

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto".
3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La principal idea para una empresa de ventas de alimentos de perros podría ser ofrecer productos de alta calidad y específicos para la salud y el bienestar de los perros, destacando por uno más de los siguientes enfoques:

Ingredientes Naturales y orgánicos: Proporcionar alimentos hechos con ingredientes frescos, naturales y limpios de aditivos artificiales o conservantes.

Especialización en Dietas: Ofrecer alimentos diseñados para necesidades dietéticas particulares, como alimentos hipoalérgicos, para perros con sobrepeso o fórmulas para razas específicas.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

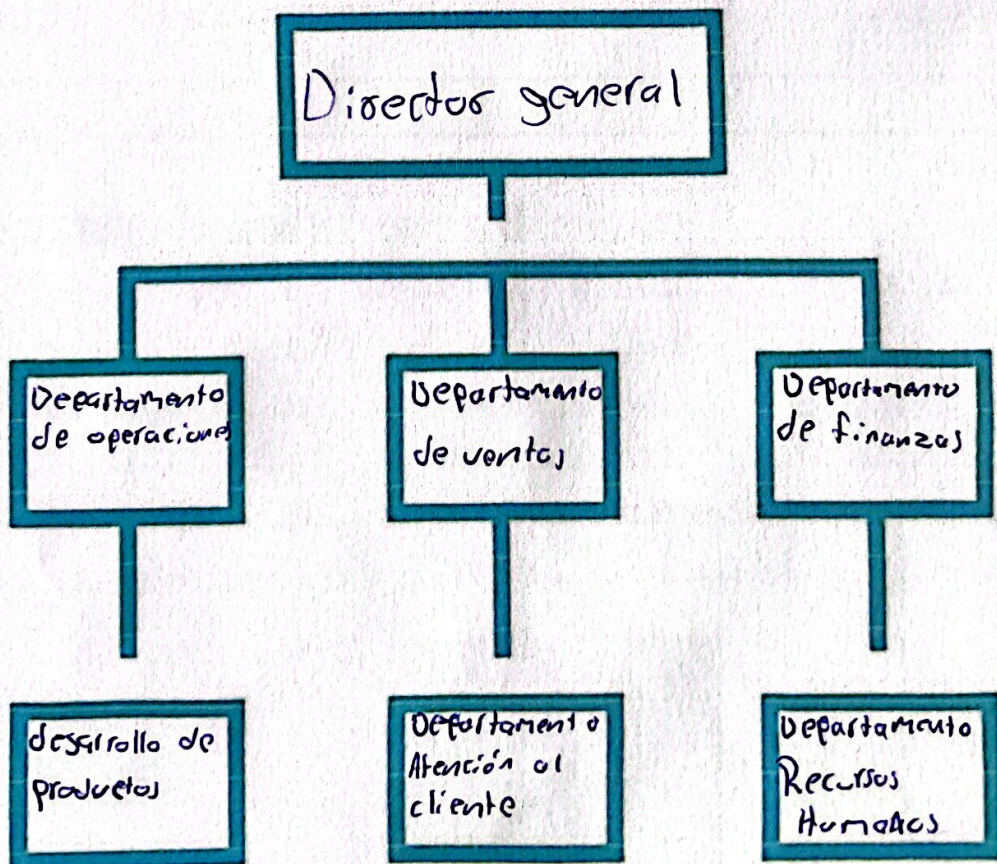
Misión:

Proveer alimentos de alta calidad y nutricionalmente balanceados para perros, elaborados con ingredientes naturales y sostenibles

Visión:

Convertirnos en el líder en la industria de alimentos de perros, reconocido por nuestra innovación en nutrientes de alta calidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Responsabilidad en la cadena de suministros

Proveedores éticos: seleccionar que practiquen métodos de producción responsables y éticos asegurándose de sus prácticas laborales

Sostenibilidad ambiental:

Seleccionar ingredientes provenientes de fuentes responsable y sostenibles. Prioriza proveedores que practiquen la agricultura sostenible y minimicen el uso de pesticidas y fertilizantes químicos

Sostenibilidad económica:

Optimización de procesos: Mejora la eficiencia en la producción y la cadena de suministros para reducir costos operativos y desperdicios

Tecnología y Automatización: Invierte en tecnología y automatización que aumenten la productividad y reduzca los costos a largo plazo

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

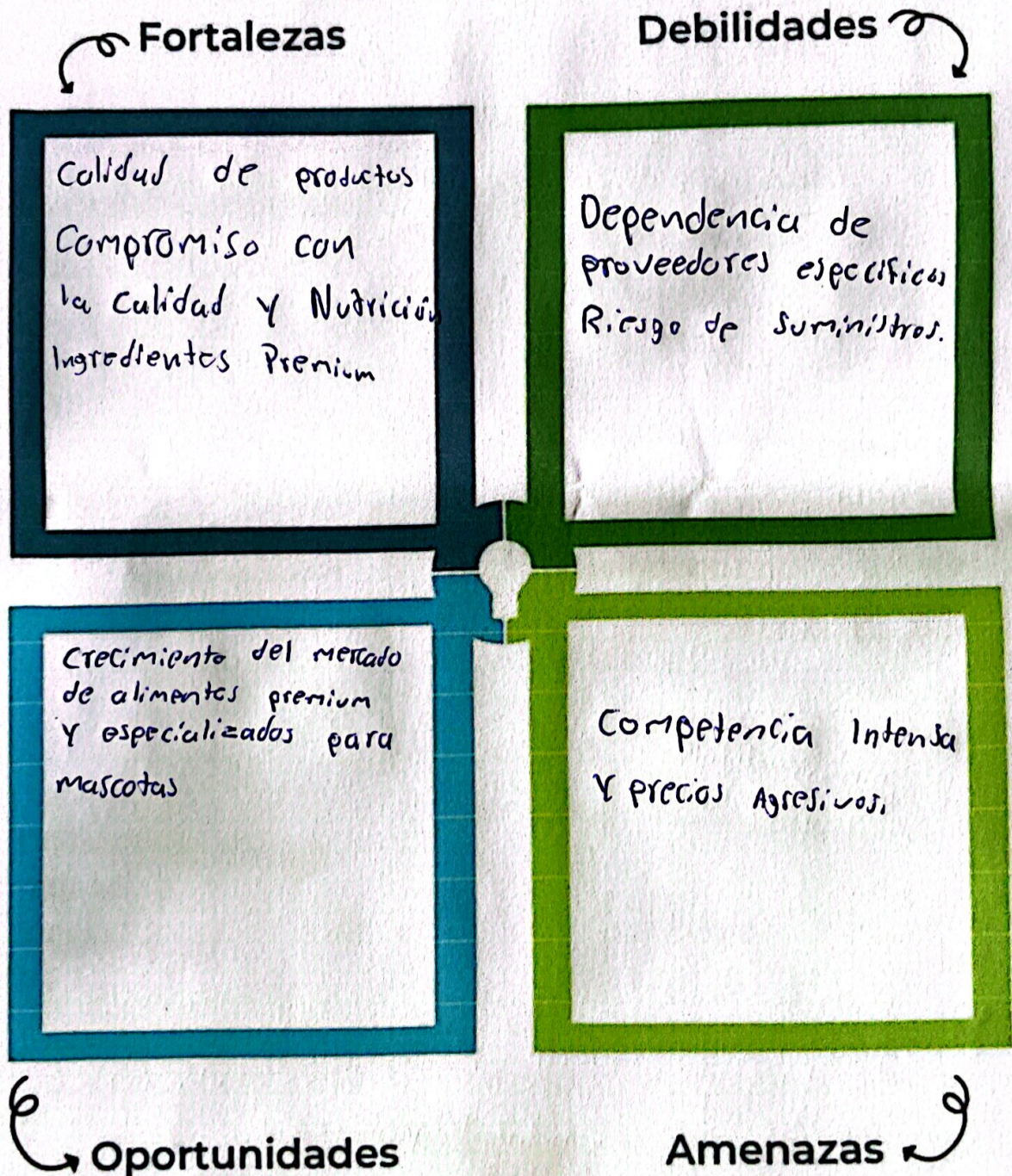
<p>Socios clave</p> <p>Proveedores de ingredientes. Productos de ingredientes proveedores de materias primas fabricantes y procesadores .Plantas de producción .Servicios de Co-Paquetado Distribuidores y logística .Socios Logísticos .Distribuidores</p>	<p>Actividades clave</p> <p>Formulación y diseño investigación y desarrollo Procesamiento de ingredientes</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Ofrecemos alimentos para perros elaborados con ingredientes 100% naturales y de alta calidad, sin aditivos ni conservantes artificiales, para garantizar una nutrición óptima y saludable para tu mascota.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>Ofrece consultas personalizadas o herramientas en línea para ayudar a los clientes a elegir el alimento.</p>	<p>Segmento de clientes</p> <p>Clientes que buscan dietas especializadas Clientes con perros con alergias o sensibilidades Clientes que buscan dietas medicadas</p>
<p>Estructura de costos</p> <p>Ingredientes y materias primas Manufactura Envasado Costos de logística y distribución</p>	<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Venta directa de productos venta en línea venta en tienda física ventas al por mayor.</p>			



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan

La Mejor Comida para
el mejor Amigo.

Colores
principales de mi
marca
empresarial

Azul	Blanco	
------	--------	--

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler
- Impuestos
- Agua
- Luz
- Seguros
- Ingredientes
- Internet

Mis costos variables

- Electricidad
- Compra de ingredientes
- Mano de obra variable.
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



Depende de que tipo de alimentos busquen porque los precios varían.

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 5 \text{ mil unidades}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \$ 75 \text{ dolares}$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9


Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.


Activos

- Tesorería
- Inversiones
- Mobiliarios
- Maquinaria y equipo
- Mobiliario
- Equipos de oficina
-
-
-
-

Pasivos

- Alquiler
- Probatario
- Créditos
- Bonos
- Impuestos
- Cuentas a pagar
-
-
-
-

 Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

 Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Encontre varias empresas parecidas pero las precios son muy altas y lo que venden no es de tan buena calidad, por eso nosotros queremos tener la mejor calidad y los mejores precios.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Ver que cada persona tenga su empresa constituyan de manera correcta proporcional a la su capacidad económica

¿Cómo se liquida una empresa?

Los propietarios o accionistas deben tomar la decisión formal de liquidar la empresa. Esto puede involucrar discusiones sobre razones para la liquidación y la evaluación de alternativas.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El impacto ambiental que causa consumir productos provenientes de animales

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante porque somos más conscientes de lo consumimos

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para el público con un estilo de vida para que animales muden mejor
animales tengan un mejor de vida

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para que la población elija cuidar la vida animal y tengan una mejor alimentación las mascotas

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

vende alimentos para cualquier tipo de perros y cualquier tipo de alimentos

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

lograr que todo perro tenga una mejor vida, alimentación y estén bien de salud

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Publicidad
El producto que vamos a vender
La tienda física

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Cuando todo este bien
Planificado mejoramos muchas cosas

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Thomas López