



Junior
Achievement
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto".
3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

● PureGlam Cosmetics es una marca de maquillaje que se enfoca en ofrecer productos de alta calidad, veganos y libres de crueldad animal. Nuestra línea de productos incluye bases, sombras de ojos, labiales, y brochas, todos elaborados con ingredientes naturales y ecológicos.

PureGlam Cosmetics se distingue por sus fórmulas innovadoras que combinan la durabilidad y la pigmentación intensa con beneficios para el cuidado de la piel.

Además, nos comprometemos a un enfoque sostenible en nuestro empaquetado y prácticas empresariales, utilizando materiales reciclables y apoyando iniciativas ambientales y sociales.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

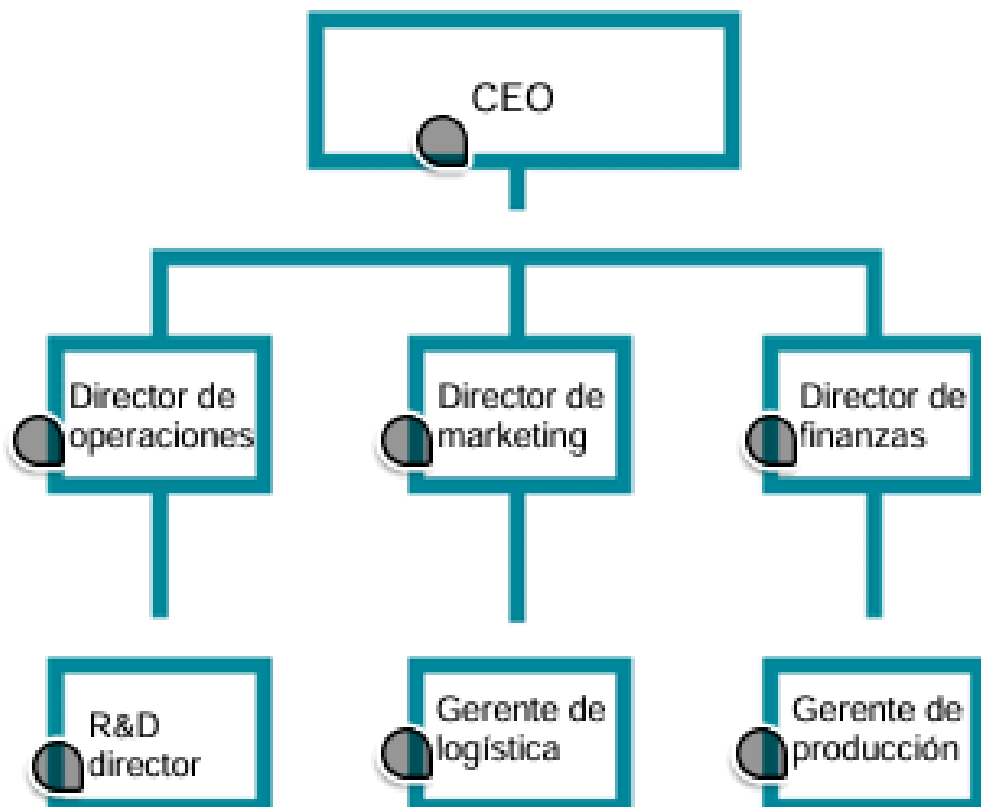
Misión:

En PureGlam Cosmetics, nuestra misión es empoderar a las personas para que se expresen con confianza y belleza a través de productos de maquillaje de alta calidad que son amigables con el medio ambiente y respetuosos con los animales.

Visión:

Nuestra visión es convertirnos en la marca de maquillaje líder en sostenibilidad y ética, reconocida globalmente por nuestra calidad, innovación y compromiso con el medio ambiente

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La sostenibilidad social de PureGlam

- Cosmetics puede enfocarse en varias áreas clave que reflejan el compromiso de la empresa con la responsabilidad social y la creación de un impacto positivo en la comunidad y la sociedad en general.

Sostenibilidad ambiental:

La sostenibilidad ambiental de PureGlam

- Cosmetics puede ser un componente central del negocio, enfocándose en reducir el impacto ambiental en todas las etapas de la producción y distribución

Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica de PureGlam

- Cosmetics se centra en asegurar que el negocio sea financieramente viable a largo plazo, generando beneficios de manera responsable y sostenible

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

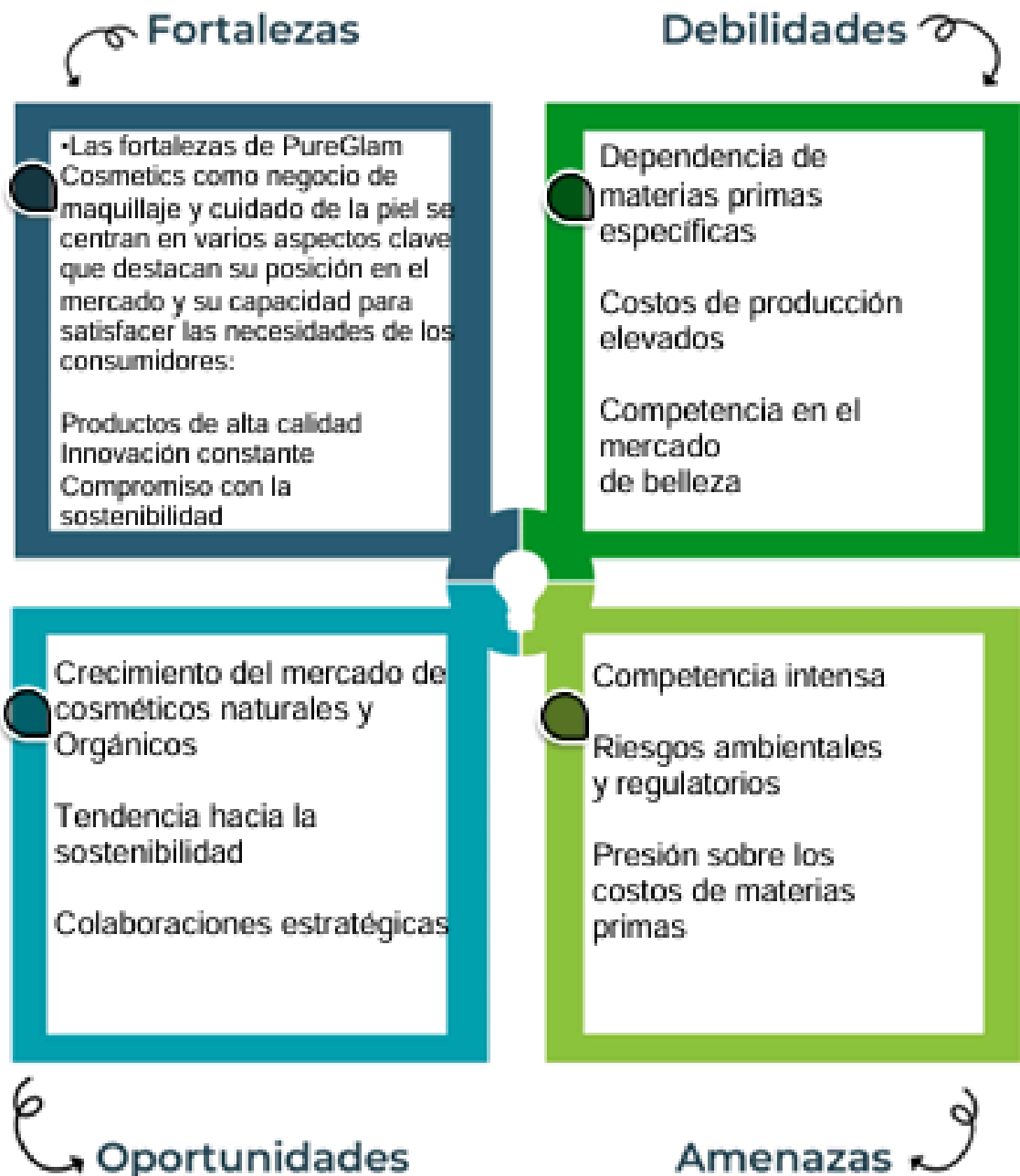
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Brilla con bondad:
Cosméticos veganos para
una belleza consciente"

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler
- Servicios públicos
- Seguros
- Salarios
- Arrendamientos
-
-

Mis costos variables

- Costos de producción
- Materias primas y materiales
- Marketing
- Comisiones de venta
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



Blush: ₡15.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.











Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

	Instalaciones y propiedades
	Equipos y maquinaria
	Inventario
	Propiedad intelectual
	
	
	
	
	
	

Pasivos

	Cuentas que pagar
	Sueldos y salarios
	Impuestos
	Intereses
	
	
	
	
	
	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son importantes por varias razones

Cumplimiento legal

Sostenibilidad financiera

Reputación y confianza

Evitar problemas legales

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa implica cerrar todas las operaciones comerciales de manera ordenada y cumpliendo con todas las obligaciones legales y financieras

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La cosmética vegana y natural

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Por la Ética y bienestar animal, Salud y seguridad, Sostenibilidad ambiental, Conciencia social, entre otros

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para promover la ética en la industria, Ofrecer alternativas saludables, Educar y concientizar

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Satisfacer una Demanda de mercado

Innovar en el Sector de la belleza

Generar valor económico y social

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Desarrollar productos
Marketing y branding
Educación y sensibilización
Distribución y venta

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Liderar el mercado de cosmética vegana
Fomentar el bienestar animal
Empoderar a los consumidores

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Investigación y desarrollo
Financiamiento
Equipo de trabajo
Infraestructura

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Preparación y planificación (0-3 meses)
Investigación y desarrollo (3-6 meses)
Infraestructura (6-9 meses)
Marketing(9-12 meses)
Lanzamiento y ventas(12-15 meses)
Crecimiento y expansión(15+ meses)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Todo el personal

