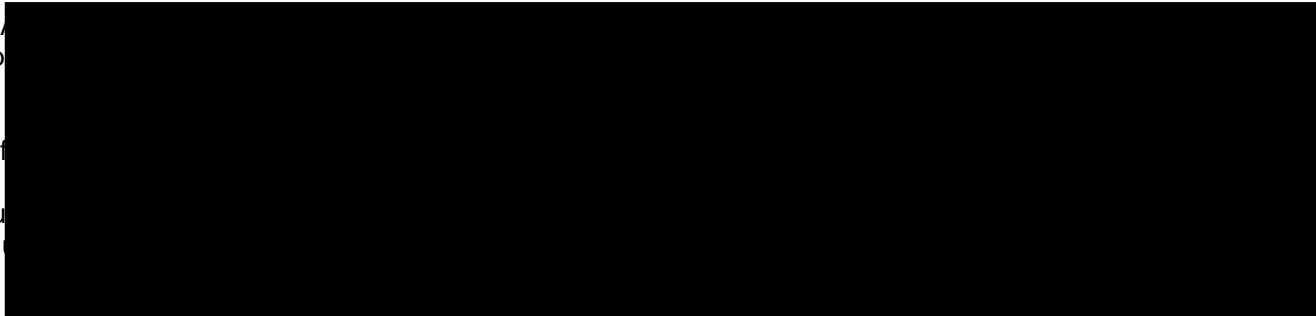
Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

3060 soluciones verdes ofrecen composteras y pellets de aserrín para el manejo de residuos orgánicos

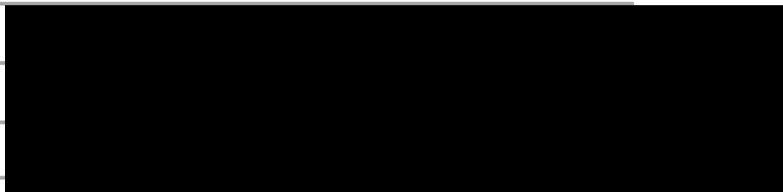
OP  
la p

Biof

Gr  
incl



Handwritten notes on lined paper, partially obscured by redaction boxes.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

los impuestos recaudados por el gobierno son importantes ya que gracias a ellos es que se dan las mejoras en infra estructura, salud, seguridad y educación siendo esta la importancia de las obligaciones tributarias, contribuir en el desarrollo del país

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

#### 1. Decisión de Liquidación

Reunión de Socios o Accionistas: Convoca una reunión de socios o accionistas para discutir y aprobar la decisión de liquidar la empresa. Esta decisión debe ser documentada en un acta notarial.

Resolución de Liquidación: Aprobar formalmente la resolución de liquidación y nombrar a un liquidador que se encargará de gestionar el proceso.

#### 2. Notificación a las Autoridades

Registro Nacional: Presentar la resolución de liquidación ante el Registro Nacional para inscribir la disolución de la empresa.

Dirección General de Tributación (DGT): Informar a la DGT sobre la liquidación de la empresa y cumplir con cualquier obligación fiscal pendiente. Es importante asegurarse de estar al día con todas las declaraciones y pagos de impuestos.

#### 3. Inventario de Activos y Pasivos

Listar Activos: Realizar un inventario completo de todos los activos de la empresa, incluyendo propiedades, equipos, cuentas por cobrar, etc.

Listar Pasivos: Hacer un inventario de todas las deudas y obligaciones, como cuentas por pagar, préstamos, impuestos pendientes, etc.

#### 4. Liquidación de Activos

Venta de Activos: Vender los activos de la empresa para generar fondos que se utilizarán para pagar las deudas.

Cobro de Cuentas por Cobrar: Asegurarse de cobrar cualquier dinero pendiente de los clientes.

#### 5. Pago de Deudas

Prioridad de Pago: Pagar primero las deudas con prioridad legal, como salarios de empleados, impuestos y deudas garantizadas.

Pago de Otras Deudas: Liquidar todas las demás deudas con los fondos disponibles.

#### 6. Distribución de Activos Restantes

Distribución a Socios o Accionistas: Una vez que todas las deudas estén pagadas, distribuir los activos restantes entre los socios o accionistas de acuerdo con sus participaciones.

#### 7. Cancelación de Inscripciones

Registro Nacional: Cancelar la inscripción de la empresa en el Registro Nacional.

Dirección General de Tributación (DGT): Cerrar las cuentas fiscales y obtener certificados de cumplimiento.

#### 8. Cumplimiento Legal

Documentación Final: Asegurarse de que todos los documentos y trámites necesarios estén completos y archivados.

Asesoría Legal: Es recomendable contar con la asesoría de un abogado especializado en derecho corporativo para garantizar que el proceso de liquidación se realice de manera correcta y conforme a la ley.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

darle un buen uso a los desechos orgánicos cotidianos, ya que estos se suelen botar a la calle provocando mal olor en la comunidad

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

es importante ya que la creación de abono es algo que puede beneficiar tanto al productor como al consumidor, a de mas ayuda a mantener mas limpia la comunidad

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

la idea es crear este producto para los agricultores locales y a su vez a personas que trabajen en jardinería

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

La actividad es recolectar residuos organicos y crear abono

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

fabricar abono a base de residuos orgánicos

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

conseguir un abono de calidad a base de residuos orgánicos

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

necesitamos residuos orgánicos como es el caso de, cascara de huevo, residuo de café, cascara de verduras y corazones de algunas frutas como las manzanas

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Semana 1-2:  
Investigación y Planificación

Realizar un estudio de mercado.  
Desarrollar un plan de negocios detallado.  
Identificar proveedores y socios potenciales

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

principalmente yo

