



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

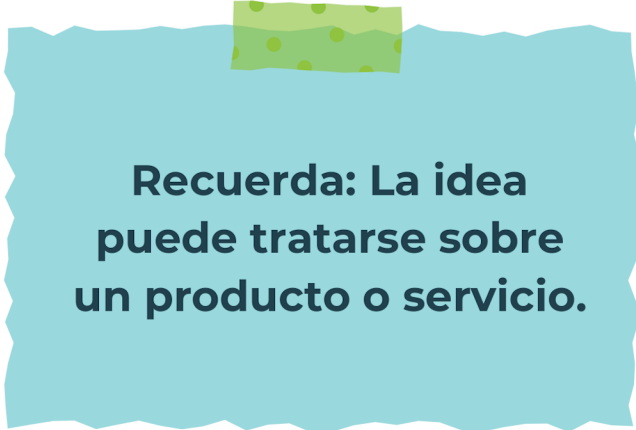


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Es una empresa dedicada a la creación de trajes de baño de alta calidad, fabricados con materiales reciclados y ecológicos, queremos brindarles a nuestros clientes prendas que los hagan sentir cómodos, seguros y atractivos.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

Ofrecer trajes de baño de alta calidad, diseñados para realzar la belleza natural de cada persona, buscamos crear prendas que inspiren confianza, comodidad y estilo.

Visión:

Ser reconocidos como una marca líder en el mercado de trajes de baño, por la calidad de nuestros productos y la innovación en nuestros diseños.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

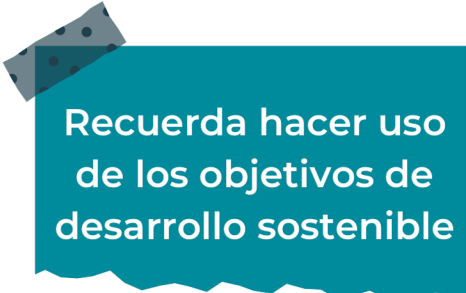
Se garantiza que todos los trabajadores, desde la producción hasta la distribución, trabajen en condiciones seguras, justas y dignas. Se promueve la diversidad en el equipo de trabajo, incluyendo el diseño y la producción. Nos aseguramos de que los productos se adapten a una variedad de tipos de cuerpos y edades, ofreciendo opciones inclusivas en términos de tallas. Participamos en programas que benefician a las comunidades costeras o áreas relacionadas con el mar, como proyectos de conservación del medio ambiente.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar tejidos reciclados y materiales biodegradables, emplear métodos de producción que reduzcan el consumo de agua y energía, usar empaques reciclables, biodegradables o reutilizables en lugar de plásticos de un solo uso, diseñar productos duraderos y de alta calidad, informar a nuestros clientes sobre la importancia de la sostenibilidad y ofrecerles consejos sobre cómo cuidar y reciclar sus trajes de baño

Sostenibilidad económica:

Ofrecer una variedad de productos y estilos para atraer a diferentes segmentos de mercado, invertir en la investigación y el desarrollo de nuevos materiales y tecnologías sostenibles, establecer relaciones a largo plazo con proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad, mantener una gestión financiera transparente y responsable y establecer precios que reflejen tanto la calidad de los productos como los costos asociados con prácticas sostenibles.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave <ul style="list-style-type: none">• Proveedores de tejidos y materiales• Fabricantes• Influencers• Distribuidores	Actividades clave <ul style="list-style-type: none">• Diseño y desarrollo del producto• Producción y control de calidad• Marketing y producción Recursos clave <ul style="list-style-type: none">• Equipo de diseño• Proveedores del material• Plataforma de ventas en línea	Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Trajes de baño innovadores• Sostenibilidad• Confort y Ajuste perfecto• Exclusividad	Relación con el cliente <ul style="list-style-type: none">• Servicio al cliente personalizado• Marketing en redes sociales• Programas de fidelidad Canales <ul style="list-style-type: none">• Tienda en línea• Tiendas físicas• Plataformas de comercio electrónico• Redes sociales	Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">• Consumidores individuales• Clubes y equipos deportivos• Turistas y viajeros
Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Costos de producción• Gastos en marketing y ventas• Costos operativos		Fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">• Venta de trajes de baño• Accesorios relacionados• Licencias y colaboraciones		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Donde el mar y la moda se encuentran 🌊☀️

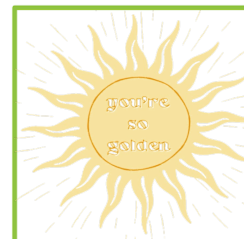
Colores principales de mi marca empresarial



Azul y blanco



Amarillo



Negro



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Salarios y beneficios
- Servicios públicos
- Seguros
- Licencias y permisos
- Gastos en marketing y publicidad
- Costo de la instalación
-

Mis costos variables

- Materias primas
- Costos de producción
- Empaque y embalaje
- Costos de envío
- Comisiones de ventas
- Costos de energía y mantenimiento
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ Costo máximo: ₡20.000
₡ Costo mínimo: ₡10.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 3mil unidades aproximadamente

Punto de equilibrio monetario → La empresa debe generar ₡24,000,000 en ventas para alcanzar el punto de equilibrio



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventarios
- Gastos pagados por anticipado
- Instalaciones
- Maquinaria y equipo
- Mobiliario
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Préstamos
- Obligaciones laborales
- Gastos acumulados
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias garantiza que nuestra empresa opere dentro del marco legal. Esto ayuda a evitar sanciones, multas y posibles acciones legales, también contribuye a una buena reputación corporativa ya que la empresa que cumple con sus deberes fiscales es vista como confiable y ética.

¿Cómo se liquida una empresa?

1. Decisión de liquidación

2. Notificación y registro

3. Inventario y valoración de activos

4. Pago de deudas

5. Documentación final

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Las tendencias de moda y la sostenibilidad a la vez

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Los consumidores están cada vez más interesados en productos que sean ambientalmente responsables, traer trajes de baño que sean tendencia y amigables con el ambiente llamará la atención

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Mujeres, hombres, niños, adolescentes, deportistas, viajeros y clientes ecológicamente conscientes

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Ofrecer productos que minimicen el impacto ambiental mientras satisfacen las necesidades y preferencias de los consumidores

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Ofrecer trajes de baño fabricados con materiales reciclados, orgánicos o de bajo impacto ambiental
Proporcionar información sobre los beneficios ambientales de los productos ecológicos, incluyendo etiquetas explicativas y folletos

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Reducir el impacto ambiental
Promover la sostenibilidad
Ofrecer productos de alta calidad
Innovar y liderar el mercado

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Materiales ecológicos
Innovación en diseño
Identidad de marca
Embalaje ecológico
Etc

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Cuando todo esté perfectamente planificado

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Priscila Mena Gamboa
(Mi persona)

